

2019 毛寶®

企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility



目 錄

| Contents |

經營者的話	03
0.1 目錄	01
0.2 經營者的話	03
0.3 編輯方針	05

01

利害關係人議和	07
1.1 利害關係人議合	07
1.2 關注議題鑑別	07
1.3 重大性分析	11

02

公司治理	12
2.1 公司簡介	13
2.2 治理架構	19
2.3 董事會	20
2.4 誠信經營與法規遵循	22
2.5 風險管理	23
2.6 個資防護	24
2.7 管理系統	24
2.8 外部交流與合作	25

03

經營績效

3.1 財務績效	28
3.2 創新研發	29
3.3 產品責任	29
3.4 客戶服務	30
3.5 供應鏈管理	31

04

環境永續

4.1 環境管理	33
4.2 污染防治	35
4.3 節能減碳	36

05

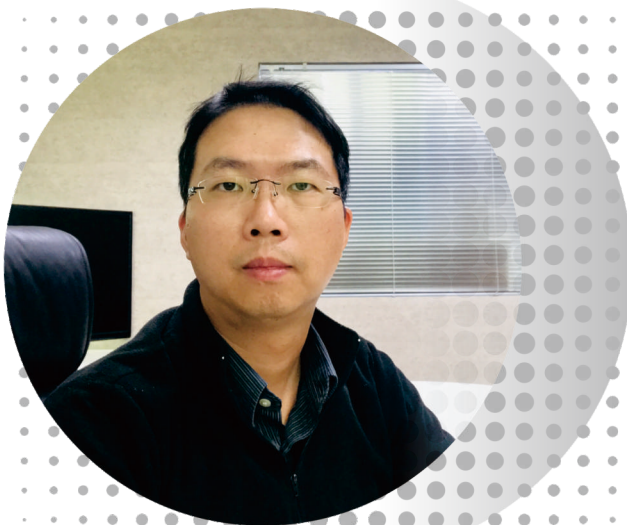
社會共榮

5.1 人力永續	41
5.2 幸福職場	43
5.3 職涯發展	45
5.4 員工關懷與照顧	47
5.5 職業安全與健康	48
5.6 社會關懷	49

06

附錄

對照表	51
-----	----



經營者的話

致 關心毛寶永續經營的朋友：

對毛寶而言，企業社會責任涵蓋健全的公司治理、兼顧利害相關人的均衡利益、環境永續，以及社會共榮面向。毛寶40多年來，持續在企業社會責任各方面投注心力，期能成為永續經營善盡社會責任的企業。自2014年起迄今，此報告書為毛寶第六本企業社會責任報告書，也期望藉由2019年度企業社會責任報告書，向各方關注我們的利害相關人報告持續進化的毛寶，關於公司治理、環境保護及社會道德關懷方面邁向永續經營所進行的努力及與成效。

在公司治理上，面臨兩岸環境的變化與商業、法規環境的不確定性與挑戰，我們仍堅守SIISS五大核心價值：Safety 安全、Innovation 創新、Integrity 誠信、Sustainability 永續以及 Social Responsibility 社會責任。

安全(Safety)是毛寶首要核心價值，並堅持確保產品、消費者、員工、環境與整體供應鏈每一個環節的安全。我們深信唯有堅持對安全的重視與實踐，才能讓消費者、員工與社會持續予以毛寶信賴，並彰顯毛寶品牌永續的價值。過去一年，我們持續維持工廠零工傷的安全紀錄，是非常值得我們欣慰的。

面對消費者對於高品質、高安全性、高性能清潔防護產品的需求與期待，我們持續進行產品的創新(Innovation)。除了致力衣物清潔、織物功能添附、居家清潔、個人防護等各項解決方案，在產品功能上也持續精進，期待創造超乎顧客期待的產品使用經驗。品質系統方面，毛寶新竹廠新版ISO 9001管理系統也繼續運作與更新，確保高品質可信賴的產品與運作。



毛寶公司身負研發、生產製造、品牌行銷與業務銷售等完整的企業組織運作，在治理上具有高度的複雜性，是以公司主體以及所有員工的誠信(Integrity)，是維繫此複雜運作最重要的一股力量。我們高標準的日常內控作業流程，讓誠信文化深植於每一位同仁，並在日常運作中實踐，除了讓上下游產業鏈能充分體認毛寶的誠信企業文化，也營造毛寶值得信賴的企業形象。

永續以及可持續性(Sustainability)是目前國際的主流意識。在生產上我們持續進行能源節約方案如高耗能燈具的汰換，以及追蹤廢水回收系統運作，持續進行的綠色原料優先採購評估作業，致力降低產品對環境的可能衝擊，朝環境友善企業的目標繼續努力。

公司內部組織架構方面，隨著環境變化，我們也保持彈性，順應趨勢、消費者需求與通路結構調整，持續內部組織的再造與人員的教育訓練；在管理系統方面，導入業務行動管理系統並持續優化，致力於營運效率的提升。同時以顧客需求為導向，持續調整產品與營銷策略，設定明確的目標與執行方案，藉由定期檢討修正，努力朝公司營運目標前進。

秉持企業與社會共榮的理念，我們在將具體實踐禁用童工、同工同酬、禁止性別歧視、晉用身心障礙員工，並為員工建立完善的薪資制度與福利措施，打造安全且平等的工作環境。我們也將持續關懷弱勢團體，適時提供物資的協助，善盡我們的社會責任(Social Responsibility)。

透過每年的報告書，我們將持續檢視與關注我們企業社會責任的運作與落實，以期符合政府規範並充分回應各位利害相關人關注之議題。在此由衷感謝各位利害相關人的期待，並不吝給予我們更多的建議與支持。謝謝！

總經理

陳逸弘

編輯方針

0.3.1報告書說明

0.3.1.1報告書範疇

毛寶股份有限公司(以下簡稱毛寶)承諾每年持續發行企業責任報告書，本報告書為第6本報告書，資料期間為2019年1月1日至2019年12月31日，本報告書有關經濟面、財務經營績效乃依循國際財務報告準則(IFRS)，皆涵蓋本公司及各子公司。數據財務數據幣值係以新台幣計算。環境及社會面各項績效指標，範圍以台灣毛寶股份有限公司為主(含台北分公司及新竹湖口總公司工廠)。報告期間本公司規模、架構及所有權皆無重大改變。

0.3.1.2報告書架構

本報告書內容係依據利害關係人關注議題及毛寶在報告期間的相關重大議題進行分析所擬定。依循全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的GRI Standard 核心揭露要求及利害關係人的意見、並參照台灣證卷交易所「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」作為依據，本報告書附錄內容架構對照表供讀者參閱。

0.3.1.3報告書發行說明

出版週期:每年一次

前一版本:2019年6月發行

本版本: 2020年6月發行

下一版本:預計於2021年6月發行

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供各讀者參閱。<http://www.maobao.com.tw/> 關於毛寶 / 企業社會責任

0.3.1.4報告書審查說明

本企業社會責任報告書未經第三方查證，報告書資料及數據由各企業社會責任委員會委員蒐集與彙整，先經由各部門主管審查，再提交至企業社會責任委員會確認，完成改善及資料數據完備後，最後經由董事長與總經理核定後自行發布。本報告書之財務數據，係依據經由資誠聯合會計師事務所(pwc)簽證之財務年報資料。

0.3.1.5報告書諮詢方式

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。連絡方式如下:

聯絡人:CSR執行小組 趙佳玲 經理

地址: 新北市三重區重新路四段97號19樓

電話: +886-2-89762277

電子郵件: tia@maobao.com.tw

公司網站: <http://www.maobao.com.tw/>



01 利害 關係人議和



1. 利害關係人議和

利害關係人與公司的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，毛寶針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「永續議題蒐集」、「調查利害關係人關注議題」、「重大議題分析」、「審查與結果」等五大步驟，決定西元2019年永續報告書的重大議題。



1.1 利害關係人鑑別

毛寶由總經理召集各相關單位人員成立「企業社會責任委員會」，透過企業社會責任委員會之委員，經衡量企業社會責任國際趨勢、產業特性，CSR報告書標竿學習，並透過平日與利害關係人之互動經驗及利害關係人對公司營運之關注程度及影響，鑑別出毛寶之主要利害關係人。毛寶利害關係人如下：員工、客戶/消費者、投資者、供應商及政府機關。

1.2 關注議題鑑別

經由企業社會責任委員會之委員代表主要利害關係人進行問卷議題調查與蒐集利害關係人關注之議題，再分析公司現有之溝通管道與相對應之措施成果。其鑑別過程如下：

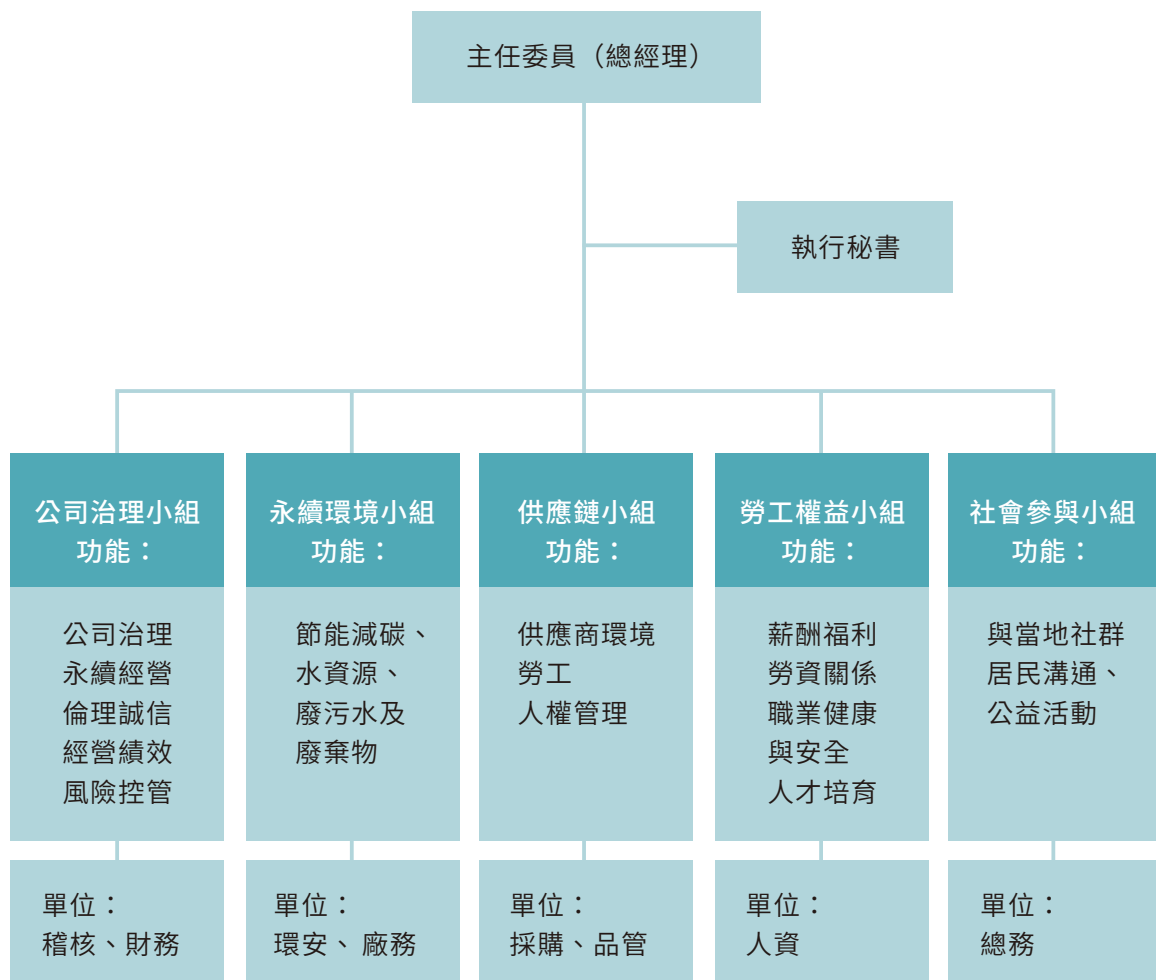
蒐集	由委員會主任委員總經理召集企業社會責任管理委員會之委員，以會議的方式結合問卷參照全球永續性報告組織發布之GRI Standards，整合利害關係人之類別及關注議題。
調查	針對委員會之委員代表調查其對關注議題之營運衝擊度及關切程度的評估，透過問卷的方式進行評分。
重大性 議題分析	將問卷後之結果進行彙整分析(關注程度與營運衝擊度的綜合分數)，鑑別出利害關係人關注議題之優先順序。
審查與 結果	將分析結果提報企業社會責任委員會，經總經理核可後之結果即為本次報告分析之架構，並依據此結果作為未來持續改善之目標。



以利害關係人對議題之關注程度及對公司營運衝擊程度兩構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性。經企業社會責任委員會委員問卷鑑別後，共7項主要議題，14項次要議題，1項一般議題。我們依據結果對7項主要議題及未來目標管理進行報告書撰寫，未來也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動與永續經營的合作關係。

※企業社會責任委員會由總經理召集各單位主管組成，總經理負責企業永續經營有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查，各委員負責執行集成效報告。企業社會責任委員會之實施每年於董事會提出成效報告以利企業社會責任推行之有效性。

毛寶 企業社會責任 委員會組織圖





利害關係人及關切議題清單

對象	主要關切議題	溝通做法	頻率
員工	薪酬福利	勞資會議	每季
		福利委員會會議	每季
	人才培育	教育訓練規劃、實施	每年
	員工平等機會與不歧視	勞資會議	每季
		教育訓練	不定期
	職業安全衛生	健康檢查	每年
		6S活動	日常
		主管機關安衛申報	每月
	經濟績效	年報	每年
		公司網站公告	不定期
		績效考核	每半年
	公益活動參與	公司網站	不定期
客戶/ 消費者	供應商管理	供應商考核	不定期
	經濟績效	網站公告	不定期
		永續性評比	不定期
	產品品質	品質稽核	不定期
		檢驗報告	每批產品
	法規遵循	政府機關環境工安查廠	不定期
		承諾書簽署	不定期
	產品及服務標示	包裝標示	每批產品
	研發創新	研發專案報告	專案開發時
	風險管理	持續營運計畫	新客戶時
	顧客的健康與安全	SDS報告	不定期
		產品認證	不定期



對象	主要關切議題	溝通做法	頻率
客戶/ 消費者	原物料管理	有害物質檢測報告	所有產品
	顧客隱私	合約保密協定	合約簽訂時
	品牌形象	多元銷售管道及溝通平台	不定期
投資者	法規遵循	年報	每年
	反貪腐	說明會	每年
		發言人信箱	不定期
	經濟績效	年報	每年
		股東會	每年
供應商	原物料管理	供應商管理規範	每年
	法規遵循	供應商考核	不定期
		發言人信箱	不定期
	反貪腐	採購合約廉潔要求	新供應商
政府機關	職業安全衛生	參與工業區機能組織運作	不定期
		健康檢查	每年
	經濟績效	年報	每年
	法規遵循	主管機關之法規公聽會、研商座談會	每年
	供應商管理	CSR報告書揭露	每年
	能源管理	CSR報告書揭露	每年
	溫室氣體排放	CSR報告書揭露	每年
	水資源管理	CSR報告書揭露	每年
	廢汙水及廢棄物	CSR報告書揭露	每年
	反貪腐	內部稽核及檢舉機制	不定期
	社區關係維護	參與工業區說明會及活動	不定期
	產品及服務標示	產品包裝標示	所有產品

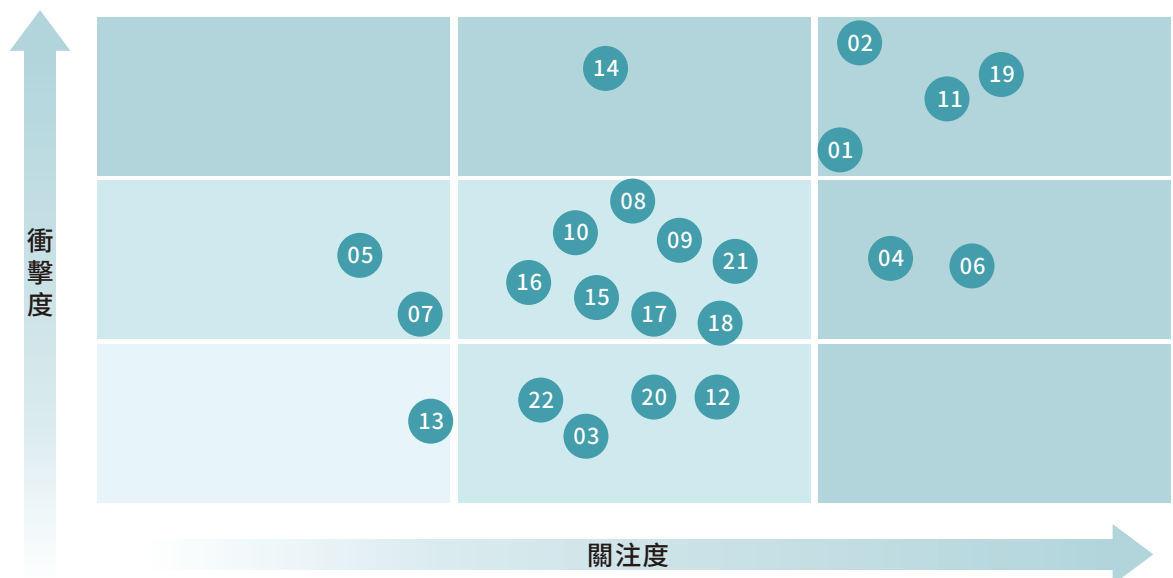


1.3 重大性分析

重大議題及內外部邊界鑑別表

類別	關注議題	(GRI)考量面	組織內	組織內				參考 章節
			毛寶	政府	客戶	供應商	投資者	
重要 議題	經濟績效	經濟績效	●	●	●		●	3
	法規遵循	環保法規遵循 社會經濟法規遵循	●	●	●			2.4
	創新研發	——	●		●			3.2 4.3.3
	供應商管理	採購實務 供應商環境評估 供應商社會評估	●	●	●			3.5
	職業安全衛生	職業安全衛生	●	●				5.5
	廢汙水與廢棄物	廢汙水與廢棄物	●	●				4.2
	產品及服務標示	行銷與標示	●	●	●			3.3 3.4

重大性議題分佈圖(此為示意圖)



01 經濟績效	09 溫室氣體排放	17 社區關係維護
02 法規遵循	10 水資源管理	18 客戶的健康與安全
03 產品品質	11 廢汙水及廢棄物	19 產品及服務標示
04 研發創新	12 薪資福利	20 品牌形象
05 風險管理	13 反貪腐	21 顧客隱私
06 供應商管理	14 職業安全衛生	22 公益活動參與
07 原物料管理	15 人才培育	
08 能源管理	16 員工平等機會與不歧視	



02 公司治理



2.1 公司簡介



創立時間：1978年

董事長：吳瑞華

總經理：陳逸弘

員工人數：161人

資本額：5.6億

股票代碼：1732

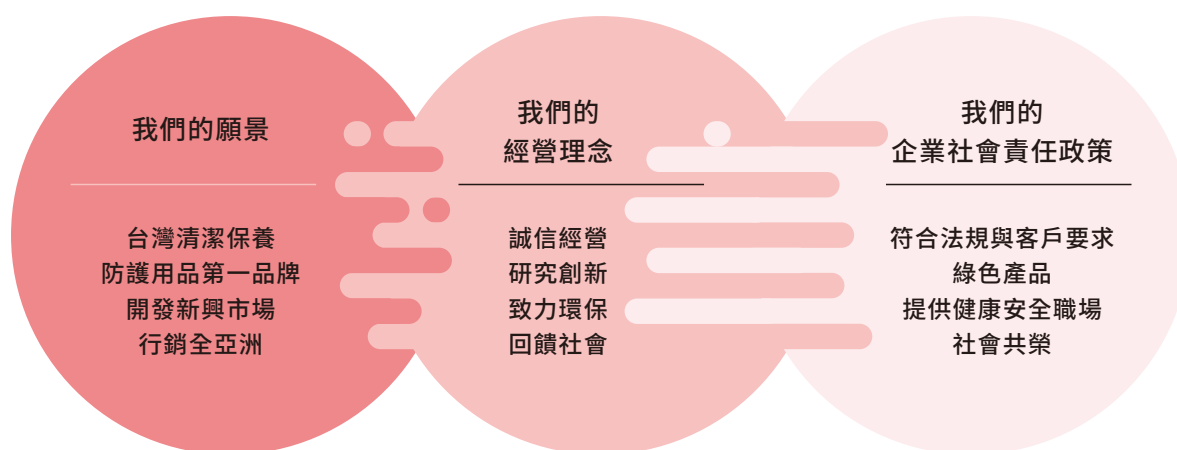
地址：新北市三重區重新路四段97號19樓 (台北分公司)

新竹縣湖口鄉勝利村實踐路19號 (總公司工廠)

毛寶股份有限公司，自1978年創立以來，始終以「誠信踏實」、「鼓勵創新」、「堅持卓越」、「關懷社會」、「顧客至上」為公司經營的理念與核心價值。生產及開發洗廁劑、玻璃亮光劑、冷洗精、廚房油污清潔劑等產品，陸續開發衣領精、洗衣精、各式清潔劑、洗碗精、各式洗劑等產品。

2001年9月轉上市掛牌交易。40多年來毛寶公司不斷的力求精進、全心投入高品質及符合消費者需求與綠色環保之產品，期許讓顧客的生活環境能夠更加潔淨與安心。公司自2014年起即採用棕櫚油來源之MES配方、環保無害之綠色材料，凸顯公司為降低環境衝擊及二氧化碳產生尋求永續環境之努力。

2.1.1 永續經營願景與政策





2.1.2 多元化及便利人生的產品



專業織物清潔護理

			
<p>毛寶PM2.5 抗菌洗衣精</p>	<p>毛寶 小蘇打液體皂</p>	<p>毛寶冷洗精 (環保配方／除蟎抗菌配方 ／貼身衣物手洗精)</p>	<p>毛寶 貼身衣物手洗精</p>
<p>PM2.5空污襲擊，空污微粒也跟著衣服回家！毛寶領先導入日本研發V型潔淨因子，可深入織物纖維，清除隱藏其中的PM2.5微粒，360度零死角多重高效界面活性劑，中性溫和多重高效界面活性因子，溫和不刺激肌膚，清洗嬰幼兒或貼身衣物也放心。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 化妝品級抗菌成份CHG，百里香酚以及廣效性防霉因子，有效抑制金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、沙門氏菌以及黑黴菌滋生。 ● 導入日本研發V型微米顆粒洗淨因子FMEE，深入纖維，強化去除微米髒污。 	<p>天然椰子油液體皂+食用級小蘇打 天然零負擔 洗淨百分百。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 以純淨天然椰子油精製的新一代液體皂，天然溫和，保護嬌嫩的肌膚。 ● 將歐美、日本常見用於去污、消臭的食用級小蘇打，完美比例調和到液體皂中讓最自然無害的洗淨成份溫和地清潔您及家人的衣物。 ● 無磷無色料、無螢光劑、無漂白劑，具高生物分解度，體貼您對生態環境的珍愛。 ● 低泡沫配方，好沖洗，更省水，一般直立式及滾筒式洗衣機均適用。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 採用植萃洗淨成分，中性植物護纖配方，洗淨、柔軟、護色一次完成，讓衣物常保如新！ ● 不傷衣料不變形，適用各種純羊毛、混紡毛衣、人纖、純棉、真絲、麻紗等嬰兒衣物、貼身衣物、排汗衣及各種高級衣物。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 清新香氣去味：採用玫瑰天竺葵及墨西哥刺柏植萃精華，柔美優雅的香氣，去除異味，持久留香。 ● 深度抗菌99.9%：經實驗證明有效抑制金黃色葡萄球菌、白色念珠菌與大腸桿菌有害病菌的滋生與感染。 ● 細密泡沫去污：深入滲透衣物，快速溶解，洗後潔淨不殘留。 ● 中性溫和配方：採用椰子油/棕櫚油植物系洗淨成分，輕鬆洗滌不傷手。 ● 溫和柔順護手：含植物性親膚因子，潤滑貼身衣物中的纖維內層，減少因摩擦皮膚產生的不適感。



居家用品清潔



毛寶洗衣槽去汙劑

免浸泡、
體驗新升級！

新添加Ag+ 銀離子抗菌配方及MOT強效配方，毛寶獨家雙效配方。

- 活氧去垢配方：軟化頑垢，分離洗衣槽壁內的生物膜與污垢，達到深層去垢、除菌及除黴效果，並消除異味來源，四重淨化效果一次滿足，每月清洗免浸泡！
- Ag+銀離子MOT配方：促進高效活氧分子氧化作用時間，高效移除頑強污垢。
- 超足量配方：每包300g的份量，才能有效破壞細菌微生物膜的結構。
- 除菌率99.9%：經SGS實驗證明，可有效抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、白色念珠菌。
- 安全配方：活氧配方且較強鹼具腐蝕性的氯性配方更安全環保又能有效除菌。
- 直立式與滾筒式洗衣機皆適。



香滿室地板清潔劑

2倍速乾新升級！

- 首創植物環保配方地板清潔劑，清潔、除菌、芳香一次完成，中性溫和不殘留、不刺激，使用更安心！
- 2倍速乾配方，高效潔淨、光亮不留痕！



毛寶小蘇打洗碗精

植萃淨味精華+小蘇打
黃金比例配方

- 雙效除油淨味配方：添加小蘇打(食品添加物等級)，及200多種植物萃取而成的淨味因子，輕鬆去除食物腥味。
- 親膚性溫和不咬手：添加PLANTATEX® LLE親膚性潤膚因子，溫和不刺激，雙手不乾澀。
- 植物潔淨好沖洗、不殘留：椰子油及棕櫚油精製而成之植物性洗淨成分，中性溫和、低泡好沖洗。
- 無添加壬基苯酚、甲醇、重金屬、螢光劑等化學物質。
- 經SGS檢驗符合國家「食品用洗潔劑衛生標準」，使用安心零負擔；高生物分解度，友善環境珍愛地球。



個人防護保養



小鹿山丘有機精油 雙效防蚊液

- 使用日本天然植物精萃雙效防蚊配方，富含天然植物精油與獨家防蚊成分，一瓶雙效，可同時驅趕一般蚊蟲與小黑蚊。
- 通過國立大學實驗證明，小鹿山丘有機精油雙效防蚊液，一般蚊蟲與小黑蚊忌避率達100%，有效時間2小時。
- 溫和弱酸性，不刺激肌膚，清爽不黏膩。無添加化學DEET (敵避)成分，安全無毒，對人體無副作用。無添加樟腦、薄荷腦Paraben防腐劑、人工香料及色素，成人與幼童皆可安心使用。
- 嚴選英國Soil Association天然有機認證迷迭香精油，散發清新植物香味。



小鹿山丘有機精油 長效防蚊液

- 100%日本天然植物防蚊成分，效果長達12小時。
- 超細纖維貼片材質，高透氣及揮發性佳，不易脫落。
- 不含DEET、樟腦、重金屬、塑化劑，安全無毒。
- 嚴選英國有機認證玫瑰天竺葵精油，氣味清香淡雅。



小鹿山丘乾洗手

台大技術指導 奈米生醫一號X純天然抗菌成份 葡萄柚籽萃取迅速清潔雙手肌膚，有效抑制生活中常見病菌，為肌膚長效防護遠離病菌。保濕不乾澀，溫和不刺激。



小鹿山丘葡萄柚 籽抗菌噴霧

- 含天然葡萄柚籽萃取，從未成熟的葡萄柚果實種子中精萃而成，有效對抗生活中常見病菌。
- 無酒精配方，溫和不刺激。無添加色素、人工香料和防腐劑，使用好安心。
- 清潔生活環境物品並達制菌效果，可使用於門把、廁所坐墊、餐桌椅、家具、電話、冰箱、玩具等物品。



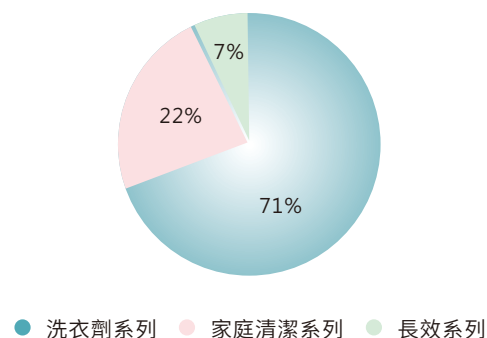
2.1.3 產品與市場

產品項目	用途或功能
冷洗精	用於高級衣物之洗滌、保養用
衣領精	用於衣物之局部去污或特殊保養用
洗衣精	用於衣物之洗滌、護色及保養用
家庭清潔品	用於家庭洗衣機、衛浴設備、廚房、地板之清潔、除臭及保養用
洗碗精	用於洗淨餐盤並預防細菌傳染及保護雙手
長效防護系列	取得台大研發團隊技術移轉合約，開發台大生醫一號防護系列產品，該產品可使用於物體表面形成有效保護膜，有效避免外界污染，提供消費者全面完整的保護。
其他	用於家庭清潔(廚房、地板等)、個人清潔用及保養用

毛寶2019年度主要產品及其營業比重

類別	比例%
洗衣劑系列	71.31%
家庭清潔系列	21.41%
長效系列	7.24%
其他	0.04%
合計	100%

2019年度主要產品及其營業比重分佈圖



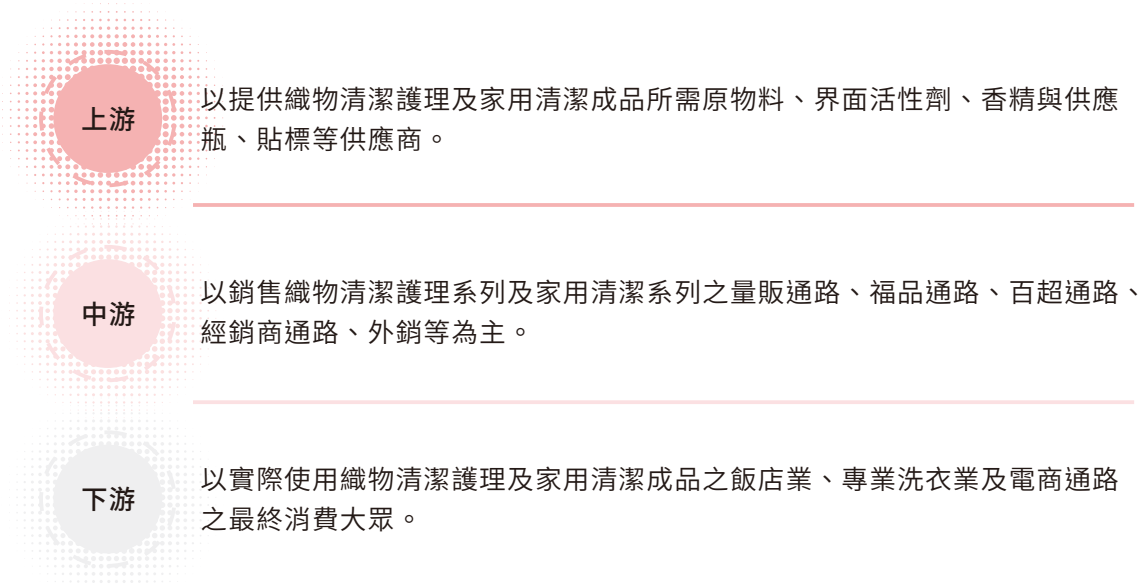
本公司產品主要銷售通路為國內各量販、超市、福利品、特販及藥妝等通路。由於市場生產廠商積極的投入新產品之研發和創新，消費者的潛在需求將持續被開發而擴大整體市場，尤其是面臨分眾時代及微利時代來臨，具備功能取向、個性化、較高附加價值的產品較能滿足消費者的需求；另隨著環保政策的推行和國人環保意識的提高，將使得低用量、低污染、少耗材的產品亦將成為市場主流。同時，面對產品資訊充斥且產品同質性高，消費者在選購時受品牌、能見度及促銷等因素影響將更加明顯。

清潔劑市場供應廠商基本上可區分為國外及本土兩大類。外國廠商借助國際行銷經驗及充沛的行銷資源攻佔市場；本土優質廠商則採取市場區隔政策，提供消費者具特色及高附加價值之產品，滿足消費者需求，以有效滲透市場並佔有一席之地。

未來清潔劑市場將進入整合期，各家廠商除了在產品的功能性加強研發外，在產品包裝、品牌形象塑造、行銷網路建立、廣告宣傳及賣點促銷等都須全面投入，經營績效將更形重要；同時，該產業也將因消費習慣的改變，環保意識的抬頭，使得產品走向朝個人化、功能性、多樣化、高附加價值、區隔明顯等趨勢發展，並以能滿足消費者對健康、環保、自然、安心等需求為訴求方向。



本公司係以織物清潔護理系列:洗衣清潔劑，衣物柔軟劑，衣物漂白、去漬等功能性添加或助洗劑等。家用清潔系列:碗盤洗潔劑、蔬果洗潔劑，廚房清潔劑，衛浴清潔劑，玻璃傢俱清潔劑，地板清潔劑，水管清潔劑，家用芳香劑等。有關該產業從原物料供應、產製包裝過程至清潔成品銷售之上、中、下游關係說明如下：

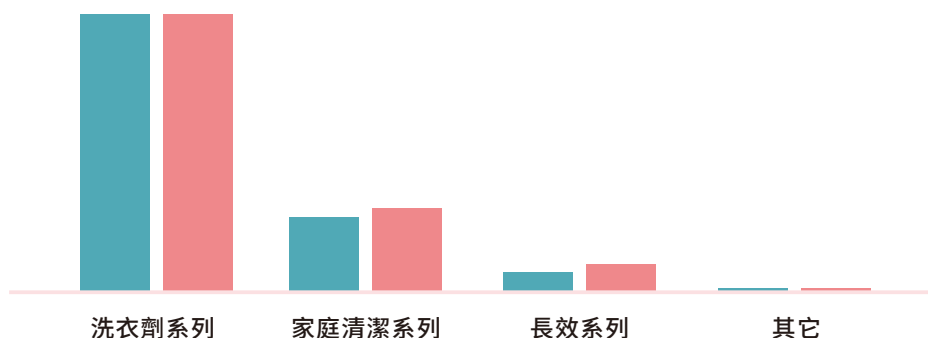


毛寶主要產品銷售金額表

單位：新台幣仟元；%

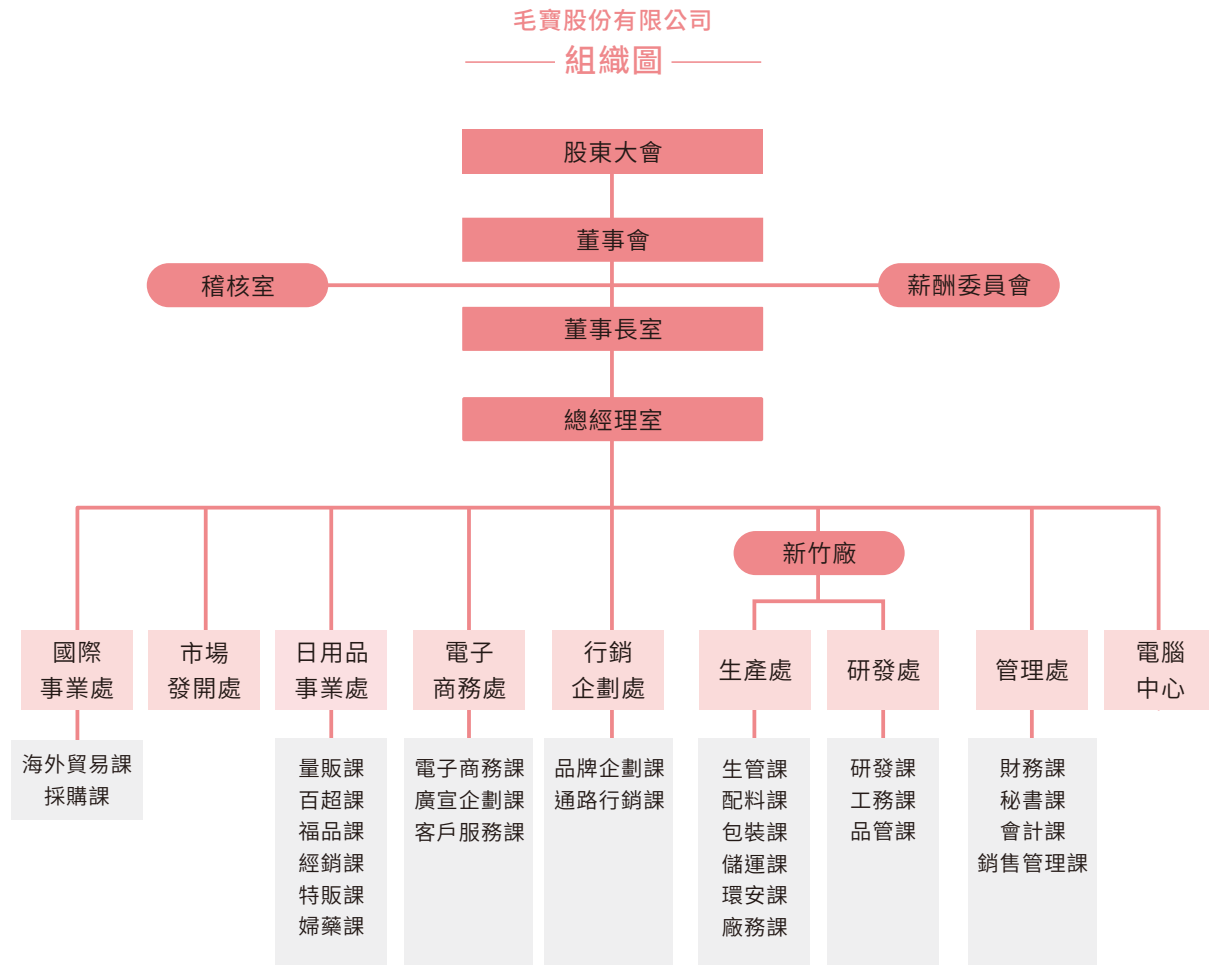
產品項目	2018 年度		2019 年度	
	金額	比率%	金額	比率%
洗衣劑系列	423,394	75.22%	425,035	71.31%
家庭清潔系列	111,881	19.88%	127,634	21.41%
長效系列	27,496	4.89%	43,160	7.24%
其它	81	0.01%	237	0.04%
合計	562,852	100%	596,066	100%

主要產品銷售金額分佈圖 (單位仟元) ● 2018 ● 2019





2.2 治理架構



各主要部門所營業務

部門	主要職掌
稽核室	負責內部稽核業務之規劃與執行及改進成效之追查。
生產處	負責產品之生產製造、流程控制、原物料及庫存管理、產品運送等業務。
研發處	產品研究開發、改善提昇功能、樣品開發等事項。
市場開發處	負責新市場之推廣及開發業務。
國際事業處	負責國內外原物料之採購及新供應商開發；外銷市場之開拓。
日用品事業處	負責國內市場業務推廣、客戶報價、產品企劃等業務。
行銷企劃處	新品開發、市場資訊收集、產品管理、廣告企劃等業務。
電子商務處	負責國內B to C市場業務之推廣、產品企劃等業務。
管理處	負責員工任用、晉升、訓練、退休等人事行政業務；事務性用品之採購業務；公司財務作業、會計作業、股務作業。
電腦中心	應用系統規劃及管理、作業系統管理、硬體設備管理及資訊安全管理。



2.3 董事會

毛寶企業秉持『公司治理』之精神，以善盡社會責任永續經營管理理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關證券主管機關、交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。

董事會依公司章程選出7席董事(其中含2席獨立董事，佔比約29%)及3席監察人，以加強董事會獨立性之運作。董事會的成員均由豐富的產業經驗及財務與法務管理等專業人士所組成，並於董事會上提供專業領域上之指導。

本公司董事會會議，每季至少召開一次會議，以審核企業經營績效及討論重要策略議題。董事會之重要決議亦即時公布於台灣證券交易所之公開資訊觀測站，並於公司網站之公司治理專區內提供公司重要的辦法規章以供查詢。

毛寶透過獨立董事、監察人之設立及完善的稽核管理制度，以落實監督公司經營管理之責任。稽核單位每季於董事會報告內部控制制度查核結果且每年定期與查核簽證之資誠聯合會計師事務所召開監察人暨獨立董事會議，溝通公司內控及財務會計之情形，2019年共召開5次會議，董事、獨立董事出席率為77%。

2.3.1 公司治理、倫理與誠信

毛寶始終堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。

我們已制訂公司治理守則，目前董事及監察人職權之行使及內部控制制度均依據上市上櫃公司治理實務守則之精神及規範制度落實，並由財務部門負責推動公司治理相關事務。

首先，毛寶為建立良好董事會治理制度，落實公司治理並提升本公司董事會功能，毛寶亦已制訂董事會績效評估辦法及程序，確保董事薪酬與績效表現相符，本公司董事會每年至少執行一次內部董事會績效評估，依據評估程序及評估指標進行當年度績效評估，針對評估指標，記錄評估結果送交董事會報告檢討，同時針對董事的績效表現，以強化董事會經營管理之能力，本公司董事會並將績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據。

本公司已訂定董事會多元化政策及落實情形並揭露於公司官網；董事會成員多元化之規範，針對相關成員亦多方面考量其背景及專業等方面。董事會成員組成應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並以其營運判斷能力、會計及財務能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場關、領導能力及決策等綜合性能力，且本公司董事會成員有3席女性董事。



第十三屆董事成員組成多元化執行情形：

多元化核心項目	性 別	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法 律	行 銷
董事姓名							
吳瑞華	女	●	●	●	●		●
吳昭雯	女				●		
章青川	男	●	●				●
蘇展平	男	●	●				●
吳喬蓁	女		●	●			●
蘇亮	男	●	●	●	●		●
黃建誠	男		●			●	

其次，毛寶為加強董事專項能力，我們鼓勵董事參加各專業機構舉辦的進修課程，透過進修增進董事知識能力，進而強化董事會職能，目前本公司董事定期參加外部機構舉辦之課程，並於公開資訊觀測站揭露。2019年度董事進修總時數達38小時。

再者，董事亦秉持高度自律的精神做到利益迴避，董事對會議事項，與其自身或其代表法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2.3.2 薪資報酬委員會

毛寶為健全董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循，並於2011年12月成立薪資報酬委員會。委員會之職能，定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

本公司依據「薪資報酬委員會組織規程」規定，2019年依法各召開2次會議，全體委員親自出席率達83%。



2.3.3內部稽核室

內部稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，稽核主管之任免皆於董事會通過；內部稽核人員以客觀公正之立場確實執行其職務，每年第四季依風險評估結果擬訂次年度稽核計畫，後依董事會通過之稽核計畫確實執行，並將查核結果作成稽核報告，併同查核過程中發現之內部稽核缺失及權責單位改善措施，送呈董事長核閱，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

本公司應就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。本公司內部稽核人員應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。

每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

2.4 誠信經營與法規遵循

本公司之董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。本公司為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。

本公司之董事、監察人、經理人、受僱人與實質控制者於執行業務時，應遵守法令規定及防範方案。應制定防止利益衝突之政策，並提供適當管道供董事、監察人與經理人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得不當相互支援。本公司董事、監察人及經理人不得藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

本公司應定期對董事、監察人、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。本公司應將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

法規遵循面，「誠信」為毛寶之首要核心價值，公司治理為誠信之具體實踐；良好的公司治理，必須以健全之法令遵循制度為柱石，方能永續經營。為呼應主管機關對於上市櫃公司法令遵循制度的要求，積極且確實地回應主管機關的各項法令變動與要求，以落實法令遵循制度。

公司鑑別所須遵循的法規，內部溝通宣導，並透過內外部稽核持續落實遵循。我們遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、環保法規、職業安全衛生法、勞動基準法、社會責任面、上市上櫃相關規章及其他商業行為之相關法令，以落實誠信經營為基本前提，作為公司建立誠信經營之企業文化及永續發展與道德行為的規範標準。



我們要求各部門應持續精進法規遵循與鞏固公司的法遵文化，本於廉潔、透明及負責之理念，建立良好之管理與風險控管機制，由權責部門就其職掌隨時注意與其業務相關之法規頒佈及修正，以確保公司依據最新法規執行，如因應法規異動應及時分別增修訂公司的內部規章辦法。

為便利檢舉人行使檢舉，進而讓毛寶能及時注意公司的法規遵循風險，我們建置了包含內部檢舉信箱、員工意見信箱及外部利害關係人信箱等各種受理管道，讓利害關係人能適時舉報公司之違法行為，此外，毛寶秘書課針對公司對外交易行為專職審閱合約，並委由外部法律顧問審查，確保公司零違法紀錄。

最後，毛寶亦承諾不論在任何法規面向，公司皆不能發生違法紀錄。也因為毛寶有著前開法規管控機制把關，公司在2019年無接獲主管機關裁罰亦無接獲任何內外部檢舉紀錄，同時不論在誠信治理、商業會計、環境保護、勞動人權、職業安全衛生及產品責任、社會經濟各面向皆無任何違法紀錄。2020年度持續邁向法規0違反事件為目標。

2.5 風險管理

毛寶自1978成立，市場環境瞬息萬變，歷經超過40年市場考驗，本公司風險管理之組織架構，依其業務性質分由相關管理單位負責，針對各項法令審慎的遵循以及完善與適切的風險管理計劃與因應措施，並由稽核室對各作業存在或潛在風險予以複核，據以擬定風險導向之年度稽核計劃，我們堅信嚴謹的風險管理不僅是與客戶夥伴長期合作的保證、也是實行社會責任的最佳寫照，更是永續經營的護身符。

2019年度風險管理相關議題說明如下：

風險項目	風險說明	計畫作法及因應措施
財務風險	客戶應收帳款風險	依據客戶規模以及交易金額，在客戶交易前辦理合理對應金額與模式之質押設定，並依需求設定合理信用額度，於ERP系統針對應收款超過信額者進行出貨控管，並由相關單位及時警示並積極進行帳款催收，將客戶交易帳款風險降至最低
競爭風險	競爭廠牌以類似商品或競爭價格進入市場，影響銷售量、營收以及獲利	主動積極進行消費者與市場調查，持續產品調整與開發的動能與規劃，強化資訊保密、維持產品與品牌競爭力；持續關注市場上競品動態，建立業務與行銷企劃單位訊息針對市場即時回饋機制，於事前或第一時間反應競爭者策略與行動，維持本身競爭力。
法規遵循風險	相關法規如商品標示、食品衛生、環境保護等條文的增修異動或擴大解釋	確保商品及運作均遵循現行法規，保持與相關公會的密切聯繫以接收最新法規訊息，主動取得政府相關單位電子訊息。



風險項目	風險說明	計畫作法及因應措施
環境污染與氣候變遷風險	產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變	持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料)，並積極研討各種形式的節能減碳措施。
原物料供應中斷風險	主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭力與品牌信譽	針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應保持合作關係。
限水	生產能力受到限制	積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的水源流失浪費，評估可減省水用量之產品以及製程。
政府能源政策變更	電價調漲造成生產成本的提升	積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化以及可對節省能源消耗有正面效益之作為。

2.6 個資防護

為維護客戶隱私權，毛寶製訂「個資法管理程序書」，持續精進資訊安全治理制度與強化防衛能力。並針對內部員工及顧客資料進行管理，以避免個資外洩或者不當使用，造成個資當事人之權益受損。公司內部因營運作業而取得的個人資料，無論是紙本、或資料檔案，得以『機密文件』標示且有專人妥善保管。以確實執行不讓資料外流而維護到客戶機密的安全，2019年並沒有發生任何跟客戶有關個資外流的案件。

2.7 管理系統



毛寶除了重視公司經營績效之餘，關注內外部利害關係人需求，導入ISO 9001品質管理系統，以滿足內外部利害關係人需求，進而期許透過系統導入風險思維及PDCA的管理哲學，持續改善提升，謀求公司永續經營。



2.8 外部交流與合作

毛寶致力於產業發展，積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，作為公司永續經營所需之考量。

參與之公協會

公會名稱	一般會員	特殊會員
台灣化粧品工業同業公會	●	
台北市進出口商業同業公會	●	
台灣清潔劑用品工業同業公會	●	



03 經營績效



經營績效

公司的永續經營建立在營利的基礎上，是以經濟績效的檢視對公司營運、股東以及利害關係人權益至關重要。本公司108年度全年合併營業收入淨額為新台幣596,066仟元，較107年度合併營業收入淨額新台幣562,852仟元增加5.90%。就年度損益而言，108年度合併稅前淨利為新台幣29,019仟元，較107年度合併稅前淨利新台幣10,085仟元增加獲利新台幣18,934仟元；其主要因素係海外子公司營收及獲利成長。為提升經濟績效，我們擬定短長期業務發展計畫因應，並透過下列監察機制以確保計畫之有效性。



短期業務發展計劃：

由於超商及大型量販店等連鎖通路近年來激烈競爭，不斷進行促銷及標榜最低價商店的結果，嚴重壓縮供應廠商的利潤。面臨通路上的強大壓力，公司短期業務發展計劃如下：

- (1).嚴格管控通路費用：對於通路合約外增加之促銷活動費用，將審慎評估其費用之合理性及對提升業績的成效。
- (2).積極開拓新通路：公司近年來不斷積極投入特販及直接銷售管道之開拓，以期降低大型連鎖通路的強大壓力，並有效擴展業務及提昇銷售業績。
- (3).積極推出新產品：公司將不斷研究創新，陸續推出符合消費者需求之家用清潔產品，以正面積極的態度面對激烈之市場競爭。

長期業務發展計劃：

近年來除了通路上的龐大壓力外，上游原物料的價格的劇烈波動，也造成下游廠商的製造成本的提高。對於價格的壓縮及成本的提高，公司在長期業務發展的計劃如下：

- (1).重建品牌形象：公司將積極建立毛寶品牌形象，增加品牌的曝光率與知名度，如媒體廣告的播放、部落格經營及公益活動的參與等，重新喚起消費者對於毛寶優質品牌的印象，以提高品牌忠誠度及指名度。(路跑活動贊助、婦幼展)
- (2).有效管控成本：由於原油價格的飆漲，造成石化產業原物料價格的劇烈變化。因此，公司將積極尋求全球供應商，發揮採購議價能力，以期有效達成成本的管控並進而降低成本。
- (3).開拓外國市場：中國市場方面，毛寶已進入全國連鎖知名會員制賣場系統，取得相當程度產品與品牌曝光；運作面立足華南與華東，積極接洽港澳、華北、東北、西南區域經銷代理商，並強化電子商務經營之銷售與品牌推廣。越南市場則以胡志明市為基地，積極展開全國性超市通路之鋪貨銷售。



3.1 財務績效

公司每年透過經營策略會議訂立未來財務績效目標，並透過定期的經營績效會議及董事會追蹤管制，每年並透過臺灣證券交易所之公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/>及公司企業網站 <http://www.maobao.com.tw/>揭露公司相關重大訊息，提高企業經營資訊的公開及透明，宣示對於國家、政府、股東、員工、客戶、供應商等利害關係人之義務與責任。此外毛寶也秉持誠實納稅的原則，依照國家規定的營利事業稅率，根據每年度稅前淨利計算當年度之所得稅金額後，向國家稅務機關報稅並繳納所得稅費用。

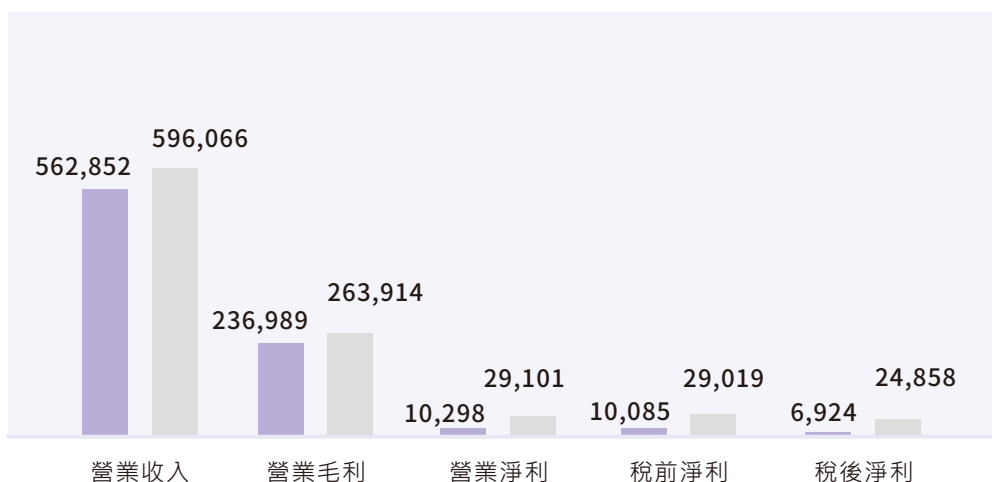
毛寶近5年財務績效-合併財務報表

單位：新台幣仟元

項目 / 年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
營業收入	597,418	547,151	592,356	562,852	596,066
營業毛利	249,086	223,413	250,036	236,989	263,914
營業淨利	(10,535)	(22,274)	9,186	10,298	29,101
稅前淨利	(8,420)	(24,594)	10,628	10,085	29,019
稅後淨利	(8,293)	(24,209)	7,238	6,924	24,858
每股盈餘(元)	(0.20)	(0.57)	0.17	0.16	0.59

毛寶企業營收財務績效-合併財務報表 (單位仟元)

● 2018 ● 2019





3.2 創新研發

毛寶2019年投入研發費用達455萬，並積極增聘研發人才，持續推出「環保」、「安心」產品與服務。毛寶堅持核心材料與技術的耐用與安全性，完整嚴謹測試與驗證產品，以落實誠信立業的企業文化。而在產品設計上，也以「共創客戶價值」為首要考量，期能貼近「人性化」需求，快速解決客戶與夥伴製程中的各種問題，創造人類便利生活的前瞻科技。並鼓勵研究人員勇於創新、展現自我、積極分享之精神，形成內部良性競爭，產生互相激勵及互相學習之作用。

回顧2019年之研發成效如下，其中，毛寶品牌新增3項新產品，小鹿山丘也新增3項新產品，另外有2項新品產出口中國：

專案項目	成效
毛寶小蘇打植物皂洗衣精	1月上市，銷售於台灣的量販通路，年度生產量約52.6噸
毛寶制臭極淨抗菌洗衣精	2月上市，銷售於台灣的量販通路，年度生產量約226噸
毛寶小蘇打洗碗精-甜橙茶酚	11月上市，銷售於台灣的量販通路，年度生產量約31噸
小鹿山丘*有機精油長效防蚊液	3月上市，銷售於台灣的量販通路，年度生產量約5.15噸
小鹿山丘*有機精油長效小黑蚊防蚊液	4月上市，銷售於台灣的量販通路，年度生產量約0.2噸
小鹿山丘*葡萄柚籽抗菌清潔噴霧	11月上市，銷售於台灣，合計生產0.25公斤
(出口)毛寶貼身衣物手洗精	10月上市，銷售於中國的量販通路，年度生產量約2.5噸
(出口)毛寶兔絲毛洗滌劑	11月上市，銷售於中國的量販通路，年度生產量約12噸

3.3 產品責任

毛寶了解「友善環境」對地球及人類生存的重要性，研發人員於產品生命週期各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行研發活動，降低產品對自然環境的衝擊，研發出符合環保需求之產品，以減少地球環境負荷，因此在界面活性劑的選擇，毛寶公司主要以天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑為主要成分，該成分容易於自然環境所分解；另一方面，逐步減少對石化來源界面活性劑的依賴，相較於2018年，2019年所使用石化來源的界面活性劑(十二烷基苯磺酸，LAS)已減少6730公斤。

毛寶公司在新產品上市前，除了驗證相關產品皆有符合政府法規要求，另一方面，針對產品外包裝上的訴求，皆會委託第三方公正單位進行產品的檢測；在2019年，毛寶所開發8項的新產品於台灣及大陸地區販售，其中，有5項產品委託台灣檢驗科技(SGS)進行檢測，新產品的外部驗證比率達63%。



2019年有進行外部驗證測試的5項新產品，依類別可區分為「洗衣用清潔劑」、「食器用洗潔劑」、「精油防蚊液」及「硬表面清潔」，個別檢驗項目及檢驗結果詳述如下：

洗衣用清潔劑	產品名稱	毛寶制臭極淨抗菌洗衣精
	檢驗項目	抗菌測試(金黃色葡萄球菌、大腸桿菌)，共2項
	檢驗結果	檢驗產品的抗菌力>99.9%
食器用洗潔劑	產品名稱	毛寶小蘇打洗碗精-甜橙茶酚
	檢驗項目	食品用洗潔劑衛生標準，共6項
	檢驗結果	檢驗產品皆符合規範
精油防蚊液	產品名稱	小鹿山丘*有機精油長效防蚊液
	檢驗項目	防腐劑paraben類
	檢驗結果	檢驗產品皆無檢出
精油防蚊液	產品名稱	小鹿山丘*有機精油長效小黑蚊防蚊液
	檢驗項目	皮膚刺激性
	檢驗結果	檢驗產品無造成體內皮膚刺激之可能性
硬表面清潔	產品名稱	小鹿山丘*葡萄柚籽抗菌清潔噴霧
	檢驗項目	抗菌測試(金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、綠膿桿菌、白色念珠菌、黑麴菌)，共5項
	檢驗結果	檢驗產品的抗菌力>99.9%

3.4 客戶服務

毛寶注重產品開發，以即時提供創新的服務滿足所有客戶。公司內部設有專門的團隊，專注於創新技術合作、制定和實施針對企業社會與環境責任的措施。可持續的產品設計和供應鏈管理是確保整體環境可持續性的關鍵。行銷企劃處訂立合約審查及客戶服務處理機制以提升各方面的專業服務品質，贏得客戶信任與實現公司的長久獲利。

為提供顧客良好的服務給予客戶最大的滿意，及確保客戶有抱怨時，能有效的受理，並對影響或造成產品品質異常現象，提出討論與分析以能改善及預防，客戶可透過行銷管道反應或提出申訴，我們會促請品保單位積極處理及改善，為客戶解決難題。

2019年並無違反法規相關客訴事件發生。



多元化的行銷

面對市場競爭，毛寶增加多元性通路以及行銷溝通管道，包含台灣電商平台Pchome24h、MOMO、YAHOO毛寶兔宅配網、蝦皮，及毛寶Facebook粉絲團、毛寶兔Line生活圈等，讓大眾隨時掌握毛寶產品動態及持續的品牌溝通。行銷通路如下：



3.5 供應鏈管理

毛寶主要的營運及生產基地都在台灣，原料供應商仰賴國外進口，物料則以台灣為主。2019年度原料用量達3097噸，物料用量達25,148kg。

國內購採購指台灣地區內發生之採購案、國外購採購指台灣地區以外之採購案。採購均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進當地經濟發展，期望達到節能減碳之目的。2019年度國內採購比率為79%，因應公司採購政策相較2018年度增長3%。

毛寶在導入CSR企業社會責任的同時，也期許透過源頭供應商的參與配合，一致邁向永續經營。持續落實既有的供應商管理制度包括有害物質管理(GP)，2019年持續整個供應鏈ROHS 2.0之落實，依照有害物質管理辦法實施GP調查，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實GP原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。統計2019年供應商評核結果如下：

以書面每月評比為主，總計評比111家供應商，其中原料69家，物料42家全數合格。

針對國內廠商進行應商稽核，2019實地稽核4家，全數合格。

供應商相較2019年度並無重大變更，僅增加6家新供應商，並經評鑑合格。

2019年度之新供應商環境管理及舊有供應商的環境管理皆符合本公司環境要求，且無發生違反環保法規事件。



04 環境永續



4.1 環境管理

毛寶在追求均衡發展，永續經營之前提下，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以安全衛生環保作為公司永續經營的基本考量。並透過環安人員稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環安衛管理符合法規、持續改善的精神。

我們承諾：

遵守法規要求

公司所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。

推動風險管理

降低環境、安全衛生風險，並減少對人員及環境之影響。

持續工作改善

定期審查管理績效，持續努力朝向零災害、零事故、零污染之目標。

落實訓練宣導

使全體同仁認知公司政策及對利害相關人應負之責任，並提供必要之工作訓練。

滿足客戶需求

全力實現對客戶之承諾，並使客戶及供應商均能了解公司環安衛政策。



我們的做法



減碳

於生產流程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。

辦公室空調溫度調整 28°C，減少過份排碳。



減廢 - 垃圾分類

推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。

推動減少免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。



事業廢棄物

對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。



綠色採購

我們承諾提供之產品不含REACH所公告之高關注物質(SVHC)。

我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原、物料。此外毛寶公司不斷力求精進、努力研發創新及關心自然環境的保護，藉此提供高品質並符合消費者需求之產品，讓消費者的生活環境能夠更加潔淨與安心。洗衣精系列產品研發方面，進一步採用棕櫚油來源之MES配方以取代石化來源之磺酸。MES屬綠色原料，其高生物分解度，降低了產品對環境的衝擊及二氧化碳產生。自2014年成功導入後，部份系列已逐年擴大使用，使磺酸使用量比率逐年下降，未來計劃將逐步替換使用MES綠色原料。



緊急應變

毛寶訂有緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，包括通報聯絡組、搶救組、救災資訊組、管制組、救護組、外洩應變組、公關組等，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每半年定期舉行緊急應變教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，加強危害性化學物質的管理及化學災害的預防，培養同仁緊急應變和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相應的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。

配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。

2019年依據緊急應變計劃，辦理緊急應變演練共2場(分別於2019.05.31 & 2019.11.19於工廠進行演練)。依任務編組為現場總指揮、通報救護隊、警衛通訊、避難誘導、安全員等進行演練，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。



4.2 污染防治

4.2.1 事業廢棄物管理

毛寶企業主要的事業廢棄物以汙泥及廢塑膠、廢容器為主，皆委託合法的清運公司送至合法的處理廠所作處置。

歷年事業廢棄物統計量(工廠)

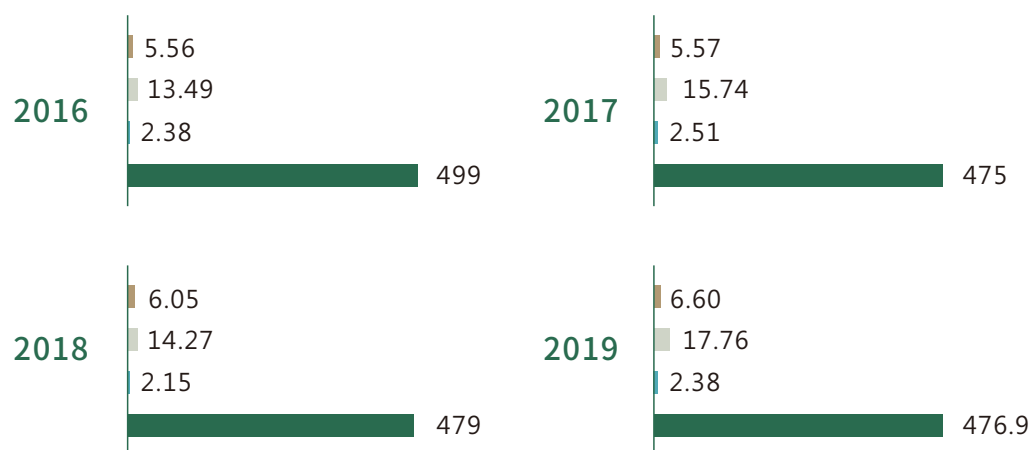
單位:噸

項目 / 年份	2016年	2017年	2018年	2019年
廢塑膠混合物	5.56	5.57	6.05	6.60
有機性汙泥	13.49	15.74	14.27	17.76
生活垃圾	2.38	2.51	2.15	2.38
廢容器	499	475	479.6	476.9

歷年事業廢棄物統計

單位:噸

● 廢塑膠混合物 ● 有機性汙泥 ● 生活垃圾 ● 廢容器



4.2.2 直接溫室氣體排放 新竹廠

直接溫室氣體排放，主要以冷媒種類及填充量以及二氧化碳排放量統計為主。在冷媒的排放部份，主要針對冷氣機的冷媒填充量估算，以辦公室的10T冷氣為主，現行固定於每年第二季進行保養更換，會議室的小型冷氣則於冷媒耗盡時再做保養補充，工廠現場的冷氣是利用冰水機做傳送，固定每年保養更換。二氧化碳的排放則以水、電用量轉換統計。



4.3 節能減碳

4.3.1 能資源管理

地球資源有限，毛寶企業為避免不當的浪費，重視能資源的管理。公司的能資源主要包括水、及電的使用。各能源之耗用每月會依其耗用的部份進行數據統計分析，若當月份有耗用異常時，展開專案持續改善。統計辦公室包括台北、台中、高雄分公司2019年度用電總量達121,217度，總排放二氧化碳66,302公斤。新竹廠之各能資源其二氧化碳排放量及使用量，統計如下：

二氧化碳排放量統計表(新竹廠)

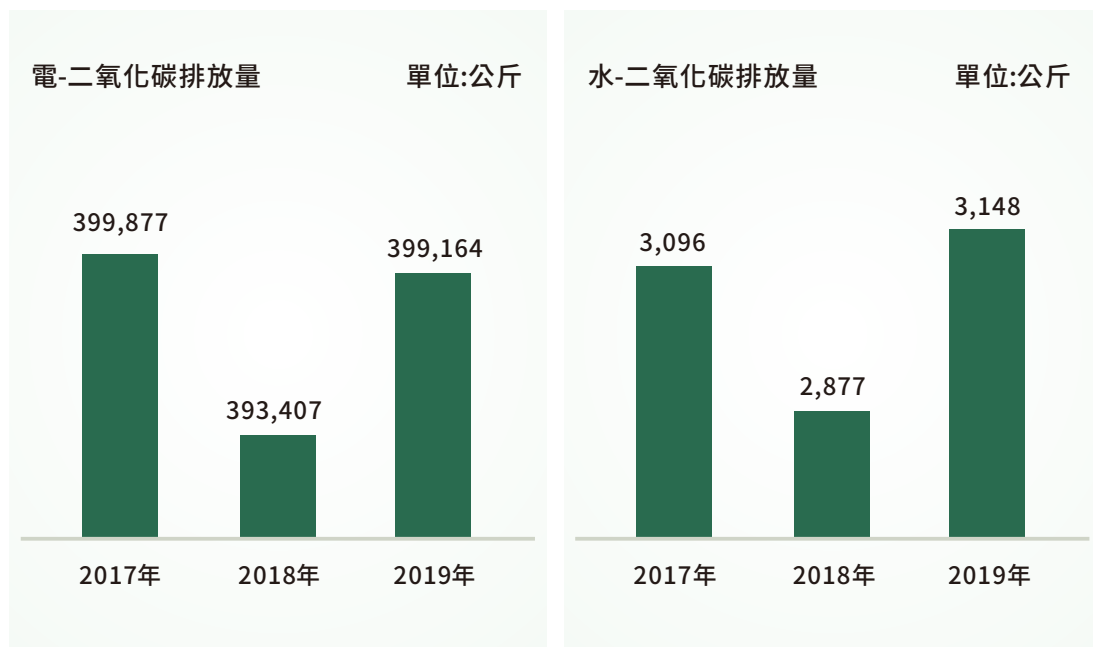
單位:公斤

項目 / 年份	2017年	2018年	2019年
電-二氧化碳排放量	399,877	393,407	399,164
水-二氧化碳排放量	3,096	2,877	3,148

電排放係數(公斤CO₂e/度) 2017年度為0.554，2018年度為0.554，2019年度為0.545。

水排放係數(公斤CO₂e/度) 2017年度為0.162，2018年度為0.161，2019年度為0.162。

歷年二氧化碳排放量統計圖 (新竹廠)

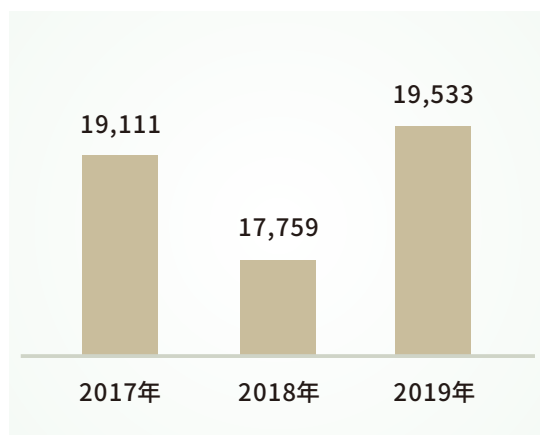




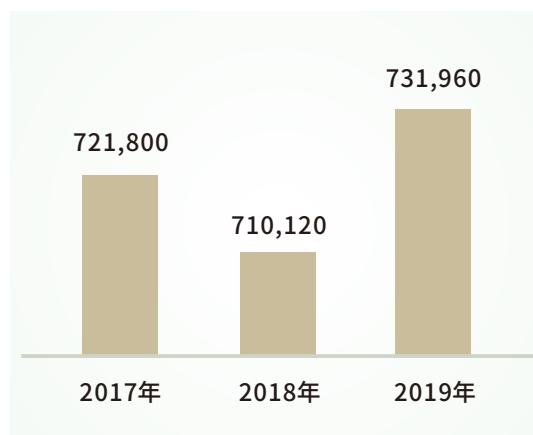
歷年能資源使用統計

新竹工廠	2017年	2018年	2019年
用水量(度數)	19,111	17,759	19,533
電力使用量(度數)	721,800	710,120	731,960

用水量(度數)



電力使用量(度數)

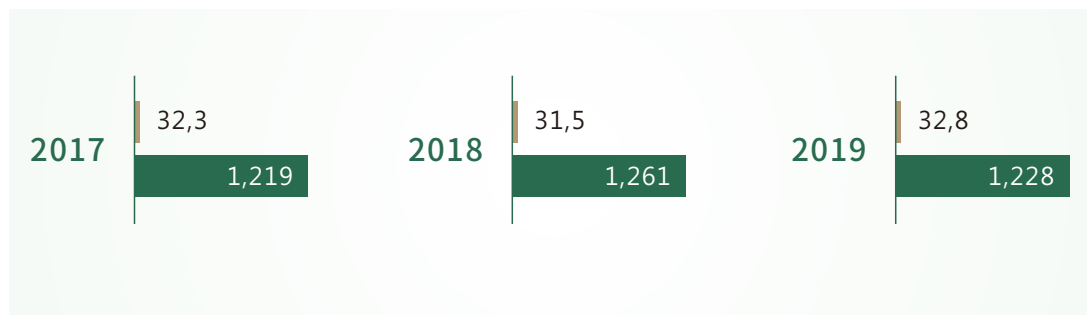


能資源密集度統計表

項目\年度	2017年	2018年	2019年
營收(百萬)	592	563	596
耗水量(度數/每百萬)	32.3	31.5	32.8
電力耗用量(度數/每百萬)	1,219	1,261	1,228

能源密集度 (單位:度數 / 百萬營收)

● 耗水量 ● 電力耗用量





4.3.2能資源管理-水

毛寶的水資源來源皆為自來水，回收及再利用是依據新竹廠每天生產所需的水量及民生用水量以及設備用水量進行統計。毛寶工廠生產所產生的廢水，經由廢水處理，納管排放至新竹工業區下水道汙水處理廠。毛寶新竹工廠廢(污)水聯接使用下水道系統申請展延於2019年10月30日業經新竹工業區服務中心核准。廢水的排放統計量以新竹廠新竹工業區統計為主。

歷年廢水排放量(新竹廠)

年份	2017年	2018年	2019年
排放量(度)	3,436	2,687	3,484

排放量(度)



4.3.3節能方案

本公司致力於節能減碳，2019年度持續從設計面、工廠之規劃，現場設備、環境設施、生產製程動線等皆以最佳化、節能設備優先選擇。具體成效如下:

2019年度具體成效

項次	具體作法	成效
1	持續宣導節水、節電，達到節能減碳	節水.節電應是平常習慣養成，2019年持續宣導節能減碳，員工均能落實照明減半、空調升溫、尖峰移轉、設備汰換等措施
2	生產線燈具汰換為T8 LED燈管	陸續更換210盞
3	廢水回收再利用，供廁所沖洗及環境清潔用	廢水回收再利用計461噸(佔11.5%)



研發節能專案分享

油性封箱膠帶,更改為水性封箱膠帶(符合環保要求),年預估使用量&節省金額,
約為 600捲 * (250-180元)=42,000元/年,預計05/2020執行。



05 社會共榮



5.1 人力永續

新竹廠為總公司工廠，辦公室區含括台北、台中、高雄分公司。



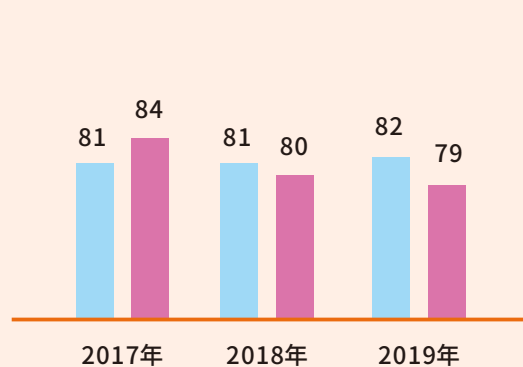
員工性別人數三年比較表

性別	2017年	2018年	2019年
男	81	81	82
女	84	80	79
總計	165	161	161

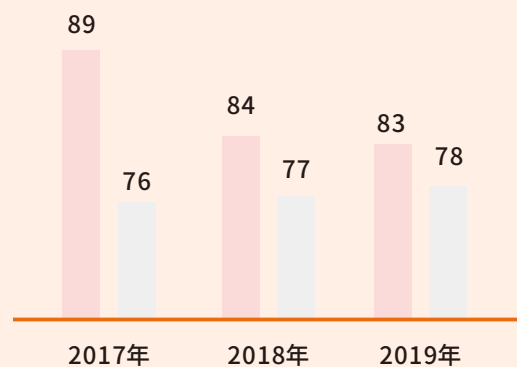
員工區域人數三年比較表

區域	2017年	2018年	2019年
辦公室區	89	84	83
新竹	76	77	78
總計	165	161	161

勞動力分佈圖-性別 ● 男 ● 女
(單位:人)



勞動力分佈圖-區域 ● 辦公室區 ● 新竹
(單位:人)





員工年齡

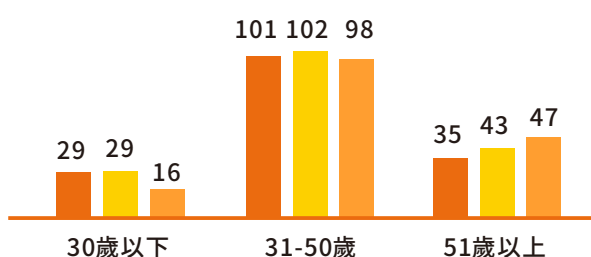
所有員工按年齡區分為30歲以下、31-50歲以及51歲三組，員工總數以2019年12月底為計。

員工年齡三年比較表

年度 / 年齡	30歲以下	31-50歲	51歲以上	總計
2017年	29	101	35	165
2018年	16	102	43	161
2019年	16	98	47	161

員工年齡分佈圖 (單位:人)

● 2017年 ● 2018年 ● 2019年



毛寶員工組成以在地化聘雇為主，2019年度配合政府法規政策，針對弱勢族群部分也聘雇了2名身心障礙員工。管理階層100%聘僱當地居民(台灣)、此處高階管理定義:同財報之經理人定義(同本報告書5.2)，總計7人。男生4人，佔高階主管比例為57%，女生3人，佔高階主管比例為43%。

員工新進率分析

2017年

新進員工共22位，年度員工新進率為13.3%，其中男性佔9%、女性佔4.3%。

2018年

新進員工共24位，年度員工新進率為15%，其中男性女性各佔7.5%。

2019年

新進員工共14位，年度員工新進率為14.8%，其中男性佔12.2%、女性佔5.1%

歷年員工新進人數統計表

年度	2017年			2018年			2019年		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
員工新進人數	15	7	22	12	12	24	10	4	14
員工新進比率	9%	4.3%	13.3%	7.5%	7.5%	15%	12.2%	5.1%	14.8%

註：新進率=新進員工總數/年底員工總數



員工離職率分析

2019年員工離職率為7.5%、2018年員工離職率為18%。離職率整體下降10.4%。

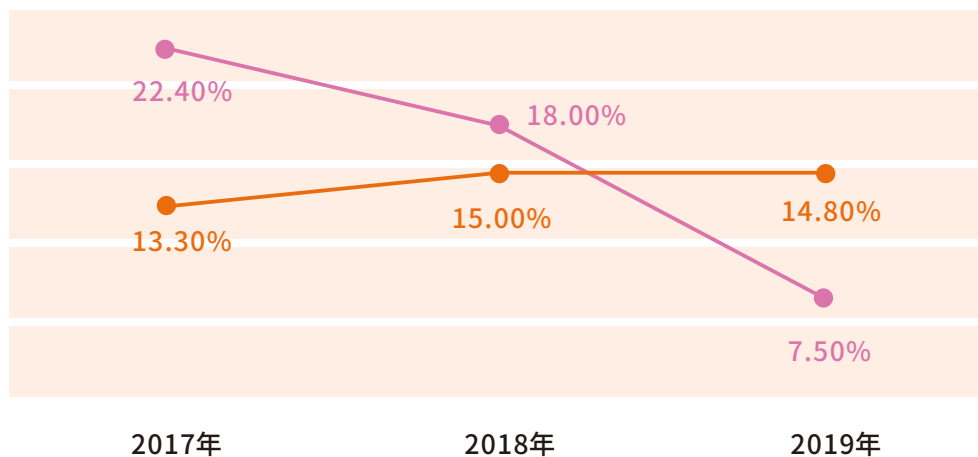
歷年員工離職人數統計表

年度	2017年			2018年			2019年		
性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
員工離職人數	23	14	37	14	15	29	7	5	12
員工離職率	13.9%	8.5%	22.4%	8.7%	9.3%	18%	8.5%	6.3%	7.5%

註：離職率=離職員工總數/年底員工總數

歷年員工異動率趨勢圖

● 員工新進比率 ● 員工離職率



5.2 幸福職場

毛寶薪酬包含薪資及獎金，薪資依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗，不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同，男女同酬無區分，提供高於勞基法規定之最低薪資，並參考國內外薪資調查來核定其薪資。2019年度參與績效考核比例為95%，主管會依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助。外勞績效考核的頻率為每月，考核基準根據每人生產工作的品質、廠區的清潔維護狀況、優良事蹟、工作狀況發放績效獎金。

企業家族的員工福利制度，關係員工用心、安心、永續伴隨公司永續經營的重要因子。每一次福利活動的提供皆為員工人生重要事件，也是毛寶所重視的大事，除了員工本身之外，毛寶對待員工的眷屬猶如自家人一樣，公司福利與職工福利委員會福利補助相互搭配，具體呈現在員工福利的各種項目上，包含員工本人結婚上的祝福禮金；員工本人、子女、配偶或父母的喪亡慰問金；員工本人或配偶的生育補助。



員工福利總表

員工福利項目	全職員工	
	新竹	辦公室區
團體意外險、勞健保	●	●
特別休假	●	●
產假、育嬰假	●	●
結婚/葬補助	●	●
依法退休制度(勞退)	●	●
三節獎金	●	●
年終獎金	●	●
定期健檢	●	●

此外，公司為員工每月定期提繳退休金，照顧同仁退休後的生活。本公司新制退休準備金提撥依勞基法規定每月提撥勞工投保工資總額百分之六為退休準備金。

毛寶依勞基法規定提供育嬰假，不因性別差異影響工作機會2019年享有育嬰假人數為4人，實際申請育嬰留職停薪人數女性為3人男性為1人，3人育嬰期滿未回任，另1人尚在休假中。

為響應政府薪資政策透明化，依金管會規定之上市公司應揭露企業非擔任主管職務(排除經理人-高階主管)之 全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均 數及中位數，及前三者與前一年度之差異。經理人之適用範圍如下：



1．總經理及相當等級者。
2．副總經理及相當等級者。
3．協理及相當等級者。
4．財務部門主管。
5．會計部門主管。
6．其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

	2018年	2019年
人數(不含管理高層)	147	144
中位數薪資	\$32,000	\$36,620
平均薪資	\$34,235	\$41,611



5.3 職涯發展

職涯規劃與終身學習計畫的「教育訓練政策」

毛寶致力成為台灣清潔保養防護用品第一品牌，並且秉承公司願景努力成為全球業界的標竿。我們相信，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練提昇員工職能與產品品質才能達成以上的目標及滿足公司客戶、員工與股東的需求及期待，從而達到領導者及業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為毛寶的核心競爭力，促成公司成長與員工成長的雙贏。

我們承諾所有毛寶員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，毛寶提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。本公司訓練特色如下：



2019年重點課程—在職訓練

近年市場競爭日趨白熱化，毛寶除了建構完整的行銷通路外，我們也重視軟體(人)行銷專業的提升，對於上、下經驗傳承，除了加強產品行銷面之知識傳承，業務單位每月召開產品行銷分享會議，由各業務同仁就日常業務開發及客戶溝通技巧實施交流，透過實例與討論學習充實行銷營業人員的戰鬥力。為有效提升業務端客戶開發效率，本公司已於2019年度導入業務王APP系統，透過系統之導入，強化客戶開發之即時性及未來應用之知識傳承。



新進員工「產、銷、研」一貫學習

為了加速帶領新進人員順利步上軌道，規劃一系列的實習與評核制度，以到職三個月做為工廠與銷售相輔相成的訓練規劃，進行產品製程、品保、銷售與研發等單位的全方位學習。



e-learning學習—無遠弗屆

2019年於公司內部網站建立知識管理專區，透過內外部教育訓練之教材、研發成果分享、法規各面向之知識透過電子化檔案形式於內部分享，計畫於2021年完成線上教育訓練管理系統之建置。



2019年度教育訓練總參訓共1144小時，平均每人參訓7.1小時。男女平均受訓時數 男性：6.8小時，女性：7.4小時。

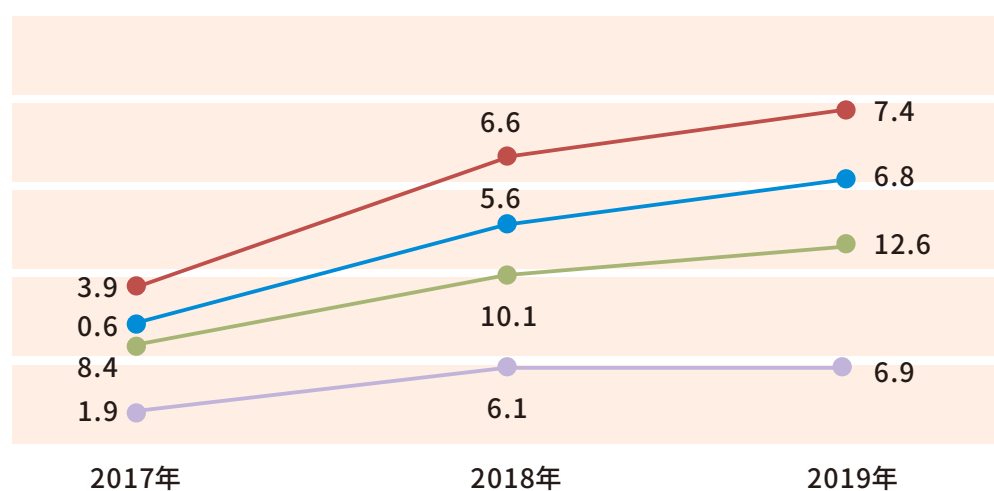
訓練時數表

員工訓練平均時數

年度		2017年	2018年	2019年
各性別員工接受訓練總時數 (小時)	女性	305.5	526.5	588
	男性	46.5	422	556
各性別員工接受訓練平均時數 (小時)	女性	3.9	6.6	7.4
	男性	0.6	5.6	6.8
各類別員工接受訓練總時數	管理人員	59	71	88
	基層人員	293	948.5	1056
各類別員工接受訓練平均時數	管理人員	8.4	10.1	12.6
	基層人員	1.9	6.1	6.9

訓練統計趨勢圖 (單位: 小時 / 每人)

● 基層人員 ● 管理人員 ● 男性 ● 女性





5.4 員工關懷與照顧

因應全球國際競爭的市場，企業的競爭不再依靠自然資源、廉價的勞動力、精良的機器和雄厚的財力，而主要依靠知識密集型的人力資本。因此員工是公司永續經營的核心命脈，公司重視每一位員工，毛寶持續致力於：



實施員工
教育訓練



提升
員工專業



建立完善
福利制度



維護員工
基本權益



提供安全的
工作環境



照顧
員工健康



重視
勞資關係



促進關係
和諧以持續
提升整體素質



員工關懷部分，統計毛寶2019年度



並未發生因種族、性別、膚色歧視案件、強迫勞工之事件、侵害原住民權益事件。



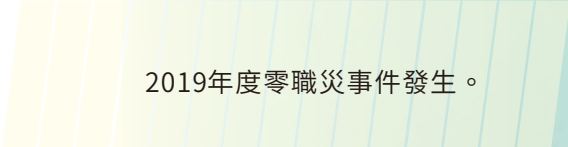
毛寶建構各項暢通的員工溝通管道，若發現單位有違規、不法情事者，均可透過相關管道，向公司提出申訴及檢舉，並設有不誠信檢舉信箱及性騷擾檢舉信箱供員工申訴。2019年本公司並無與人權有關的申訴案件。另為確保勞資溝通管道暢通，我們每季召開勞資會議，討論議題分為勞工動態、生產計畫、品質部分、安全衛生、福委會活動、臨時動議六大部分。不定期舉行內部會議，員工可透過臨時動議時段，表達意見達到溝通效果。



5.5 職業安全與健康

為維護工作安全、防範意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，本公司設有「職業安全衛生管理委員會」，其中勞方代表占整體委員人數 1/3 以上，委員會運作皆依「職業安全衛生管理辦法」辦理，使公司各部門在安全作業管理下運作，以建立良好的工作環境，落實公司職業安全衛生管理。

委員會每季召開會議一次，藉由勞工代表與管理階層共同研討環安衛相關議題，推行各項安全衛生工作管理，預防職業災害發生及保障員工職業安全與健康。本工廠之工作場所無與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者。



2019年度零職災事件發生。



依職業安全衛生法第6條第2項規定雇主對執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防應妥為規劃及採取必要之安全衛生措施。本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，訂定執行職務遭受不法侵害預防計畫，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為。同時透過各部門主管進行職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估，以掌握可能之問題與缺失，並加以改善與防範。

另職安法第6條第2項第1款規定雇主對於預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，應規劃及採取必要之措施。毛寶新竹廠針對因人因性危害預防措施進行全廠員工肌肉骨骼症狀調查與後續管控追蹤，以確實掌握工作同仁身體狀況，並進行相關分析及改善措施，以避免員工肌肉骨骼傷害情況發生。

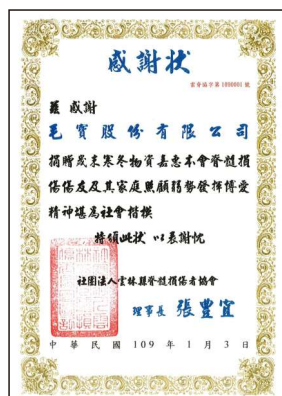
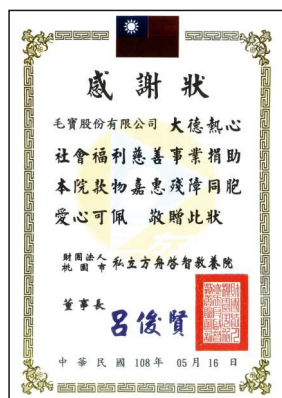


5.6 社會關懷

毛寶股份有限公司除了專心於本業的經營以外並秉持取之於社會，用之於社會誠實納稅，善心捐贈亦不落人後；2019年也做了以下捐贈產品，幫助物資較缺乏的社福長照療養機構，2019年全年總計捐贈價值約2.4萬元的產品，幫助各院所清潔家園維護環境，進而提升環境品質。

詳細彙整如下表：

日期	受贈單位	受贈對象
2019年 5 月	方舟啟智教養院	身心障礙失智者
2019年12 月	雲林縣身心障礙養護中心	身心障礙失智者
2019年12 月	雲林縣小天使發展協會	身心障礙兒童發展遲緩者
2019年12 月	雲林縣脊髓損傷者協會	脊髓損傷障礙者
2019年12 月	創世基金會附設創世清寒植物人安養院	清寒植物人安養
2019年12 月	台灣兒童暨家庭扶助基金會雲林分事務所	身心障礙兒童及家扶者





06 附錄

GRI內容索引

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
公司 基本 資料	GRI 102	102-1 公司名稱	2.1	13	
		102-2 公司活動性質品牌、產品、服務	2.1	13	
		102-3 公司總公司所在位置	2.1	13	
		102-4 公司營運所在位置	2.1	13	
		102-5 所有權與法律形式	2.1	13	
		102-6 提供服務的市場	2.1	13	
		102-7 組織規模	2.1	13	
		102-8 員工與其他工作者的資訊	5.1	41	
		102-9 供應鏈	3.5	31	
		102-10 組織與供應鏈的重大改變	2.1	13	
		102-11 預警原則或方針	2.5	23	
		102-12 外部倡議	—	—	無外部相關倡議
公司 策略		102-13 公協會的會員資格	2.8	25	
		102-14 決策者的聲明	0.2	03	
		102-15 關鍵衝擊、風險及機會	2.5	23	
倫理 誠信		102-16 價值、原則、標準及行為規範	2.4	22	
治理		102-18 治理結構	2.2	19	
		102-20 管理階層負責經濟、環境和社會主題	2.2	19	
		102-30 風險管理程序的有效性	2.5	23	
		102-34 關鍵議題的性質與總數	1.3	11	
利害 關係人 溝通		102-40 利害關係人團體	1.1	07	
		102-41 團體協約	—	—	無簽署集體協約
		102-42 鑑別與選擇利害關係人	1.1	07	
		102-43 與利害關係人溝通的方針	1.2	07	
		102-44 提出之關鍵主題與關注事項	1.2	07	
報導 務實		102-45 合併財務報表中所包含的實體	0.3	05	
		102-46 界定報告書內容與主題邊界	1.3	11	
		102-47 重大主題表列	1.3	11	
		102-48 資訊重編	—	—	無報告重編
		102-49 報導改變	—	—	無重大改變

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
報導 務實	GRI 102	102-50 報導期間	0.3	05	
		102-51 上一次報告書的日期	0.3	05	
		102-52 報導週期	0.3	05	
		102-53 回答報告書問題的聯絡人	0.3	05	
		102-54 依循GRI準則報導的宣告	0.3	05	
		102-55 GRI內容索引	6	50	
		102-56 外部保證/確信	0.3	05	
經濟 績效	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 3.1	11 28	
		103-2 管理方針及其要素	3.1	28	
		103-3 管理方針的評估	3.1	28	
	GRI 201	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1	28	
		201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2.5	23	
市場 地位	GRI 202	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.1	41	
		202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1	41	
能源	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 4.1	11 33	
		103-2 管理方針及其要素	4.1	33	
		103-3 管理方針的評估	4.1	33	
	GRI 302	302-1 組織內部的能源消耗量	4.3	36	
		302-3 能源密集度	4.3	36	
		302-4 減少能源消耗	4.3	36	
水	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.1	33	
		103-2 管理方針及其要素	4.1	33	
		103-3 管理方針的評估	4.1	33	
	GRI 303	303-1 依來源劃分的取水量	4.3	36	
		303-3 回收及再利用的水	4.3	36	

主題	GRI Standard 2016	揭露內容	章節	頁碼	備註
排放	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.1	33	
		103-2 管理方針及其要素	4.1	33	
		103-3 管理方針的評估	4.1	33	
	GRI 305	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2	35	
		305-4 溫室氣體排放密集度	4.2	35	
廢污水和廢棄物	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	4.1	33	
		103-2 管理方針及其要素	4.1	33	
		103-3 管理方針的評估	4.1	33	
	GRI 306	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排放水量	4.3	36	
		306-3 嚴重洩漏	4.3	36	
環境法規遵循	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 2.4	11 22	
		103-2 管理方針及其要素	2.4	22	
		103-3 管理方針的評估	2.4	22	
	GRI 307	307-1 違反環保法規	2.4	22	
勞雇關係	GRI 401	401-1 新進員工和離職員工	5.1	41	
		401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1	41	
		401-3 育嬰假	5.2	43	
職業安全衛生	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 5.5	11 48	
		103-2 管理方針及其要素	5.5	48	
		103-3 管理方針的評估	5.5	48	
		403-3 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	5.5	48	
行銷與標示	GRI 103	103-1 解釋重大主題及其邊界	1.3 3.3	11 29	
		103-2 管理方針及其要素	3.3	29	
		103-3 管理方針的評估	3.3	29	
	GRI 417	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.3	29	
		417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.3	29	

金管會要求

要求	報告書章節
說明員工受傷害類別，計算傷害率、職業病率、損工日數率、缺勤率以及因公死亡件數。	5.5
對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。	4.1
企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。	3.5 4.1
上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	5.2



毛寶不僅關心您的居家生活，
更致力生產綠色產品
為您的健康及世界環保盡一份心力

Corporate Social Responsibility

