

# 113 年度永續發展運作及執行情形

推動項目	執行情形(註 1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因												
	是	否	摘要說明													
二、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		<div>1. 毛寶董事會通過企業永續發展實務守則，由董事會授權總經理成立永續發展委員會，並委請總經理擔任主任委員，永續發展委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入公司企業文化當中。永續發展委員會由總經理召集各單位主管組成，總經理負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查，由財務課負責推動永續發展，各委員負責執行及成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告，以利董事會對永續發展之督導及推行之有效性。</div> <div>2. 公司推動永續發展之治理架構、推動單位成員之組成、運作及當年度執行情形:</div> <table><tr><td>治理架構</td><td>專責單位</td><td>執行工作項目</td></tr><tr><td>主任委員</td><td>總經理</td><td>負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查</td></tr><tr><td>執行秘書</td><td>財務課</td><td>負責推動永續發展,彙整各委員負責執行集成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告以利永續發展推行之有效性。</td></tr><tr><td>公司治理小組</td><td>稽核、財務、會計、</td><td>公司治理、永續經營、倫理誠信、經營績效、風險控管、法規遵循、資訊安全</td></tr></table>	治理架構	專責單位	執行工作項目	主任委員	總經理	負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查	執行秘書	財務課	負責推動永續發展,彙整各委員負責執行集成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告以利永續發展推行之有效性。	公司治理小組	稽核、財務、會計、	公司治理、永續經營、倫理誠信、經營績效、風險控管、法規遵循、資訊安全	無重大差異。
治理架構	專責單位	執行工作項目														
主任委員	總經理	負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查														
執行秘書	財務課	負責推動永續發展,彙整各委員負責執行集成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告以利永續發展推行之有效性。														
公司治理小組	稽核、財務、會計、	公司治理、永續經營、倫理誠信、經營績效、風險控管、法規遵循、資訊安全														

				資管中心		
			永續環境小組	環安、廠務、研發	節能減碳、水資源、廢污水及廢棄物	
			供應鏈小組	採購、品管	供應商環境、勞工、人權管理	
			勞工權益小組	人資、環安	薪酬福利、勞資關係、職業健康與安全、人才培育	
			社會參與小組	人資、品牌企劃、廠務	與當地社群居民溝通、公益活動、客戶服務	
			3. 永續經營願景與政策			
			我們的願景		台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場 行銷全亞洲	
			我們的經營理念		誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會	
			我們的企業社會責任政策		符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全職場/社會共榮	
			我們的企業社會責任政策		符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全職場/社會共榮	
二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註2)	✓		1. 重大考量面及其邊界以毛寶股份有限公司為主，未包含 Pacific Worldwide Holdings Ltd.、Mao Bao Vietnam Inc.、毛寶(上海)商貿有限公司。 2. 利害關係人與公司的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，毛寶針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「永續議題蒐集」、「調查利害關係人關注議題」、「重大議題分析」、「審查與結果」等五大步驟，決定永續報告書的重大議題。			無重大差異。

			風險項目	風險說明	計畫作法及因應措施	
			財務風險	客戶應收帳款風險	依據客戶規模以及交易金額，在客戶交易前辦理合理對應金額與模式之質押設定，並依需求設定合理信用額度，於 ERP 系統針對應收款超過信額者進行出貨控管，並由相關單位及時警示並積極進行帳款催收，將客戶交易帳款風險降至最低。	
			競爭風險	競爭廠牌以類似商標或競爭品價格進入市場，影響銷售、營收以及獲利	主動積極進行消費者與市場調查，持續產品調整與開發的動能與規劃，強化資訊保密、維持產品與品牌競爭力；持續關注市場上競品動態，建立業務與行銷企劃單位訊息針對市場即時回饋機制，於事前或第一時間反應競爭者策略與行動，維持本身競爭力。	
			法規遵循風險	相關法規如商品標示、食品衛生、環境保護等條文的增修異動或擴大解釋	確保商品及運作均遵循現有法規，保持與相關公會的密切聯繫以接收最新法規訊息，主動取得政府相關單位電子訊息。	
			環境污染與氣候變遷風險	產品原物料、產品生產製造、生產運送各環節對環境衝擊程度	持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影	

				的改變	響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料),並積極研討各種形式的節能減碳措施。	
			原物料供應中斷風險	主要原物料供應商力交,主要原料供應能力縮短或拉長,影響生產,與供貨,降低市場競爭力與品牌信譽	針對主要原料或包材,詢求及培養主要原物料之第二供應商,同時與最少兩家供應保持合作關係。	
			限水	生產能力受到限制	積極進行節約用水相關舉措,監控用水量並避免不必要的水源流失浪費,評估可減省水用量之產品以及製程。	
			政府能源政策變更	電價調漲造成生產成本的提升	積極進行節約用電相關舉措,持續研討各項生產流程優化應政府新能源政策已於11成建置新竹廠太陽光電發備,並於113年接續完成二期太陽光電發電設備。應電價調漲造成生產成本及節省能源耗能及減碳均效益。	
<p>三、環境議題</p> <p>(一) 公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度?</p>	✓		<p>(一)毛寶在追求均衡發展,永續經營之前提下,對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心,對內要求員工充實專業,持續創造環保有益社會大眾的產品,以安全衛生環保作為公司永續經營的基本考量。並透過環安人員稽核所發現之缺失,列入改善重點,透過PDCA循環持續改善,以達到環安衛管理符合法規、持續改善的精神。</p>			無重大差異

			2.111 年通過 ISO14067 及 ISO14064-1 第三方 S\GS 查證標準及其所涵蓋範圍_以毛寶股份有限公司為主。並同時於永續報告書加入 SASB 永續會計準則委員會及 TCFD 氣候變遷相關財務揭露。	
(二) 公司是否致力於提升 <u>能源使用效率</u> 及 <u>使用</u> 對環境負荷衝擊低之再生物料？	✓		<p>(二)綠色採購：</p> <p>我們致力於研發符合環保需求的產品，減少地球環境負荷，同時確保消費者在享受高效清潔的同時，也能共同參與環境保護行動。</p> <p>在界面活性劑的選擇上，公司逐步轉向以可再生資源為基礎的原料，優先選擇天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（如：十二烷基醚硫酸鈉，SLES），其生產過程中碳排放相較於石化來源的界面活性劑（如：十二烷基苯磺酸，LAS）顯著降低。植物原料在生長過程中能夠吸收二氧化碳，進一步降低整體碳足跡，符合綠色化學與永續發展的原則。</p> <p>為具體實踐碳減排承諾，我們積極調整原物料供應鏈，並與符合永續標準（如 RSPO 永續棕櫚油認證）的供應商合作，確保所使用的天然油脂來源符合環保與社會責任標準。相較於 2023 年，2024 年我們所使用的天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（SLES）已增加 48.7 噸，顯示我們在降低石化成分依賴與提升永續原料使用比例方面取得實質進展。</p>	無重大差異

(三) 公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	✓	(三) 1. 遵守法規要求：公司所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。2. 推動風險管理：降低環境、安全衛生風險，並減少對人員及環境之影響。3. 持續工作改善：定期審查管理績效，持續努力朝向零災害、零事故、零污染之目標。4. 落實訓練宣導：使全體同仁認知公司政策及對利害相關人應負之責任，並提供必要之工作訓練。5. 滿足客戶需求：全力實現對客戶之承諾，並使客戶及供應商均能了解公司環安衛政策及氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會。6. 提升能源使用效率：毛寶新竹工廠太陽光電發電系統工程於111年7月12日起建置太陽光電發電系統裝置，第二期太陽光電發電系統工程於113年04月開始，並於113年11月完成及經台電核准併聯發電，太陽光電發電系統裝置容量172.2kWp，預估第一年總發電度數208,751度。	無重大差異。															
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓	<p>2024 年度之溫室氣體盤查預計於 2025 年度 6 月底前完成盤查。總排放量為 671.16 公噸 CO2e/年，排放密集度為 1.20 公噸 CO2e/百萬營收。資料涵蓋範圍:總公司及新竹工廠</p> <p>(1)溫室氣體：</p> <table><tr><td></td><td>2023 年</td><td>2024 年</td></tr><tr><td>範疇一</td><td>總排放量（公噸 CO2e）</td><td>總排放量（公噸 CO2e）</td></tr><tr><td>母公司</td><td>156.09</td><td>158.60</td></tr><tr><td>範疇二</td><td>總排放量（公噸 CO2e）</td><td>總排放量（公噸 CO2e）</td></tr><tr><td>母公司</td><td>405.64</td><td>395.43</td></tr></table>		2023 年	2024 年	範疇一	總排放量（公噸 CO2e）	總排放量（公噸 CO2e）	母公司	156.09	158.60	範疇二	總排放量（公噸 CO2e）	總排放量（公噸 CO2e）	母公司	405.64	395.43	無重大差異。
	2023 年	2024 年																
範疇一	總排放量（公噸 CO2e）	總排放量（公噸 CO2e）																
母公司	156.09	158.60																
範疇二	總排放量（公噸 CO2e）	總排放量（公噸 CO2e）																
母公司	405.64	395.43																

範疇三	總排放量（公噸 CO2e）	總排放量（公噸 CO2e）
母公司	114.59	117.13
合計	676.32	671.16

(2)用水量:

新竹工廠	2023 年	2024 年
用水量(公噸)	17,155	18,166

(3)廢棄物:

事業廢棄物統計量(新竹工廠) 單位:公噸

項目	2023 年	2024 年
生活垃圾	6.00	6
廢塑膠混合物	10.22	9.24
有機性汙泥	35.93	58.2
廢容器	464.45	496.46

主要事業廢棄物以汙泥及廢塑膠、廢容器為主，無有害事業廢棄物，事業廢棄物皆委託合法之清運公司送至合法的處理廠所離廠處置，以回收為主要處理方式，以降低環境造成負面衝擊。2024 年度工廠事業廢棄物總產出 563.9 公噸，事業廢棄物回收比率達 90%。

我們的做法：

#### 【減碳】

1. 於生產流程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。
2. 辦公室空調溫度調整 28°C，減少過份排碳。汰換老舊的定頻式冷氣機及定頻式空壓機，更新為變頻式冷氣機及變頻式空壓機，以節能減碳。
3. 汰換老舊及故障的日光燈等照明設備，以節能

		<p>減碳。</p> <p>4. 進行屋頂太陽能板的裝設評估與規劃，期能為節能減碳盡一份力。</p> <p>5. 毛寶新竹工廠太陽光電發電系統工程於 111 年 7 月 12 日起進行，太陽光電發電系統裝置容量 316.354 kWp，111 年度~113 年度累計太陽能發電 805,108 度。太陽光電發電系統第二期工程預計將於 113 年 4 月開始，並於 113 年 11 月完成及經台電核准併聯發電，太陽光電發電系統裝置容量 172.2kWp，113 年度累計太陽能發電 22,628 度。預估第一年總發電度數 208,751 度。</p> <p>【減廢-垃圾分類】</p> <p>1. 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。</p> <p>2. 推動減少免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。</p> <p>【事業廢棄物】</p> <p>1. 對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。</p> <p>2. 為增加廢棄物處理之管道而新增廢棄物處理品項，新竹工廠於 111 年 4 月 12 日提出事業廢棄物清理計畫書變更申請，業經新竹縣政府環保局於 111 年 7 月 11 日發文通知審查核准(府授環業字第 1118657145 號)。</p>	
<p>四、社會議題</p> <p>(一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？</p>	✓	<p>(一)為致力維護員工基本人權，塑造具充分人權保障之工作環境，本公司認同並支持《聯合國：世界人權宣言》、《聯合國：全球盟約》、《聯合國：國際勞動組織公約》等各項國際人權公約，對外同時並致力於杜絕任何侵犯及違反人權的行為，制定工作規則、出缺勤管理辦法、性騷擾及防治辦法等相關之管理政策及程序。保障員工之合法權益，並尊重基本勞動人權原則，並無有危害勞工基本權利之情事。公司高階主管年度皆會進行重要商業倫理(誠信經營等)宣導，此外公司管理單位年度都會進行人權政策、性騷擾及</p>	無重大差異。



			防治辦法等宣導，祈使公司內部之成員乃至於外部之利害關係人，均同能獲得公平而有尊嚴的對待，爰訂定本公司人權政策。並於108/3/22董事會訂定「人權政策」。113/12/26舉辦「人權教育」線上宣導課程/30分鐘/77人次參與。																																				
(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓		<p>(二)為吸引及留任優秀人才，並使員工與公司共享營運成果，本公司提供完善的薪獎與福利，以吸引及保留人才，主要注重內部公平性、外部競爭力以及依績效給薪三個原則為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並透過與就業市場薪資水準比較，提供合理且具競爭力的薪酬制度。人力資源為公司最重視且重要之資產，基於平等、平權且安全無虞之工作環境下，配合完善之培訓及薪資福利制度。</p> <p>人力資源為公司最重視且重要之資產，基於平等、平權且安全無虞之工作環境下，配合完善之培訓及薪資福利制度。</p> <table><tr><th rowspan="2">員工福利項目</th><th colspan="2">全職員工</th></tr><tr><th>新竹工廠</th><th>辦公室區</th></tr><tr><td>團體意外險、勞健保</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>特別休假</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>產假、育嬰假</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>結婚/葬補助</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>依法退休制度(勞退)</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>三節獎金</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>年終獎金</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>定期健檢</td><td>V</td><td>V</td></tr></table> <p>退休制度與實施情形</p> <table><tr><th>退休金制度</th><th>舊制</th><th>新制</th></tr><tr><td>適用法源</td><td>勞動基準法</td><td>勞工退休金條例</td></tr></table>	員工福利項目	全職員工		新竹工廠	辦公室區	團體意外險、勞健保	V	V	特別休假	V	V	產假、育嬰假	V	V	結婚/葬補助	V	V	依法退休制度(勞退)	V	V	三節獎金	V	V	年終獎金	V	V	定期健檢	V	V	退休金制度	舊制	新制	適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例	無重大差異。
員工福利項目	全職員工																																						
	新竹工廠	辦公室區																																					
團體意外險、勞健保	V	V																																					
特別休假	V	V																																					
產假、育嬰假	V	V																																					
結婚/葬補助	V	V																																					
依法退休制度(勞退)	V	V																																					
三節獎金	V	V																																					
年終獎金	V	V																																					
定期健檢	V	V																																					
退休金制度	舊制	新制																																					
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例																																					

			如何提撥	按員工每月薪資總額2%提撥，以公司名義存入台灣銀行之專戶。	依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶。	
			提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣27,984仟元	113年度提撥新台幣4,132仟元。	
(三) 公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓		(三)本公司新竹廠設有「職業安全衛生管理委員會」，以維護工作安全、防範意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，其中勞方代表占整體委員人數 1/3 以上，委員會運作皆依「職業安全衛生管理辦法」辦理，使公司各部門在安全作業管理下運作，以建立良好的工作環境，落實公司職業安全衛生管理。委員會每季召開會議一次，藉由勞工代表與管理階層共同研討環安衛相關議題，推行各項安全衛生工作管理，預防職業災害發生及保障員工職業安全與健康。本工廠之工作場所無與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者。			無重大差異
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		(四) 我們承諾所有毛寶員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，毛寶提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。本公司訓練特色如下： 2022 年重點課程—在職訓練 建構完整的行銷通路外，我們也重視軟體(人)行銷專業的提升，對於上、下經驗傳承，除了加強產品行銷面之知識傳承，業務單位每月召開產品行銷分享會議，由各業務同仁就日常業務開發及客戶溝通技巧實施交流，透過實例與討論學習充實行銷營業人員的戰鬥力。 e-learning 學習—無遠弗屆			無重大差異

			<p>公司內部網站建立知識管理專區，透過內外部教育訓練之教材、研發成果分享、法規各面向之知識透過電子化檔案形式於內部分享，並完成線上教育訓練管理系統之建置。2024 年度教育訓練總參訓共 1184.5 小時，平均每人參訓 7.5 小時。男女平均受訓時數 男性：5.3 小時，女性：9.9 小時。</p>	
<p>(五) <u>針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題</u>，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？</p>	✓		<p>(五) 1. 顧客的健康與安全：毛寶公司於2024年投入了研發費用1,900仟元，毛寶公司致力於開發更多安全有效的防蚊產品，希望消費者在享受戶外生活的同時，可以免受蚊蟲的困擾。毛寶公司也提倡環境的永續發展，致力於開發對環境衝擊低的環保產品，珍愛地球，2024年開發出四款環保產品並取得環保標章認證。2. 顧客隱私：我們致力於提供符合消費者滿意及期待的產品與服務。除了追求更優質簡便的服務流程，也持續增加擴大與消費者溝通管道，廣納意見以提供優質產品及服務。此外，在公司資料庫內部運用上，強化消費者授權同意及日後取消授權機制，使購物平台更簡易友善。3. 產品及服務標示：毛寶公司了解「友善環境」對地球及人類生存的重要性，研發人員於產品生命週期各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行產品設計，降低產品對自然環境的衝擊，研發出符合環保需求之產品，以減少地球環境負荷；因此在界面活性劑的選擇，毛寶研發逐步以天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑為主要成分，該成分容易於自然環境所分解，取代對傳統石化來源界面活性劑的依賴，相較於 2023年，2024年我們所使用的天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑</p>	無重大差異。

			<p>(SLES)已增加 48.7 噸，顯示我們在降低石化成分依賴與提升永續原料使用比例方面取得實質進展。</p> <p>毛寶公司在新產品上市前，除了驗證產品有符合政府的法規要求，另一方面，針對產品外包裝上的訴求，皆會委託第三方公正單位進行產品的檢測；在2024年，毛寶開發8項新產品均委託第三方公正單位進行檢測，新產品的外部驗證比率達100%，各別檢驗項目及檢驗結果皆符合標準。</p>	
<p>(六) 公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？</p>	✓		<p>(六) 供應鏈管理:毛寶將每家供應商視為重要合作夥伴，我們每年對供應商進行評核，對於我司大宗原物料來源的合作廠商，均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進國內經濟發展，期望達到減碳之目的。</p> <p>毛寶在落實企業永續發展的同時，也期許透過源頭供應商的參與配合，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循，一致邁向永續經營。持續落實既有的供應商管理制度包括有害物質管理(GP),2024 年持續整個供應鏈 ROHS 2.0 之落實，依照有害物質管理辦法實施 GP 調查，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實 GP 原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。</p> <p>毛寶永續採購策略為：</p> <p>A. 選擇適當的供應商：我們優先選擇品質穩定、符合環境與社會責任的在地供應商，以減少環境負擔並推動永續發展。包括推動廢水與廢棄物減量、鼓勵節能省電與節水措施，並支持循環經濟。</p> <p>1. 品質優先：要求供應商隨貨檢附品質證明文件(如 COA、MSDS)，並確保檢驗合格才准予驗收入庫，以減少退換貨風險及穩定供貨品質。</p> <p>2. 在地採購：優先考慮國內供應商，其次選擇國外供應商，以縮短供貨時程及降低運輸成本，同時也能減少碳排放。對於需要進口原物料，我們</p>	無重大差異。

			<p>盡量整合需求合併採購為主，避免少量多次出貨模式，並優先選擇基隆港等就近港口，以減少物流路程。</p> <p>3. 包材減量：針對國內液體大宗原料採購，如可用槽車運送則以此方式進行，並搭配我們儲槽保存，減少包裝；或是循環使用噸桶(1mt IBC 桶)取代小容量塑膠桶裝(200kg 桶)。此外，我們鼓勵供應商物料包裝紙箱重覆使用，並對進口原料使用塑膠棧板，這些措施皆有助於減少廢棄物策略。</p> <p>B. 堅持道德標準與負責任行為：我們與供應商合作時，遵循誠實、公平的原則，反對貪污與賄賂，並建立以信任與合作為基礎的長期關係，確保所有商業行為符合高道德標準。</p> <p>C. 強化供應商關係與社會責任管理：我們定期與供應商溝通，確保其遵守員工健康安全、人權保障，對女性、少數族群等提供公平待遇，並堅決反對雇用童工與不當勞動行為。</p>	
五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製 <u>永續報告書</u> 等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓		<p>本報告書之財務數據，係經引用資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。本報告書委託利安達平和聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對報告書中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。</p>	無重大差異。
<p>六、公司如依據「上市上櫃公司<u>永續發展實務守則</u>」定有本身之<u>永續發展守則</u>者，請敘明其運作與所定守則之差異情形：</p> <p>與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異。本公司秉持『企業永續發展』之精神，以善盡社會責任永續經營管理理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關證券主管機關、交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。</p>				

七、其他有助於瞭解推動永續發展執行情形之重要資訊：

毛寶股份有限公司除了專心於本業的經營以外並秉持取之於社會，用之於社會誠實納稅，與社會互動，關懷弱勢族群，善心捐贈亦不落人後；2024 年也做了以下捐贈產品，幫助物資較缺乏的社福長照療養機構，2024 年全年總計捐贈價值約 19.2 萬元的產品，幫助各院所清潔家園維護環境，進而提升環境品質。詳細彙整如下表：

日期	受贈單位	受贈對象
2024 年 1 月	財團法人天主教會台中教區附設南投縣私立復活啟智中心	發展遲緩或持有身心障礙手冊者
2024 年 1 月	社團法人南投縣智障者家長協會	心智障礙者
2024 年 1 月	社團法人南投縣明善關懷協會	弱勢家庭兒童與青少年
2024 年 1 月	社團法人南投縣中寮鄉龍眼林福利協會	獨居長者. 弱勢兒童與青少年. 中低收入或身心障礙者
2024 年 6 月	社團法人台灣社會工作實務發展協會	兒童及青少年. 婦女. 身心障礙者. 原住民. 外籍配偶…

註 1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註 3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。