

114 年度永續發展運作及執行情形

推動項目	執行情形(註 1)			與上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因						
	是	否	摘要說明							
一、公司是否建立推動永續發展之治理架構，且設置推動永續發展專（兼）職單位，並由董事會授權高階管理階層處理，及董事會督導情形？	✓		1. 毛寶董事會通過企業永續發展實務守則，由董事會授權總經理成立永續發展委員會，董事長擔任督導並委請總經理指派一名主任委員，永續發展委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入公司企業文化當中。永續發展委員會由主任委員召集各單位主管組成，主任委員負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查，由財務課負責推動永續發展，各委員負責執行及成效報告。永續發展委員會之實施每年於董事會提出成效報告，以利董事會對永續發展之督導及推行之有效性。 2. 公司推動永續發展之治理架構、推動單位成員之組成、運作及當年度執行情形(詳本公司 ESG 告書 1.1 章永續發展委員會) 3. 永續經營願景與政策 <table><tr><td>我們的願景</td><td>台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場 行銷全亞洲</td></tr><tr><td>我們的經營理念</td><td>誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會</td></tr><tr><td>我們的企業社會責任政策</td><td>符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全職場/社會共榮</td></tr></table>	我們的願景	台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場 行銷全亞洲	我們的經營理念	誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會	我們的企業社會責任政策	符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全職場/社會共榮	無重大差異。
我們的願景	台灣清潔保養防護用品第一品牌/開發新興市場 行銷全亞洲									
我們的經營理念	誠信經營/研究創新/致力環保/回饋社會									
我們的企業社會責任政策	符合法規與客戶要求/綠色產品/提供健康安全職場/社會共榮									

二、公司是否依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估，並訂定相關風險管理政策或策略？(註 2)

✓

1. 重大考量面及其邊界以母公司毛寶股份有限公司為主，尚未包含子公司 Pacific Worldwide Holdings Ltd.、Mao Bao Vietnam Inc.、毛寶(上海)商貿有限公司。

2. 利害關係人與公司的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，毛寶針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「永續議題蒐集」、「調查利害關係人關注議題」、「重大議題分析」、「審查與結果」等五大步驟，決定永續報告書的重大議題。

風險項目	風險說明	計畫作法及因應措施
財務風險	客戶應收帳款風險	依據客戶規模以及交易金額，在客戶交易前辦理合理對應金額與模式之質押設定，並依需求設定合理信用額度，於 ERP 系統針對應收款超過信額者進行出貨控管，並由相關單位及時警示並積極進行帳款催收，將客戶交易帳款風險降至最低。
競爭風險	競爭廠牌以類似商品或競爭價格進入市場，影響銷售、營收以及獲利	主動積極進行消費者與市場調查，持續產品調整與開發的動能與規劃，強化資訊保密、維持產品與品牌競爭力；持續關注市場上競品動態，建立業務與行銷企劃單位訊息針對市場即時回饋機制，於事前或第一時間反應競爭者策略與行動，維持本身競爭力。
法規遵循風險	相關法規如商品標示、食品衛生、環境保護等條文的增修異動或擴大解釋	確保商品及運作均遵循現行法規，保持與相關公會的密切聯繫以接收最新法規訊息，主動取得政府相關單位電子訊息。

無重大差異。

			<table><tr><td>環境污染與氣候變遷風險</td><td>產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變</td><td>持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料)，並積極研討各種形式的節能減碳措施。</td></tr><tr><td>原物料供應中斷風險</td><td>主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭與品牌信譽</td><td>針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應商保持合作關係。</td></tr><tr><td>限水</td><td>生產能力受到限制</td><td>積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的的水源流失浪費，評估可減省水用量之產品以及製程。</td></tr><tr><td>政府能源政策變更</td><td>電價調漲造成生產成本的提升</td><td>積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化，為響應政府新能源政策已於 111 年完成建置新竹廠太陽光電發電設備，並於 113 年接續完成建置第二期太陽光電發電設備。以期因應電價調漲成生產成本的增加及節省能源耗能及減碳均有正面效益。</td></tr></table>	環境污染與氣候變遷風險	產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變	持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料)，並積極研討各種形式的節能減碳措施。	原物料供應中斷風險	主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭與品牌信譽	針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應商保持合作關係。	限水	生產能力受到限制	積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的的水源流失浪費，評估可減省水用量之產品以及製程。	政府能源政策變更	電價調漲造成生產成本的提升	積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化，為響應政府新能源政策已於 111 年完成建置新竹廠太陽光電發電設備，並於 113 年接續完成建置第二期太陽光電發電設備。以期因應電價調漲成生產成本的增加及節省能源耗能及減碳均有正面效益。	
環境污染與氣候變遷風險	產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變	持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料)，並積極研討各種形式的節能減碳措施。														
原物料供應中斷風險	主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭與品牌信譽	針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應商保持合作關係。														
限水	生產能力受到限制	積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的的水源流失浪費，評估可減省水用量之產品以及製程。														
政府能源政策變更	電價調漲造成生產成本的提升	積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化，為響應政府新能源政策已於 111 年完成建置新竹廠太陽光電發電設備，並於 113 年接續完成建置第二期太陽光電發電設備。以期因應電價調漲成生產成本的增加及節省能源耗能及減碳均有正面效益。														
三、環境議題 (一)公司是否依其產業特性建立合適之環境管理制度？	✓		本公司於執行環境管理制度時，依其工廠製程、污染源型態及化學品運作情形，遵循《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》、《毒性及關注化學物質管理法》、《土壤及地下水污染整治法》及《氣候變遷因應法》等相關法規；另就產品包裝與回收責任，遵循《資源回收再利用法》相關規定。	無重大差異												
(二)公司是否致力於提升 <u>能源使用效率</u> 及使	✓		(二)綠色採購： 我們致力於研發符合環保需求的產品，減少地球環境負	無重大差異												

用對環境負荷衝擊低之再生物料？		荷，同時確保消費者在享受高效清潔的同時，也能共同參與環境保護行動。 在界面活性劑的選擇上，公司逐步轉向以可再生資源為基礎的原料，優先選擇天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（如：十二烷基醚硫酸鈉，SLES），其生產過程中碳排放相較於石化來源的界面活性劑（如：十二烷基苯磺酸，LAS）顯著降低。植物原料在生長過程中能夠吸收二氧化碳，進一步降低整體碳足跡，符合綠色化學與永續發展的原則。為具體實踐碳減排承諾，我們積極調整原物料供應鏈，並與符合永續標準（如 RSPO 永續棕櫚油認證）的供應商合作，確保所使用的天然油脂來源符合環保與社會責任標準。2025 年我們所使用的天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（SLES 70%）為 48.4 噸，展現創新研發對環境保護的正向影響。	
（三）公司是否評估氣候變遷對企業現在及未來的潛在風險與機會，並採取相關之因應措施？	✓	本公司已評估氣候變遷對企業現在及未來之潛在風險與機會，並將相關議題納入營運管理。毛寶參考 TCFD 架構，依「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四項核心進行氣候相關風險與機會之辨識、評估與管理；相關議題由永續發展委員會（ESG 委員會）進行討論及評估，並由 ESG 主任委員決議。 經鑑別後，氣候變遷潛在風險與機會： 轉型風險-政策和法規風險 溫室氣體減量及管理法變更為氣候變遷因應法，計畫將於2025年度針對直接排放或間接排放高排放產品徵收碳費。對財務可能造成之影響為營運成本增加，但對整體營運衝擊程度不致構成太大影響。毛寶因應措施計畫於2022年度導入溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查，並訂立每年減碳目標。 實體風險-立即性 因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨發生頻率增加，可能造成廠區淹水，影響廠區之營運，經評估後可能造成財務之損失，工廠已設置防水設施，故對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。毛寶因應措施為落實排水系統定期清潔維護保養，並建立颱風、暴雨緊急應變計畫	無重大差異。

		減少立即性風險。 極端型氣候對原料產品之運輸，可能造成運輸中斷及人員安全，運輸成本上升。毛寶因應措施為合併訂單運輸，減少運輸趟次，達成減碳及避免產品及人員損失。 資源效率機會 除配合政府水資源節水政策外，毛寶持續落實水資源回收，以降低對原水資源的依賴，並可降低廢水的排放，對財務可能造成營運成本略增，但對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。																															
(四) 公司是否統計過去兩年溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量，並制定溫室氣體減量、減少用水或其他廢棄物管理之政策？	✓	2025 年度之溫室氣體盤查預計於 2026 年度 6 月底前完成盤查。總排放量為 2,794.069 公噸 CO2e/年，排放密集度為 4.39 公噸 CO2e/百萬營收。 資料涵蓋範圍:台北分公司及新竹湖口總公司工廠。 (1)溫室氣體: <table><tr><td></td><td>2024 年</td><td>2025 年</td></tr><tr><td>排放型式</td><td>排放當量 (tCO2e)</td><td>排放當量 (tCO2e)</td></tr><tr><td>範疇一: 直接溫室氣體 排放和移除</td><td>158.60</td><td>156.3397</td></tr><tr><td>直接排放:固定</td><td></td><td>135.0084</td></tr><tr><td>直接排放:逸散</td><td></td><td>11.2808</td></tr><tr><td>直接排放:移動</td><td></td><td>10.0505</td></tr><tr><td>範疇二: 輸入能源的間接 溫室氣體排放</td><td>395.43</td><td>405.4379</td></tr><tr><td>間接排放_外購電力</td><td>395.43</td><td>405.4379</td></tr><tr><td>範疇三: 其他間接溫室氣體 排放</td><td>117.13</td><td>2,232.2912</td></tr><tr><td>採購的產品與服務</td><td></td><td>2,090.508</td></tr></table>		2024 年	2025 年	排放型式	排放當量 (tCO2e)	排放當量 (tCO2e)	範疇一: 直接溫室氣體 排放和移除	158.60	156.3397	直接排放:固定		135.0084	直接排放:逸散		11.2808	直接排放:移動		10.0505	範疇二: 輸入能源的間接 溫室氣體排放	395.43	405.4379	間接排放_外購電力	395.43	405.4379	範疇三: 其他間接溫室氣體 排放	117.13	2,232.2912	採購的產品與服務		2,090.508	無重大差異。
	2024 年	2025 年																															
排放型式	排放當量 (tCO2e)	排放當量 (tCO2e)																															
範疇一: 直接溫室氣體 排放和移除	158.60	156.3397																															
直接排放:固定		135.0084																															
直接排放:逸散		11.2808																															
直接排放:移動		10.0505																															
範疇二: 輸入能源的間接 溫室氣體排放	395.43	405.4379																															
間接排放_外購電力	395.43	405.4379																															
範疇三: 其他間接溫室氣體 排放	117.13	2,232.2912																															
採購的產品與服務		2,090.508																															

燃料與能源的相關活動		136.4948
營運中產生的廢棄物		5.2884
合計	671.16	2,794.069

(2)用水量:

新竹工廠	2024 年	2025 年
用水量(公噸)	18,166	17,815

(3)廢棄物:

事業廢棄物統計量(新竹工廠) 單位:公噸

項目	2024 年	2025 年
生活垃圾	6.00	5.90
廢塑膠混合物	9.24	8.79
有機性汙泥	58.2	73.23
廢容器	496.46	487.74

主要事業廢棄物以汙泥及廢塑膠、廢容器為主，無有害事業廢棄物，事業廢棄物皆委託合法之清運公司送至合法的處理廠所離廠處置，以回收為主要處理方式，以降低環境造成負面衝擊。2025 年度工廠事業廢棄物總產出 569.76 公噸，事業廢棄物回收比率達 87%。

我們的做法:

【減碳】

1. 於生產流程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。
2. 辦公室空調溫度調整 28°C，減少過份排碳。
汰換老舊的定頻式冷氣機及定頻式空壓機，更新為變頻式冷氣機及變頻式空壓機，以節能減碳。
3. 汰換老舊及故障的日光燈等照明設備，以節能減碳。
4. 進行屋頂太陽能板的裝設評估與規劃，期能為節能減碳盡一份力。
5. 毛寶新竹工廠太陽光電發電系統工程於 111 年 7 月 12 日起進行，太陽光電發電系統裝置容量 316.354 kWp，截

			至 114 年度累計太陽能發電 1,155,880 度。太陽光電發電系統第二期工程預計將於 113 年 4 月開始，並於 113 年 11 月完成及經台電核准併聯發電，太陽光電發電系統裝置容量 172.2kWp，截至 114 年度累計太陽能發電 260,157 度。 【減廢-垃圾分類】 1. 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。 2. 推動減少免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。 【事業廢棄物】 1. 對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。 2. 為增加廢棄物處理之管道而新增廢棄物處理品項，新竹工廠於 111 年 4 月 12 日提出事業廢棄物清理計畫書變更申請，業經新竹縣政府環保局於 111 年 7 月 11 日發文通知審查核准(府授環業字第 1118657145 號)。	
四、社會議題 (一) 公司是否依照相關法規及國際人權公約，制定相關之管理政策與程序？	✓		(一)為致力維護員工基本人權，塑造具充分人權保障之工作環境，本公司認同並支持《聯合國：世界人權宣言》、《聯合國：全球盟約》、《聯合國：國際勞動組織公約》等各項國際人權公約，對外同時並致力於杜絕任何侵犯及違反人權的行為，制定工作規則、出缺勤管理辦法、性騷擾及防治辦法等相關之管理政策及程序。保障員工之合法權益，並尊重基本勞動人權原則，並無危害勞工基本權利之情事。公司高階主管年度皆會進行重要商業倫理(誠信經營等)宣導，此外公司管理單位年度都會進行人權政策、性騷擾及防治辦法等宣導，祈使公司內部之成員乃至於外部之利害關係人，均同能獲得公平而有尊嚴的對待，爰訂定本公司人權政策，其適用範圍包含本公司子公司及其他具有實質控制能力之組織。並於 108/3/22 董事會訂定「人權政策」。114/11/25 舉辦「職場不法侵害危害預防與溝通訓練」線上宣導課程/30 分鐘/85 人次參與。	無重大差異。

(二)公司是否訂定及實施合理員工福利措施包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬？	✓	(二)為吸引及留任優秀人才，並使員工與公司共享營運成果，本公司提供完善的薪獎與福利，以吸引及保留人才，主要注重內部公平性、外部競爭力以及依績效給薪三個原則為基礎，結合公司、單位、個人營運績效，並透過與就業市場薪資水準比較，提供合理且具競爭力的薪酬制度。依本公司章程第三十二條規定，公司年度如有獲利，於彌補累積虧損後，如尚有餘額，應提撥董監酬勞不高於百分之二，員工酬勞為百分之五至百分之八，且前述員工酬勞比例中，應提撥至少不低於百分之一作為基層員工分派數。員工酬勞得以股票或現金發放，發放對象並得包括符合一定條件之控制或從屬公司員工。 本公司將經營績效及營運成果適當反映於員工薪酬政策及實施情形，除固定薪資外，亦透過員工酬勞、獎金及相關福利制度，使員工共享公司經營成果。當年度如有獲利，則依章程規定提撥員工酬勞，並綜合考量公司整體營運成果、部門績效及個人工作表現辦理分配，以兼顧激勵效果及薪酬公平性。人力資源為公司最重視且重要之資產，基於平等、平權且安全無虞之工作環境下，配合完善之培訓及薪資福利制度。	無重大差異。																							
		<table><tr><th rowspan="2">員工福利項目</th><th colspan="2">全職員工</th></tr><tr><th>新竹工廠</th><th>辦公室區</th></tr><tr><td>團體意外險、勞健保</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>特別休假</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>產假、育嬰假</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>結婚/葬補助</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>依法退休制度(勞退)</td><td>V</td><td>V</td></tr><tr><td>三節獎金</td><td>V</td><td>V</td></tr></table>	員工福利項目	全職員工		新竹工廠	辦公室區	團體意外險、勞健保	V	V	特別休假	V	V	產假、育嬰假	V	V	結婚/葬補助	V	V	依法退休制度(勞退)	V	V	三節獎金	V	V	
員工福利項目	全職員工																									
	新竹工廠	辦公室區																								
團體意外險、勞健保	V	V																								
特別休假	V	V																								
產假、育嬰假	V	V																								
結婚/葬補助	V	V																								
依法退休制度(勞退)	V	V																								
三節獎金	V	V																								

年終獎金	V	V
定期健檢	V	V

退休制度與實施情形：

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額2%提撥，以公司名義存入台灣銀行之專戶。	依員工投保等級提撥6%至勞工保險局個人專戶。
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新台幣23,233仟元	114年度提撥新台幣4,060仟元。

(三)公司是否提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育？	✓	(三)本公司新竹廠設有「職業安全衛生管理委員會」，以維護工作安全、防範意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，使公司各部門在安全作業管理下運作，以建立良好的工作環境，落實公司職業安全衛生管理。委員會每季召開會議一次，藉由勞工代表與管理階層共 <table><tr><th>策略</th><th>施行項目</th><th>頻次/日期</th></tr><tr><td rowspan="2">實施全面風險評估</td><td>建立起6S巡檢制度</td><td>2025/2/10起(週)</td></tr><tr><td>工作安全雙週會機制，進行安全評估改善</td><td>2025/2/20起(雙週)</td></tr><tr><td>強化安全管理體系</td><td>盤點完成所需的安全標誌/標語之位置及數量</td><td>2025/2/28</td></tr><tr><td>推廣安全文化</td><td>全廠的安全教育參與人次達70人次</td><td>2025/5/31、2025/6/30</td></tr><tr><td>投資安全設備</td><td>更換工作上安全防護裝備(滅火器/防護鞋/手套/安全帽等)</td><td>2025/2/28</td></tr></table> 同研討環安衛相關議題，推行各項安全衛生工作管理，預防職業災害發生及保障員工職業安全與健康。本工廠之工作場所無與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者。 114 年職業安全衛生管理委員會實施情形： 本公司目前尚未取得 ISO 45001 或 TOSHMS 等職業安全衛生相關驗證，惟本公司仍持續依循職業安全衛生相關法令要求，推動職場安全管理、危害預防及員工健康保護措施，以營造安全且健康之工作環境。 當年度員工職業災害件數為 0 件，職業災害人數為 0 人，占員工總人數比率為 0%。本公司將持續落實職業安全衛生教育訓練、工作環境巡查、設備安全維護及風險辨識與預防措施，並定期檢討與改善相關管理作為，以	策略	施行項目	頻次/日期	實施全面風險評估	建立起6S巡檢制度	2025/2/10起(週)	工作安全雙週會機制，進行安全評估改善	2025/2/20起(雙週)	強化安全管理體系	盤點完成所需的安全標誌/標語之位置及數量	2025/2/28	推廣安全文化	全廠的安全教育參與人次達70人次	2025/5/31、2025/6/30	投資安全設備	更換工作上安全防護裝備(滅火器/防護鞋/手套/安全帽等)	2025/2/28	無重大差異
策略	施行項目	頻次/日期																		
實施全面風險評估	建立起6S巡檢制度	2025/2/10起(週)																		
	工作安全雙週會機制，進行安全評估改善	2025/2/20起(雙週)																		
強化安全管理體系	盤點完成所需的安全標誌/標語之位置及數量	2025/2/28																		
推廣安全文化	全廠的安全教育參與人次達70人次	2025/5/31、2025/6/30																		
投資安全設備	更換工作上安全防護裝備(滅火器/防護鞋/手套/安全帽等)	2025/2/28																		

			降低職業災害發生風險。	
(四) 公司是否為員工建立有效之職涯能力發展培訓計畫？	✓		(四)我們承諾所有毛寶員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，毛寶提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。本公司訓練特色如下： 2025 年重點課程—在職訓練 建構完整的行銷通路外，我們也重視軟體(人)行銷專業的提升，對於上、下經驗傳承，除了加強產品行銷面之知識傳承，業務單位每月召開產品行銷分享會議，由各業務同仁就日常業務開發及客戶溝通技巧實施交流，透過實例與討論學習充實行銷營業人員的戰鬥力。 e-learning 學習—無遠弗屆 公司內部網站建立知識管理專區，透過內外部教育訓練之教材、研發成果分享、法規各面向之知識透過電子化檔案形式於內部分享，並完成線上教育訓練管理系統之建置。2025 年度教育訓練總參訓共 1441 小時，平均每人參訓 9.7 小時。男女平均受訓時數 男性：11.8 小時，女性：7.6 小時。	無重大差異
(五) 針對產品與服務之顧客健康與安全、客戶隱私、行銷及標示等議題，公司是否遵循相關法規及國際準則，並制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序？	✓		(五) 1. 顧客的健康與安全：毛寶公司於 2025 年投入了研發費用 1,410 仟元，毛寶公司因應環境與健康意識提升，將創新研發聚焦於「提升單位效能、降低整體資源消耗」的技術路線，導入濃縮配方、高濃度原料與高效抗菌技術，開發兼顧功能表現與永續價值的產品。2025 年導入 3 項新原料推出 8 項新產品及於開架或電商通路進行販售。2. 顧客隱私：本公司依《個人資料保護法》辦理客戶資料之蒐集、處理、利用及保護，僅於特定目的及業務必要範圍內使用客戶資料，並落實資料存取權限控管、保密措施及安全管理機制，以避免個人資料遭未經授權之使用、洩漏、竄改或其他侵害情形發生。對於因業務往來所取得之客戶資料，本公司均要求相關人員依法妥善保管及使用，並持續透過內部管理及宣導措	無重大差異。

		施，維護客戶隱私權益與資料安全。 3. 消費者申訴：本公司致力於提供符合消費者滿意與期待之產品及服務，除持續優化服務流程、提升服務便利性外，亦不斷擴大與消費者之溝通管道，廣納各方意見，作為精進產品品質與服務內容之重要依據。當消費者透過電話、網站、社群平台或其他管道提出諮詢、建議或申訴時，本公司將依內部處理機制進行受理、回應及後續改善，並視需要由相關權責單位共同檢討，以確保問題獲得妥善處理。 4. 產品及服務標示：毛寶公司了解「友善環境」對地球及人類生存的重要性，研發人員於產品生命週期各階段考量對環境的影響，我們依環境保護原則進行產品設計，降低產品對自然環境的衝擊，研發出符合環保需求之產品，以減少地球環境負荷；因此在界面活性劑的選擇，毛寶研發逐步以天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑為主要成分，該成分容易於自然環境所分解，取代對傳統石化來源界面活性劑的依賴，2025年我們所使用的天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（SLES 70%）為48.4噸，展現創新研發對環境保護的正向影響。 毛寶公司在新產品上市前，除了驗證產品有符合政府的法規要求，另一方面，針對產品外包裝上的訴求，皆會委託第三方公正單位進行產品的檢測；2025年毛寶開發8項新產品均委託第三方公正單位進行檢測，新產品的外部驗證比率達100%，各別檢驗項目及檢驗結果皆符合標準。	
（六）公司是否訂定供應商管理政策，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循相關規範，及其實施情形？	✓	（六）供應鏈管理：毛寶將每家供應商視為重要合作夥伴，我們每年對供應商進行評核，對於我司大宗原物料來源的合作廠商，均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進國內經濟發展，期望達到減碳之目的。 毛寶在落實企業永續發展的同時，也期許透過源頭供應商的參與配合，要求供應商在環保、職業安全衛生或勞動人權等議題遵循，一致邁向永續經營。持續落實既有	無重大差異。

的供應商管理制度包括有害物質管理(GP)，2025 年持續整個供應鏈 ROHS 2.0 之落實，依照有害物質管理辦法實施 GP 調查，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實 GP 原物料之管理，並透過供應商稽核實施查核。

永續原物料策略：

主題	中長期計劃
永續產品包裝	透過包裝結構優化、導入再生材料或低塑材質之產品包裝方案，以達到減塑效益，例如：再生塑料比例添加、包裝減重計劃。
環境友善產品	堅持安心安全且來源透明的原料，開發具高生物可分解性產品並依需求申請第三方認證(例如：USDA 生質標章)，同步也從製程與包裝著手，減少揮發性物質與環境負擔，例如：減碳生產製程、外包裝使用低彩度、水性油墨印刷等。
循環使用與廢棄物減量	以補充包裝替換包裝，培養消費者重複使用習慣，例如：補充袋、重裝瓶包裝，或是提升產品包裝可回收性，降低回收分離與處理難度，以達到綠色循環及環保減廢。
低碳行動與綠色產品	啟動產品或製程碳足跡，逐步導入碳資訊揭露與減碳標章取得，低碳綠色產品上市。

五、公司是否參考國際通用之報告書編製準則或指引，編製<u>永續報告書</u>等揭露公司非財務資訊之報告書？前揭報告書是否取得第三方驗證單位之確信或保證意見？	✓	本報告書之財務數據，係經引用資誠聯合會計師事務所簽證之財務年報資料。本報告書委託利安達平和聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對報告書中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。	無重大差異。
六、公司如依據「上市上櫃公司<u>永續發展實務守則</u>」定有本身之<u>永續發展</u>守則者，請敘明其運作與所定守則之差異情形： 與上市上櫃公司企業社會責任實務守則無重大差異。本公司秉持『企業永續發展』之精神，以善盡社會責任永續經營管理理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關證券主管機關、交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。			
七、其他有助於瞭解<u>推動永續發展執行情形</u>之重要資訊： 毛寶股份有限公司除了專心於本業的經營以外並秉持取之於社會，用之於社會誠實納稅，與社會互動，關懷弱勢族群，善心捐贈亦不落人後；2025 年也做了以下捐贈產品，幫助物資較缺乏的社福長照療養機構，2025 年全年總計捐贈價值約 14.5 萬元的產品，幫助各院所清潔家園維護環境，進而提升環境品質。具體關懷專案如下： 1. 平時深耕社會關懷 動物保護（2025 年 4 月）：與「巴克幫-浪犬之家」合作，捐贈清潔用品予台灣浪犬收容庇護所。 長期照顧（2025 年 5 月）：支持創世基金會，協助植物人及三失(失依、失智、失能)長輩。 偏鄉服務（2025 年 6 月、9 月）：響應「送愛到偏鄉」活動，援助獨居長者、弱勢兒童及身心障礙者。 兒童關懷（2025 年 8 月、9 月）：連續贊助基督教芥菜種會，協助弱勢家庭與失學兒童 2. 關鍵時刻社會回應 災區救助（2025 年 10 月）：樺加沙颱風賑災，捐贈清潔用品予花蓮縣光復鄉受災戶，協助環境清理與生活復原。			

註 1：運作情形如勾選「是」，請說明所採行之重要政策、策略、措施及執行情形；運作情形如勾選「否」，請解釋原因並說明未來採行相關政策、策略及措施之計畫。

註 2：公司已編製企業社會責任報告書者，運作情形得註明查閱企業社會責任報告書方式及索引頁次替代之。

註 3：重大性原則係指有關環境、社會及公司治理議題對公司投資人及其他利害關係人產生重大影響者。