

毛寶®

2024

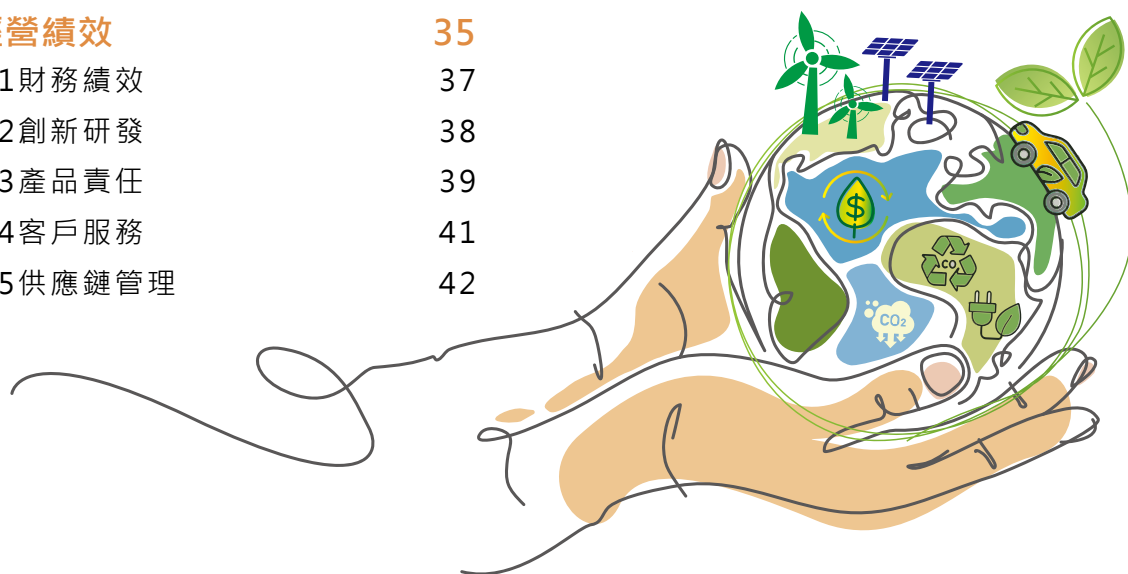
SUSTAINABILITY REPORT

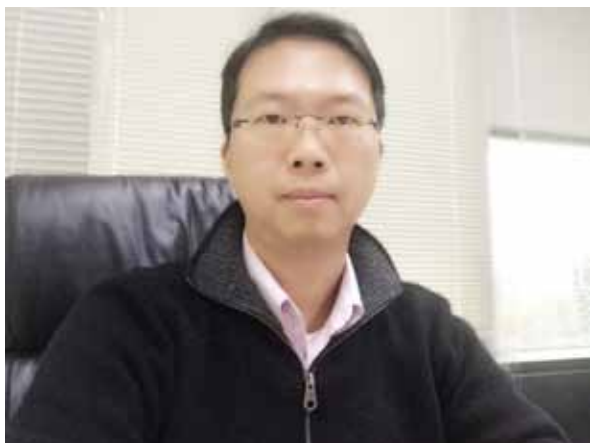
永續報告書



目錄

| | | | |
|---------------|----|------------------|----|
| 00. 經營者的話 | 1 | 04. 環境永續 | 45 |
| 0.1 目錄 | 1 | 4.1 環境管理 | 46 |
| 0.2 經營者的話 | 2 | 4.2 污染防治 | 49 |
| 0.3 編輯方針 | 4 | 4.3 節能減碳 | 50 |
| | | 4.4 氣候變遷治理(TCFD) | 55 |
| 01. 利害關係人議和 | 6 | 05. 社會共榮 | 58 |
| 1.1 永續發展委員會 | 7 | 5.1 人力永續 | 59 |
| 1.2 利害關係人鑑別 | 8 | 5.2 幸福職場 | 62 |
| 1.3 利害關係人溝通 | 9 | 5.3 職涯發展 | 64 |
| 1.4 重大性分析 | 12 | 5.4 員工關懷與照顧 | 65 |
| | | 5.5 職業安全與健康 | 66 |
| | | 5.6 社會關懷 | 70 |
| 02. 公司治理 | 14 | 06. 附錄 | 71 |
| 2.1 公司簡介 | 15 | GRI Standards對照表 | 72 |
| 2.2 治理架構 | 23 | SASB對照表 | 76 |
| 2.3 董事會 | 24 | 上市上櫃公司氣候相關資訊 | 78 |
| 2.4 倫理誠信與法規遵循 | 28 | 會計師有限確信報告 | 79 |
| 2.5 風險管理 | 30 | | |
| 2.6 資訊安全與個資保護 | 31 | | |
| 2.7 管理系統 | 34 | | |
| 2.8 外部交流與合作 | 34 | | |
| 03. 經營績效 | 35 | | |
| 3.1 財務績效 | 37 | | |
| 3.2 創新研發 | 38 | | |
| 3.3 產品責任 | 39 | | |
| 3.4 客戶服務 | 41 | | |
| 3.5 供應鏈管理 | 42 | | |





經營者的話

致關心毛寶

永續經營的朋友：

2024年，全球政治局勢持續動盪，美國總統大選成為國際焦點，影響全球貿易與外交關係。烏俄衝突延續，中東緊張局勢加劇，影響能源市場。美中關係持續緊繃，延伸到南海等區域爭端與以及台海兩岸關係。全球經濟在通膨與貨幣政策調整下呈現複雜走勢。科技與AI產業持續蓬勃發展，帶動市場成長，但地緣政治風險與供應鏈挑戰仍影響全球貿易。

氣候變遷導致全球的極端氣候，導致天災頻仍。東南亞遭遇前所未有的熱浪與高溫，氣溫飆升至超過45°C導致中暑事件頻傳、水資源短缺與嚴重農損；南非經歷嚴重乾旱，水庫水位降至歷史低點，農業生產受到嚴重影響，糧食安全面臨挑戰；美國加州的森林大火，嚴重破壞生態環境，威脅公共健康，造成嚴重的經濟損失以及深遠的社會影響。此外北美、東南亞、歐洲與北非都遭遇強烈的颶風、颱風、暴雨與洪水的侵襲，導致數千人的傷亡以及嚴重的經濟損失。這些極端氣候事件，都凸顯氣候變遷對全球帶來的嚴峻挑戰，也讓企業與政府更加意識到加強氣候調適與減緩措施，以應對未來可能發生的極端氣候事件的重要性，也加速了在可持續發展上的行動，強化減碳承諾，並強化ESG的作為與投資。

因應環境變遷與極端氣候、全球與地緣政治變化以及所導致的經濟變動，毛寶在ESG行動上也持續調適，以求穩定發展。

四十多年來，毛寶公司持續在產品開發與創新、環境保護、永續發展等各方面投注心力，期能成為永續經營、善盡社會責任的企業。在持續變動的大環境下，我們堅守環境保護與永續發展(Environment Protection)、善盡永續發展(Social Responsibility)、與延續健全的企業治理(Cooperate Governance)，衡量利害相關人的均衡利益，以社會共榮為目標，勉力經營。自2014年至2020年間，毛寶每年均提供了「企業社會責任報告書」(CSR Report)，在2021年，順應世界潮流以及主管機關期待，毛寶發布第一本企業永續報告書(ESG Report)，並延續至2024年持續進行，也期望藉由這份報告，向各方關注我們的利害相關人報告持續進化的毛寶，更廣泛關於環境保護、社會責任與公司治理方面，邁向永續經營所進行的努力及與成效。

在公司治理上，面臨兩岸環境的變化與商業、法規環境的不確定性與挑戰，我們仍堅守SISS五大核心價值：安全(Safety)、創新(Innovation)、誠信(Integrity)、永續(Sustainability)以及社會責任(Social Responsibility)。

安全(Safety)是毛寶首要核心價值，並堅持確保產品、消費者、員工、環境與整體供應鏈每一個環節的安全。我們深信唯有堅持對安全的重視與實踐，才能讓消費者、員工與社會持續予以毛寶信賴，並彰顯毛寶品牌永續的價值。

面對消費者對於高品質、高安全性、高性能清潔防護產品的需求與期待，我們持續進行產品的創新(Innovation)。除了致力衣物清潔、織物功能添附、居家清潔、個人防護等各項解決方案，在產品功能上也持續精進，期待創造超乎顧客期待的產品使用經驗，並透過居家環境清潔以及個人防護產品的研發創新，為整體防疫盡一份心力。生產與品質系統方面，毛寶新竹廠持續落實ISO 9001品質管理系統，並陸續導入TPS精實生產與全面品質管理TQM系統，確保高品質、高效率、高信賴度的產品生產與營運。

毛寶公司身負研發、生產製造、品牌行銷與業務銷售等完整的企業組織運作，在治理上具一定之複雜性，是以公司主體以及所有員工的誠信(Integrity)，是維繫此複雜運作最重要的一股力量。我們高標準的日常內控作業流程，讓誠信文化深植於每一位同仁，並在日常運作中實踐，除了讓上下游產業鏈能充分體認毛寶的誠信企業文化，也營造毛寶值得信賴的企業形象。

可持續性(Sustainability)是目前國際的主流意識，我們也持續思考透過綠電、節能、減碳等措施，積極參與成為其中的一分子。除了過往高耗能燈具的汰換等節能措施，順應台灣2050淨零碳排政策與世界綠電趨勢，毛寶在2022年於新竹工廠屋頂導入自建316kw太陽能發電模組，並於2022年11月正式掛表送電，並進一步於2024年增建172kw太陽能發電模組，並於2024年12月正式掛表送電，將太陽能發電量能擴大至488kw，為綠色能源與淨零碳排盡一份心力。

另外，我們也持續確保工廠生產運作符合環境友善原則，持續進行的綠色原料優先採購評估作業，以及各式包材減塑的舉措，致力降低產品各環節對環境的可能衝擊，朝環境友善企業的目標繼續努力。同時，我們也完成了主力產品的碳足跡盤查，為未來全球減碳的目標作好準備。

公司內部組織架構方面，隨著環境變化，我們也保持彈性，順應趨勢、消費者需求與通路結構調整，持續內部組織的再造與人員的教育訓練；在管理系統方面，採用業務行動管理系統並持續優化，致力於營運效率的提升；在生產系統方面，也已朝精實生產、智慧製造與生產自動化提升等目標持續大步邁進。同時以顧客服務與需求為導向，持續調整產品與營銷策略，設定明確的目標與執行方案，藉由定期檢討修正，努力朝公司營運目標前進。

秉持企業與社會共榮的理念，我們在將具體實踐禁用童工、同工同酬、禁止性別歧視、晉用身心障礙員工，並為員工包含外籍同仁建立完善的薪資制度與福利措施，打造安全且平等的工作環境。我們也將持續關懷弱勢團體，適時提供物資的協助，善盡我們的社會責任(Social Responsibility)。

未來，透過每年的永續報告書，我們將持續檢視與關注我們在ESG三大面向上的運作與績效，以期符合政府規範並充分回應各位利害相關人關注之議題。在此由衷感謝各位利害相關人的期待，並不吝給予我們更多的建議與支持。謝謝！

總經理 陳逸弘



編輯方針

0.3.1 報告書說明

0.3.1.1 報告書範疇

毛寶股份有限公司(以下簡稱毛寶)承諾每年持續發行永續報告書，本報告書為第11本報告書，資料期間為2024年1月1日至2024年12月31日，本報告書有關經濟面、財務經營績效乃依循國際財務報告準則(IFRS)，皆涵蓋本公司及各子公司。數據財務數據幣值係以新台幣計算。環境及社會面各項績效指標，範圍以台灣毛寶股份有限公司為主(含台北分公司及新竹湖口總公司工廠)。報告期間本公司規模、架構及所有權皆無重大改變，報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，財務數據係經會計師查證後公開發表的資訊，其他若有相關資料重編於各章節變更處說明。

0.3.1.2 報告書架構

本報告書內容係依據利害關係人關注議題及毛寶在報告期間的相關重大議題進行分析所擬定。依循全球永續性報告組織(Global Reporting Initiative, GRI)最新發佈的GRI Standards(永續性報告準則2021年版編製)，並遵循台灣證卷交易所「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」所列要求、考量利害關係人關注議題、TCFD氣候變遷財務揭露指引及SASB永續會計準則進行報告書撰寫，並提供GRI準則內容索引與SASB對照表供讀者參閱。

0.3.1.3 報告書發行說明

出版週期：每年一次

前一版本：2024年8月發行

本 版 本：2025年8月發行

下一版本：預計於2026年8月發行

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於公司網頁，供讀者參閱。



0.3.1.4 報告書審查說明

本報告書資料及數據經由直屬總經理轄下之永續發展委員會，各委員針對國內外經濟、環境、社會永續議題進行蒐集，透過多元管道了解各利害關係人關注的議題，利用議合過程及分析，找出涉及公司的重大性主題，根據主題蒐集各管理方針及績效資訊，彙整後經由永續發展委員會審查確認，並於董事會報告，於報告書發布時間要求內透過公開管道讓利害關係人了解。本報告書之財務數據，係經引用資誠聯合會計師事務所(pwc)簽證之財務年報資料。本報告書委託利安達平和聯合會計師事務所，按中華民國會計研究發展基金會所發佈確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對報告書中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。會計師有限確信報告請詳本報告書附錄。

| 發布內容 | 依循標準 | 認證/確認機構 |
|------|--------------------------------|--------------------------|
| 永續資訊 | 確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」 | 利安達平和聯合會計師事務所 |
| 財務數據 | 年度財務報告 | 資誠聯合會計師事務所(PWC) |
| 環境數據 | ISO 14067:2018產品碳足跡 | 臺灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan) |

0.3.1.5 報告書諮詢方式

若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。連絡方式如下：



聯絡人：永續發展委員會執行秘書 趙佳玲 經理

地 址：新北市三重區重新路四段97號19樓

電 話：+886-2-89762277

電子郵件：tia@maobao.com.tw

公司網站：http://www.maobao.com.tw/



2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Ch1

利害關係人 議和

1.1 永續發展委員會

1.2 利害關係人鑑別

1.3 利害關係人溝通

1.4 重大性分析

1. 利害關係人議合

毛寶深知企業要達成永續經營，必須與利害關係人維持良好的互動，透過互相溝通、瞭解其關注之議題，並透明且完整的揭露在永續發展報告中。為適時與利害關係人溝通，掌控利害關係人所關注之重大性議題，融入企業之永續發展策略中，並與之建立順暢之溝通與回應機制，毛寶採取開放及嚴謹態度，依據GRI Standards(GRI準則)與AA1000 AS v3標準的方法，以符合四大原則 - 包容性(Inclusivity)、重大性 (Materiality)、影響性 (Impact) 及回應性 (Responsiveness) 的具體作法進行利害關係人之議合。秉持本原則，議合過程包含對利害關係人之鑑別，溝通的管道，所關注的議題以及關注議題之重大性分析，其過程與結論亦為公司永續發展的重要資訊，供各界參考。

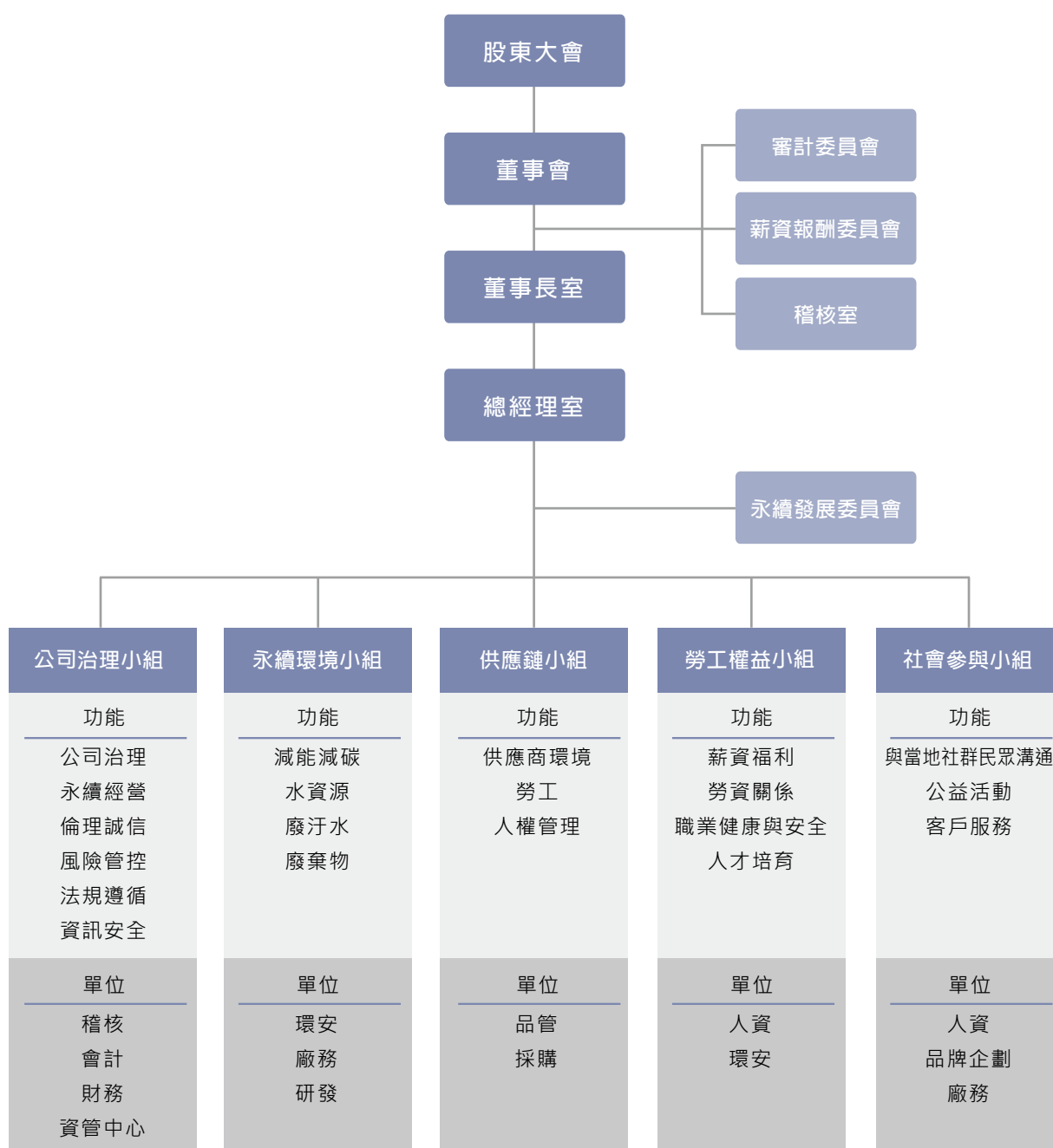


1.1 永續發展委員會

毛寶董事會通過企業永續發展實務守則，由董事會授權總經理成立永續發展委員會，並委請總經理擔任主任委員，永續發展委員會擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入公司企業文化當中。永續發展委員會由總經理召集各單位主管組成，總經理負責企業永續發展有關經濟、環境及社會面之策略規劃及實施成效審查，由財務課負責推動永續發展作業及彙集成效報告，各委員負責執行及成效報告。財務課彙編中文版永續報告書，經總經理核定，董事長督導，每年於董事會報告，以利董事會對永續發展之督導及推行之有效性。

為因應永續發展涵蓋環境、社會與公司治理 (下稱ESG) 等面向，永續發展委員會下設專門小組，由權責部門蒐集利害關係人對環保、職安、供應鏈管理、勞動人權、營運績效以及公司治理等關注議題，並本於尊重利害關係人權益，於公司網站設置利害關係人專區，適切回應其所關切之重要永續議題。

毛寶永續發展委員會組織圖



1.2 利害關係人鑑別

本公司永續發展委員會透過AA1000利害關係人議合標準(SES)的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性永續報告書，鑑別出毛寶之主要利害關係人5類。毛寶利害關係人如下：員工、客戶/消費者、股東/投資人、供應商及政府機關。

1.3 利害關係人溝通

毛寶的主要利害關係人由於身份類別不同，使得各類別的利害關係人關注本公司之議題亦多有差異，本公司各部門主動透過多元管道與利害關係人持續良性互動，並於公司網站設置利害關係人專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要永續發展議題，作法如下：

- (一) 公司網站設有利害關係人聯絡資訊暨意見反應專區，包含客戶專區、股東專區、供應商專區及員工專區，並妥適回應利害關係人所關切之重要永續發展議題。
- (二) 設置0800客服專線，及時回應消費者對產品之疑問及報修需求，以利暢通與消費者溝通之管道。
- (三) 設置發言人及代理發言人，回應股東所關切之重要議題。
- (四) 定期召開勞資會議、設置員工意見信箱及公司內部網站，不定期公告公司人事、福委會等相關訊息，並設有員工關懷申訴暨道德舉報信箱。
- (五) 藉由網際網路、e-mail、電話及傳真等通訊方式與利害關係人建立溝通管道。讓關注毛寶的利害關係人能適時瞭解公司營運概況；同時本公司亦能掌握利害關係人對公司的要求及期待並及時回應，永續發展委員會於2025年5月向董事會提報2024年度企業社會責任在利害關係人各方面之推動落實情形，以及2025年度之推動計畫。

毛寶各部門蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中提出的關注議題，由永續發展委員會收集彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業永續報告書，歸納出24項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保毛寶揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

| 主要利害關係人 | 對毛寶的意義 | 主要關注議題 | 溝通管道/頻率 |
|---------|---------------------------------------|----------|--------------|
| 員工 | ●員工為公司營運不可或缺之主力，公司營造員工身心健康且多元發展的職場環境。 | 勞僱關係 | 勞資會議/每季 |
| | | | 福利委員會會議/不定期 |
| | | 訓練與教育 | 教育訓練規劃、實施/每年 |
| | | 風險管理 | 網站公告/不定期 |
| | | | 永續報告書/每年 |
| | | 職業安全衛生 | 健康檢查/依法令規定 |
| | | | 6S活動/日常 |
| | | | 主管機關安衛申報/每月 |
| | | 員工多元化與平等 | 勞資會議/每季 |
| | | | 員工意見箱/不定期 |
| | | 市場地位 | 勞資會議/每季 |
| | | | 員工意見箱/不定期 |
| | | | 教育訓練/不定期 |

| 主要利害關係人 | 對毛寶的意義 | 主要關注議題 | 溝通管道/頻率 |
|---------|---|-------------|--|
| 客戶/消費者 | ● 客戶及消費者為公司營收的主要來源，公司的產品品質與維繫與客戶之良好關係為公司對客戶的最重要承諾。 | 客戶服務 | 客戶滿意度調查/每年 |
| | | 風險管理 | 網站公告/不定期 |
| | | | 永續報告書/每年 |
| | | 倫理誠信 反貪腐 | 合約簽屬/新客戶需求時 公司網站/不定期 永續報告書/每年 |
| | | 客戶健康與安全 | 檢驗報告/每批 產品標示及說明/所有產品 |
| | | 法規遵循 | 客戶環境工安查廠/不定期 |
| | | 技術創新 | 產品驗證/每批產品 |
| | | 資訊安全 | 合約保密協定/合約簽訂時 |
| 股東/投資人 | ● 投資人為公司的出資者，保障投資人權益並公平對待所有投資人是公司治理的核心，公司確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決策等權利。 | 經濟績效 | 年報/每年 股東會/每年 |
| | | 法規遵循 | 年報/每年 |
| | | 風險管理 | 網站公告/不定期 永續報告書/每年 |
| | | 倫理誠信 反貪腐 | 公司網站/不定期 永續報告書/每年 |
| | | 氣候變遷因應 | 永續報告書/每年 |
| 供應商 | ● 公司的產品仰賴眾多供應商穩定的提供原物料、零組件。 | 風險管理 | 網站公告/不定期 永續報告書/每年 |
| | | 經濟績效 | 年報/每年 股東會/每年 |
| | | 倫理誠信 反貪腐 | 公司網站/不定期 永續報告書/每年 |
| | | 法規遵循 | 年報/每年 |
| | | 供應鏈永續 | 供應商考核、評鑑/新供應商每季 供應商稽核表/新廠商變更時 供應商簽署承諾書/新供應商 供應商考核/新供應商及舊供應商 年度考核 |

| 主要利害關係人 | 對毛寶的意義 | 主要關注議題 | 溝通管道/頻率 |
|---------|--|---|---|
| 政府機關 | <p>● 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務確保公司營運符合法規要求。</p> | <p>職業安全衛生</p> <p>氣候變遷因應</p> <p>廢棄物管理</p> <p>法規遵循</p> <p>溫室氣體排放</p> <p>節能減碳</p> <p>能源管理</p> <p>污染防治</p> <p>原物料使用</p> <p>水資源管理</p> <p>資訊安全</p> <p>反貪腐</p> <p>市場地位</p> <p>倫理誠信</p> <p>社會參與</p> | <p>網站申報/每月</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>網站申報/每月</p> <p>主管機關之法規宣導會、研商座談會/不定期</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>網站公告/不定期</p> <p>網站公告/不定期</p> <p>永續報告書/每年</p> <p>網站公告/不定期</p> <p>永續報告書/每年</p> |

經由永續發展委員會之委員代表主要利害關係人進行問卷議題調查與蒐集利害關係人關注之議題，再分析公司現有之溝通管道與相對應之措施成果。其鑑別過程如下：

| | |
|---------|---|
| 蒐集 | 由主任委員召集永續發展委員會之工作小組成員，以會議的方式結合問卷參照全球永續性報告組織發布之GRI Standards，整合利害關係人之類別及關注議題。 |
| 調查 | 針對委員會之工作小組成員代表調查其對關注議題之營運衝擊度及關切程度的評估，透過問卷的方式進行評分。 |
| 重大性議題分析 | 將問卷後之結果進行彙整分析(關注程度與營運衝擊度的綜合分數)，鑑別出利害關係人關注議題之優先順序。 |
| 審查與結果 | 將分析結果提報永續發展委員會，並針對排序前8大重大議題考量對經濟、環境及人之正負面衝擊實施評估，經主任委員核可後之結果作為本次報告分析之架構，並依據此結果作為未來持續改善之目標。 |

以利害關係人對議題之關注程度及對公司營運衝擊程度兩構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性。經永續發展委員會會議決議後，共8項主要議題，15項次要議題，1項一般議題。我們依據結果對8項主要議題及未來目標管理進行報告書撰寫，未來也會持續與利害關係人溝通，致力與利害關係人維持良好互動與永續經營的合作關係。

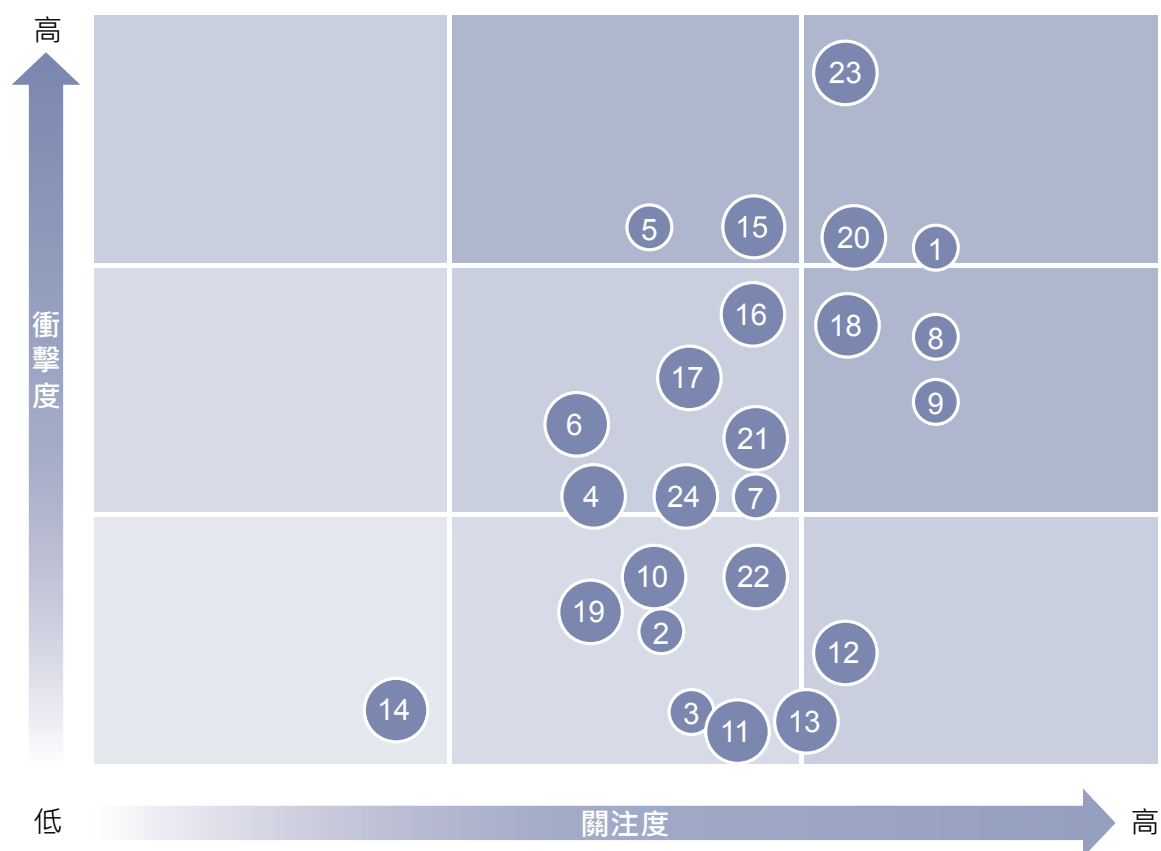
1.4 重大性分析

重大議題、內外部衝擊及管理

| 永續構面 | 重大議題 | 正負面衝擊 | (GRI)特定主題 | 組織內 | 組織外 | | | | 管理方針 參考章節 |
|------|--------|--|---|-----|------|--------|-----|-----|--------------|
| | | | | 毛寶 | 政府機關 | 客戶/消費者 | 供應商 | 投資者 | |
| 公司治理 | 經濟績效 | 營收穩定，符合營運目標，屬實際正面衝擊 | GRI 201-1 GRI201-2 | v | v | v | | v | 3.1 4.4 |
| 環境社會 | 法規遵循 | 本公司法遵情形良好，屬實際正面衝擊 | GRI 1 2-27 | v | v | v | | | 2.4 |
| 公司治理 | 技術創新 | 持續創新產品，符合營運目標，屬實際正面衝擊 | GRI 3 3-3 | v | | v | | | 3.2 4.3.3 |
| 環境社會 | 供應商永續 | 已將永續發展推廣至供應商，並逐步優化，屬於實際正面衝擊 | GRI 308-1/GRI 308-2 GRI 414-1/GRI 414-2 | v | v | v | | | 3.5 |
| 社會 | 職業安全衛生 | 除交通事故外，無重大職業災害事件發生，並透過相關健康促進活動，邁向健康職場，屬於實際正面衝擊 | GRI 403-1/GRI 403-2 GRI 403-3/GRI 403-4 GRI 403-5/GRI 403-6 GRI 403-7/GRI 403-10 | v | v | | | | 5.5 |
| 環境 | 廢棄物管理 | 本公司廢棄物回收比率達90%，屬於實際正面衝擊 | GRI 306-3 | v | v | v | | | 4.2 |
| 環境 | 原物料使用 | 本公司遵循綠色設計原則，選擇可回收再利用之原物料投入生產，源頭減廢，屬實際正面衝擊 | GRI 301 | v | | v | v | | 3.5 |
| 公司治理 | 資訊安全 | 持續投入資源強化資安防護，無重大資安事件發生，屬實際正面衝擊 | GRI 3 3-3 | v | v | v | | | 2.6 |

註:本年度重大主題相較2024年度無變更。

重大性議題分佈圖(此為示意圖)



| | | |
|----------|-------------|-----------|
| 1 原物料使用 | 9 職業安全衛生 | 17 倫理誠信 |
| 2 能源管理 | 10 訓練與教育 | 18 供應鏈永續 |
| 3 溫室氣體排放 | 11 員工多元化與平等 | 19 氣候變遷因應 |
| 4 節能減碳 | 12 反貪腐 | 20 法規遵循 |
| 5 廢棄物管理 | 13 客戶健康與安全 | 21 經濟績效 |
| 6 水資源管理 | 14 社會參與 | 22 風險管理 |
| 7 污染防治 | 15 術創新 | 23 資訊安全 |
| 8 勞雇關係 | 16 客戶服務 | 24 市場地位 |



2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Ch2

公司治理

2.1 公司簡介

2.2 治理架構

2.3 董事會

2.4 倫理誠信與法規遵循

2.5 風險管理

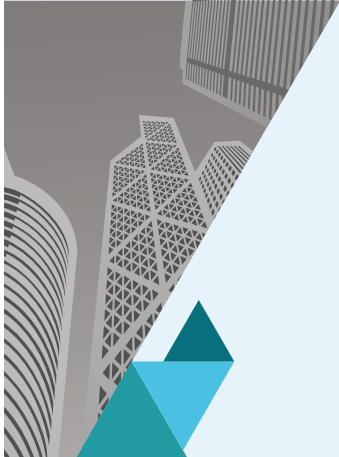
2.6 資訊安全與個資保護

2.7 管理系統

2.8 外部交流與合作

2. 公司治理

2.1 公司簡介



創立時間：1978年
董 事 長：吳瑞華
總 經 理：陳逸弘
員工人數：158人
資 本 額：4.2億
股票代碼：1732
地 址：新北市三重區重新路四段97號19樓 (台北分公司)
新竹縣湖口鄉實踐路19號(總公司工廠)

毛寶股份有限公司，自1978年創立以來，始終以「誠信踏實」、「鼓勵創新」、「堅持卓越」、「關懷社會」、「顧客至上」為公司經營的理念與核心價值。生產及開發洗廁劑、玻璃亮光劑、冷洗精、廚房油污清潔劑等產品，陸續開發衣領精、洗衣精、各式清潔劑、洗碗精、各式洗劑等產品。2001年9月轉上市掛牌交易。40多年來毛寶公司不斷的力求精進、全心投入高品質及符合消費者需求與綠色環保之產品，期許讓顧客的生活環境能夠更加潔淨與安心。公司自2014年起即採用棕櫚油來源之MES配方、環保無害之綠色材料，凸顯公司為降低環境衝擊及二氧化碳產生尋求永續環境之努力。

2.1.1 永續經營願景與政策



2.1.2 營運紀事與展望 2022~2024

台灣通路板塊變化

- ✓實體通路的整併與線上線下運作(O2O)的擴張(家樂福/統一、大潤發/全聯)
- ✓通路扁平化: 網購、外送、宅配、區域型團購

國際與區域形勢回顧

- ✓全球經濟趨緩、氣候變遷、區域局勢動盪、綠色能源
- ✓通膨與物價飆漲、貨幣緊縮(升息/生活成本上升/復甦停滯)、戰爭(原物料/能源供應與價格的波動)、強勢美元(匯率波動/進出口)、供應鏈亂象趨緩(中國清零政策調整後續影響)、勞動成本上揚

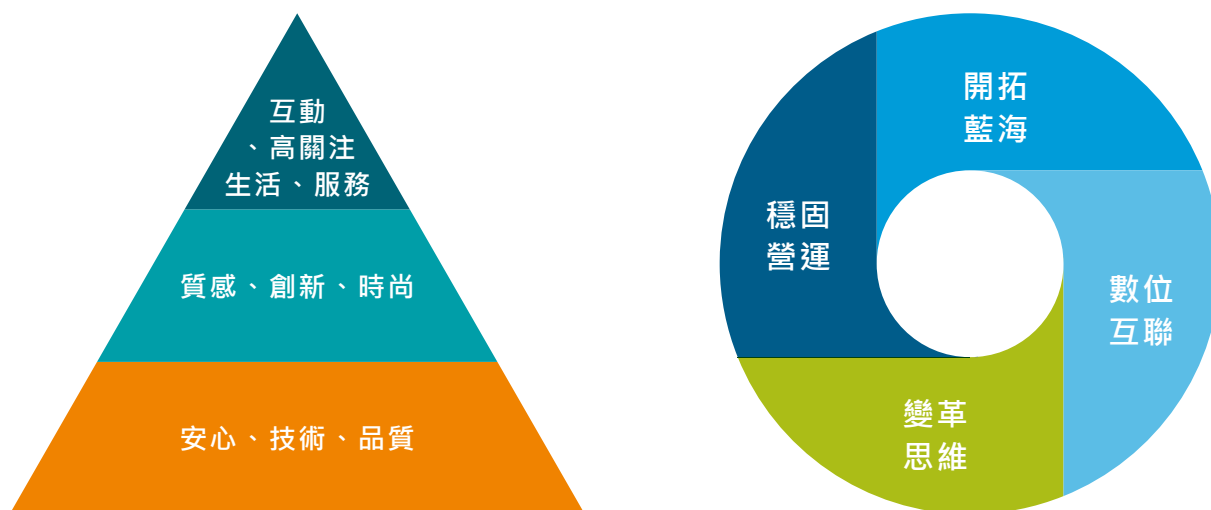
企業挑戰

人力、運輸、成本、原物料、供應鏈、通貨膨脹、銷售、通路、政策

後疫情時代

- ✓社會結構: 人變少/變老/變貴、全球暖化與極端氣候、流行疫病
- ✓消費者需求: 防護、功能、安心、環保、自我價值追求
- ✓大趨勢: AI、大數據、通訊、自動化(智慧製造)、ESG/新能源、長照/老年化社會

2.1.3 品牌價值與營運方針



2.1.4 多元化及便利人生的產品

毛寶致力於打造多元化、高效能的清潔用品，為每個家庭帶來更潔淨、便利的清潔體驗。從專業織物清潔、居家環境清潔、到電器清潔，毛寶以創新技術，結合綠色、高效成分，提供更安心有效的清潔選擇，讓生活更美好！

毛寶葳香洗淨4大病毒系列

| | |
|--|--|
|  <p>毛寶葳香抗菌洗衣精</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●實驗證實 有效洗淨4大病毒！ ●採用美國EPA公告有效的獨特病毒洗淨因子，並經台灣知名大學研究中心檢驗可洗淨冠狀病毒(229E)、A型流感(H1N1)、B型流感、腸病毒，衣物潔淨、防護一次搞定才能真安心！ ●究極制菌力3重特濃複配 制菌率>99.9%化粧品級制菌因子、陰離子制菌成分、及鼠尾草、迷迭香等多種天然植萃制菌因子，3重抗菌複配，有效抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌等常見壞菌。 |
|  <p>毛寶魔法去污抗菌素</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●實驗證實 有效洗淨4大病毒 ●經台灣知名大學研究中心檢驗可洗淨冠狀病毒(229E)、A型流感(H1N1)、B型流感、腸病毒(71型)，衣物潔淨與居家防護一瓶搞定！ ●特濃天然活性潔淨，迅效潔淨與去味：95%UP最大濃度天然碳酸活氧添加，軟化頑垢，達到深層潔淨與去除異味的效果。 ●99.9%抗菌力，抑制異味生成：Ag+銀離子天然制菌，破壞細菌DNA，讓細菌無法孳生，經INTERTEK檢驗，有效抑制金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、沙門氏菌等常見壞菌，降低細菌生成與異味來源。 ●酵素強力洗淨，深層瓦解特殊污垢：添加PT蛋白酶，將汗漬、血漬、食物漬、奶漬、咖啡漬、茶漬等特殊污垢分解成小分子，有效洗淨髒污。 ●無添加螢光增白劑、全磷酸鹽、壬基苯酚等有害化學物質 |
|  <p>毛寶葳香抗菌水噴霧</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●獨特病毒清潔因子，4大病毒防護力：採用美國EPA公告有效的病毒清潔因子，並經台灣知名大學研究中心檢驗，可抑制冠狀病毒(229E)、A型流感病毒(H1N1)、B型流感病毒、腸病毒(71型)，減少在織物與或物品表面殘留與孳生！ ●化粧品級制菌因子 5大細菌防護力：採用化粧品級制菌因子，有效對抗生活中常見五大壞菌，並阻斷細菌產生的臭源。經INTERTEK檢驗，99.9%有效抑制金黃色葡萄球菌、綠膿桿菌、大腸桿菌、沙門氏菌、白色念珠菌。 ●食品級柑橘香無添加酒精：香氣天然清新，無酒精也能對抗病毒，使用不刺激。 |
|  <p>毛寶葳香衣物抗菌水</p> | <p>榮獲SNQ國家品質標章</p> <ul style="list-style-type: none"> ●實驗證實 有效洗淨4大病毒經台灣知名大學研究中心檢驗可洗淨冠狀病毒(229E)、A型流感(H1N1)、B型流感、腸病毒(71型)，衣物有效潔淨與防護，洗衣才能真安心 ●洗衣添加『抗菌素+衣物抗菌水』-->強化洗淨病毒與48小時長效抗菌。 ●經INTERTEK檢驗，99.99%洗淨金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、白色念珠菌、綠膿桿菌、沙門氏菌等常見壞菌，48小時長效抗菌。 ●去除織物異味與室內晾曬異味破壞衣物上的病菌膜，去除殘留在織物上的異味；去除室內曬衣產生的陰乾臭味，衣物乾淨聞的到。 |
|  <p>毛寶葳香地板清潔抗菌水</p> | <ul style="list-style-type: none"> ●實驗證實 有效洗淨4大病毒經台灣知名大學研究中心檢驗可洗淨冠狀病毒(229E)、A型流感(H1N1)、B型流感、腸病毒(71型)，有效潔淨地板、降低病菌孳生，才是真乾淨！ ●99.9%有效去除5大壞菌：經第三方單位測試，針對大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、綠膿桿菌、白色念珠菌、沙門氏菌，制菌率99.9%。 ●植萃低泡沫配方，速乾不留痕：採用植物來源潔淨配方，低泡省時，光亮不留痕、不黏腳 ●一瓶兩用，適用各種材質：地板清潔、硬表面清潔，如：磁磚、木質、大理石、磨石子，塑膠等。 |

專業織物清潔護理



毛寶PM2.5抗菌洗衣精

PM2.5空污襲擊，空污微粒也跟著衣服回家！毛寶領先導入日本研發V型潔淨因子，可深入織物纖維，清除隱藏其中的PM2.5微粒，360度零死角多重高效界面活性劑，中性溫和多重高效界面活性因子，溫和和不刺激肌膚，清洗嬰幼兒或貼身衣物也放心。

- 經國立大學實驗證實，可99.9%有效清除冠狀病毒
- 化妝品級抗菌成份CHG，百里香酚以及廣效性防霉因子，有效抑制金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、沙門氏菌以及黑黴菌滋生。
- 導入日本研發V型微米顆粒洗淨因子FMEE，深入纖維，強化去除微米髒污。



毛寶小蘇打液體皂

天然椰子油液體皂+食用級小蘇打 天然零負擔 洗淨百分百

- 以純淨天然椰子油精製的新一代液體皂，天然溫和，保護嬌嫩的肌膚。
- 將歐美、日本常見用於去污、消臭的食用級小蘇打，完美比例調和到液體皂中讓最自然無害的洗淨成份溫和地清潔您及家人的衣物。
- 無磷無色料、無螢光劑、無漂白劑，具高生物分解度，體貼您對生態環境的珍愛。
- 低泡沫配方，好沖洗，更省水，一般直立式及滾筒式洗衣機均適用。



毛寶冷洗精

- 採用植萃洗淨成分，中性植物護纖配方，洗淨、柔軟、護色一次完成，讓衣物常保如新！
- 不傷衣料不變形，適用各種純羊毛、混紡毛衣、人纖、純棉、真絲、麻紗等嬰兒衣物、貼身衣物、排汗衣及各種高級衣物。



毛寶貼身衣物手洗精

- 清新香氣去味：採用玫瑰天竺葵及墨西哥刺柏植萃精華，柔美優雅的香氣，去除異味，持久留香。
- 深度抗菌99.9%：經實驗證明有效抑制金黃色葡萄球菌、白色念珠菌與大腸桿菌有害病菌的滋生與感染。
- 細密泡沫去污：深入滲透衣物，快速溶解，洗後潔淨不殘留。
- 中性溫和配方：採用椰子油/棕櫚油植物系洗淨成分，輕鬆洗滌不傷手。
- 溫和柔順護手：含植物性親膚因子，潤滑貼身衣物中的纖維內層，減少因摩擦皮膚產生的不適感。



毛寶 X-sport
專業運動酵素洗衣精

專為運動衣物研發

- FEVO (Fabric Evolution) 織物進化技術新革命
- 毛寶獨家研發潔淨技術，創新保護織物機能，體驗全新潔淨感！
- 北歐PG蛋白酶素，搭配歐盟ECOCERT天然來源認證洗淨配方，深入纖維根部，徹底瓦解頑垢。
- 毛寶獨家FEVO織物護理技術，維護機能衣物吸濕排汗效能，讓織物迅速吸收並導出汗水濕氣降低濕黏感與異味生成。
- 化妝品親膚因子，梳化纖維，抑制織物表面靜電生成，保持衣物親膚性及舒適感。



毛寶粉領精
酵素衣物去漬劑

- 3重去污因子 溫和潔淨蛋白酶素+脂肪酵素+植物性潔淨因子，三重去污複配，溫和去除難洗污漬，提升衣物潔淨度。
- 輕鬆解決多種難除污漬去除汗漬與一般污漬：衣領、袖口、襪子、褲管、貼身衣物殘留的黑垢、汗漬、尿垢、血漬、化粧品污漬等。
- 微米解垢泡 免搓揉 好去污：微米級的細緻泡沫，細密滲透力至衣物纖維，快速瓦解髒污。

居家用品清潔

| | |
|---|--|
|  <p>毛寶洗衣槽去汙劑</p> | <p>99.9%洗淨病毒與細菌 新添加Ag+銀離子抗菌配方及MOT強效配方，毛寶獨家雙效配方，有效洗淨冠狀病毒，免浸泡、更省時</p> <ul style="list-style-type: none"> ●活氧去垢配方：軟化頑垢，分離洗衣槽壁內的生物膜與污垢，達到深層去垢、除菌及除黴效果，並消除異味來源，四重淨化效果一次滿足，每月清洗免浸泡！ ●Ag+銀離子MOT配方：促進高效活氧分子氧化作用時間，高效移除頑強污垢。 ●超足量配方：每包300g的份量，才能有效破壞細菌微生物膜的結構。 ●除菌率99.9%：經SGS實驗證明，可有效抑制大腸桿菌、金黃色葡萄球菌、白色念珠菌。 ●安全配方：活氧配方且較強鹼具腐蝕性的鹼性配方更安全環保又能有效除菌。 ●直立式與滾筒式洗衣機皆適。 |
|  <p>香滿室地板清潔劑</p> | <p>2倍速乾新升級！</p> <ul style="list-style-type: none"> ●首創植物環保配方地板清潔劑，清潔、除菌、芳香一次完成，中性溫和不殘留、不刺激，使用更安心！ ●2倍速乾配方，高效潔淨、光亮不留痕！ |
|  <p>毛寶小蘇打洗碗精</p> | <p>植萃淨味精華+小蘇打 黃金比例配方</p> <ul style="list-style-type: none"> ●雙效除油淨味配方：添加小蘇打(食品添加物等級)，及200多種植物萃取而成的淨味因子，輕鬆去除食物腥味。 ●親膚性溫和不咬手：添加PLANTATEX® LLE親膚性潤膚因子，溫和不刺激，雙手不乾澀。 ●植物潔淨好沖洗、不殘留：椰子油及棕櫚油精製而成之植物性洗淨成分，中性溫和、低泡好沖洗。 ●無添加王基苯酚、甲醇、重金屬、螢光劑等化學物質。 ●經SGS檢驗符合國家「食品用洗潔劑衛生標準」，使用安心零負擔；高生物分解度，友善環境珍愛地球。 |
|  <p>毛寶廚房免搓免刷淨垢泡泡粉</p> | <p>高密泡 免搓免刷，30分鐘杯垢Out！</p> <ul style="list-style-type: none"> ●超酵素活氧潔淨升級配方：獨家研發蛋白酵素+高密泡活氧酵素配方，有效去除頑垢污漬、高生物分解，友善環境！ ●易洗省力，適用各式杯皿，免刷免搓只要浸泡30分鐘，清污、除垢、消臭一次OK！ |
|  <p>毛寶烤箱&氣炸鍋清潔淨泡</p> | <p>榮獲美國USDA綠色產品認證</p> <ul style="list-style-type: none"> ●潔淨黃金比例，去油除垢：食品添加物等級小蘇打及植物來源去垢成分，專為廚房料理電器清潔設計，符合食品用洗潔劑衛生標準，有效清潔重油垢、油漬。 ●溫和不傷手，無香不刺鼻：嚴選自然潔淨配方，無添加香精、色料、石化溶劑、Paraben防腐劑，溫和不刺鼻、不刺激肌膚；非石化溶劑清潔劑，亦不破壞廚房電器材質。 ●綿密細緻泡泡，深層瓦解油汙：濃縮泡泡型，能深入隙縫、孔洞、邊角等較難清潔之處，浸透固狀、膠狀油漬並溶解，省時清潔更便利。 |
|  <p>毛寶果淨酵素食器蔬果洗滌液體皂</p> | <p>榮獲美國USDA綠色產品認證</p> <ul style="list-style-type: none"> ●黃金配方高效淨味去油：導入天然棕櫚/椰子油液體皂及小蘇打，清潔同時也強化去除異味分子！ ●360活性酵素崩解洗淨：依髒污種類精準清潔，深入內層進行結構式崩解、轉化小分子後加速去除 ●輕鬆洗淨親膚不咬手：解垢泡沫包覆油垢及髒污，一刷乾淨；中性配方，溫和不乾澀 ●農藥去除率4倍：經實驗證實，農藥去除率為清水的4倍，洗淨蔬果讓您吃得更安心！ <p>無添加不殘留：無添加甲醇、螢光增白劑、王基苯酚、高生物分解度，友善環境 安心洗淨宣言：通過美國USDA綠色產品認證；台灣食品用洗潔劑衛生標準。</p> |

個人防護保養

| | |
|--|---|
|  <p>小鹿山丘 12小時長效防蚊液</p> | <p>世衛推薦、德國進口有效防蚊成分派卡瑞丁</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 12小時長效防蚊，有效防護一般蚊+小黑蚊叮咬 ● 創新導入：英國有機認證精油 ● 通過敏感性肌膚測試，不刺激肌膚 |
|  <p>小鹿山丘 有機精油雙效防蚊液</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 使用日本天然植物精萃雙效防蚊配方，富含天然植物精油與獨家防蚊成分，一瓶雙效，可同時驅趕一般蚊蟲與小黑蚊。 ● 通過國立大學實驗證明，小鹿山丘有機精油雙效防蚊液，一般蚊蟲與小黑蚊忌避率達100%，有效時間2小時。 ● 溫和弱酸性，不刺激肌膚，清爽不黏膩。無添加化學DEET(敵避)成分，安全無毒，對人體無副作用。無添加樟腦、薄荷腦、Paraben防腐劑、人工香料及色素，成人與幼童皆可安心使用。 ● 嚴選英國Soil Association天然有機認證迷迭香精油，散發清新植物香味。 |
|  <p>小鹿山丘有機精油 長效雙效防蚊液</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 全新日本及英國天然防蚊植萃配方，獨家精油長效雙效防蚊技術，可同時驅趕一般蚊與小黑蚊。通過國立大學實驗證明，有效預防叮咬，長效防護新升級。 ● 無酒精、無添加化學DEET(敵避)成分、樟腦、薄荷腦、Paraben防腐劑、人工香料及色素，成人與幼童皆可安心使用。 ● 嚴選英國Soil Association天然有機認證玫瑰天竺葵精油、甜橙精油，散發清新植物香味。 ● 含檸檬尤加利精油，由天然檸檬尤加利葉蒸餾萃取而成，氣味清新淡雅，防止蚊蟲靠近。 |
|  <p>小鹿山丘 草本防蚊彈力洞</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● 環保署核可天然防蚊成分-茶樹精油，多重蒸餾技術萃取而成，有效驅趕蚊蟲。 ● 台灣知名大學研究中心實驗證實，有效防蚊45~60天。 ● 毛寶獨家創新包裝設計，精巧藤蔓、蝴蝶圖騰，提升居家陳列氛圍。 |
|  <p>小鹿山丘乾洗手</p> | <p>台大技術指導 奈米生醫一號 X葡萄柚籽萃取潔淨成分</p> <p>迅速清潔雙手肌膚，保濕不乾澀，溫和不刺激。</p> |
|  <p>小鹿山丘 葡萄柚籽抗菌噴霧</p> | <p>有效抑制冠狀病毒、A/B型流感病毒，天然制菌最安心！</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 含天然葡萄柚籽萃取，從未成熟的葡萄柚果實種子中精萃而成，有效對抗生活中常見病菌。 ● 無酒精配方，溫和不刺激。無添加色素、人工香料和防腐劑，使用好安心。 ● 清潔生活環境物品並達制菌效果，可使用於門把、廁所坐墊、餐桌椅、家具、電話、冰箱、玩具等物品。 |

2.15 產品與市場

| 產品項目 | 用途或功能 |
|--------|---|
| 冷洗精 | 用於高級衣物之洗滌、保養用 |
| 衣領精 | 用於衣物之局部去污或特殊保養用 |
| 洗衣精 | 用於衣物之洗滌、護色及保養用 |
| 家庭清潔品 | 用於家庭洗衣機、衛浴設備、廚房、地板之清潔、除臭及保養用 |
| 洗碗精 | 用於洗淨餐盤並預防細菌傳染及保護雙手 |
| 長效防護系列 | 取得台大研發團隊技術移轉合約，開發台大生醫一號防護系列產品，該產品可使用於物體表面形成有效保護膜，有效避免外界污染，提供消費者全面完整的保護。 |
| 其他 | 用於家庭清潔(廚房、地板等)、個人清潔用及保養用 |

近二年度的生產量值

單位：新台幣仟元；kg

| 生產 量值 主要商品 | 年度 | 112年度 | | | 113年度 | | |
|------------------|----|-------|------------|---------|-------|------------|---------|
| | | 產能 | 產量 | 產值 | 產能 | 產量 | 產值 |
| 洗衣劑系列 | | - | 10,610,884 | 211,381 | - | 10,979,207 | 224,837 |
| 家庭清潔系列 | | - | 3,008,650 | 82,961 | - | 3,199,809 | 89,442 |
| 個人清潔防護系列 | | - | 52,945 | 19,969 | - | 39,323 | 17,203 |
| 其 它 | | - | 2,191 | 274 | - | 3,041 | 376 |
| 合 計 | | - | 13,674,670 | 314,585 | - | 14,221,380 | 331,858 |

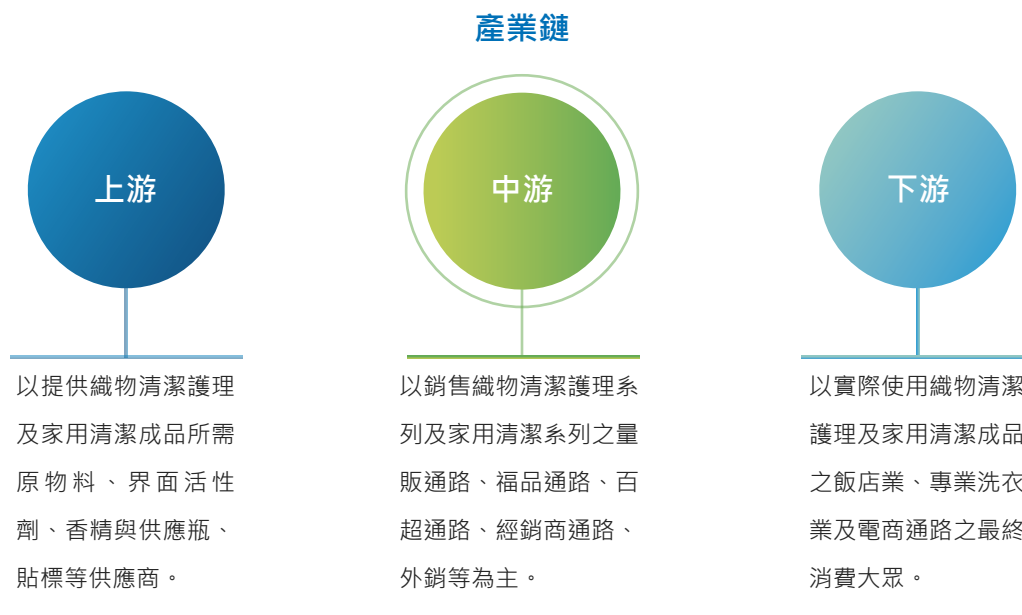
註：各產品之生產均具替代性。

本公司產品主要銷售通路為國內各量販、超市、福利品、特販及藥妝等通路。由於市場生產廠商積極的投入新產品之研發和創新，消費者的潛在需求將持續被開發而擴大整體市場，尤其是面臨分眾時代及微利時代來臨，具備功能取向、個性化、較高附加價值的產品較能滿足消費者的需求；另隨著環保政策的推行和國人環保意識的提高，將使得低用量、低污染、少耗材的產品亦將成為市場主流。同時，面對產品資訊充斥且產品同質性高，消費者在選購時受品牌、能見度及促銷等因素影響將更加明顯。

清潔劑市場供應廠商基本上可區分為國外及本土兩大類。外國廠商借助國際行銷經驗及充沛的行銷資源攻佔市場；本土優質廠商則採取市場區隔政策，提供消費者具特色及高附加價值之產品，滿足消費者需求，以有效滲透市場並佔有一席之地。

未來清潔劑市場將進入整合期，各家廠商除了在產品的功能性加強研發外，在產品包裝、品牌形象塑造、行銷網路建立、廣告宣傳及賣點促銷等都須全面投入，經營績效將更形重要；同時，該產業也將因消費習慣的改變，環保意識的抬頭，使得產品走向朝個人化、功能性、多樣化、高附加價值、區隔明顯等趨勢發展，並以能滿足消費者對健康、環保、自然、安心等需求為訴求方向。

本公司係以織物清潔護理系列:洗衣清潔劑，衣物柔軟劑，衣物漂白、去漬等功能性添加或助洗劑等。家用清潔系列:碗盤洗潔劑、蔬果洗潔劑，廚房清潔劑，衛浴清潔劑，玻璃傢俱清潔劑，地板清潔劑，水管清潔劑，家用芳香劑等。有關該產業從原物料供應、產製包裝過程至清潔成品銷售之上、中、下游關係說明如下：



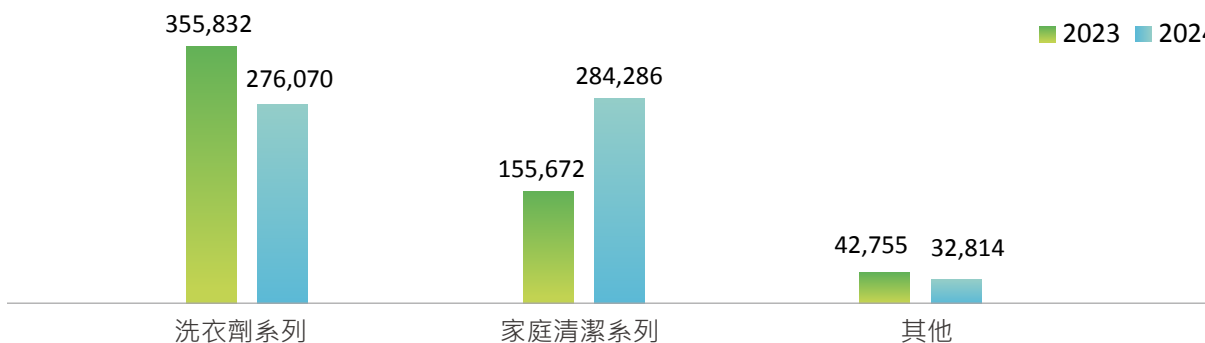
毛寶主要產品銷售金額表

單位：新台幣仟元；%

| 產品名稱 | 2023年度 | | 2024年度 | |
|--------|---------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 洗衣劑系列 | 355,832 | 64.20% | 276,070 | 46.54% |
| 家庭清潔系列 | 155,672 | 28.09% | 284,286 | 47.93% |
| 其他 | 42,755 | 7.71% | 32,814 | 5.53% |
| 合計 | 554,259 | 100.00% | 593,170 | 100.00% |

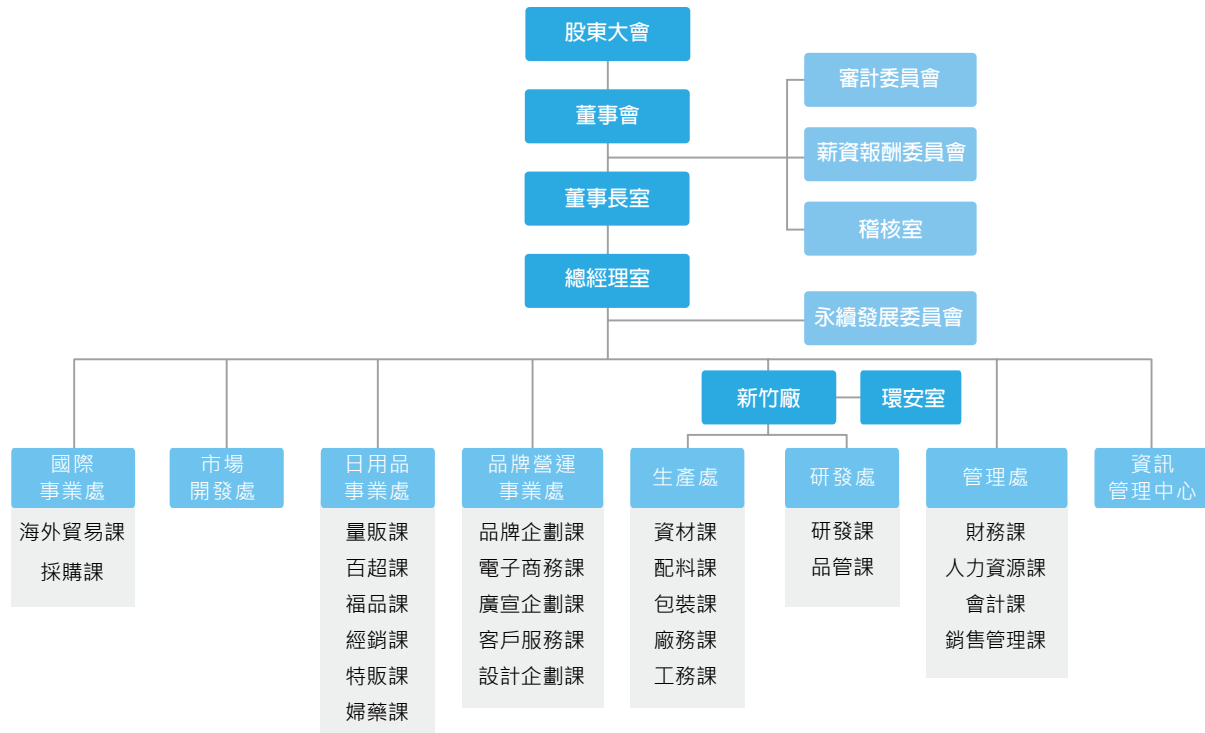
主要產品銷售金額分佈圖

單位:新台幣仟元; %



2.2 治理架構

毛寶2024年組織圖



組織職掌

| 部門 | 主要職掌 |
|---------|---|
| 稽核室 | 負責內部稽核業務之規劃與執行及改進成效之追查。 |
| 審計委員會 | 協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。 |
| 薪資報酬委員會 | 健全本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，並由董事會決議委任，依法召開會議。 |
| 生產處 | 負責產品之生產製造、流程控制、原物料及庫存管理、產品運送等業務。 |
| 研發處 | 產品研究開發、改善提昇功能、樣品開發等事項。 |
| 市場開發處 | 負責新市場之推廣及開發業務。 |
| 國際事業處 | 負責國內外原物料之採購及新供應商開發；外銷市場之開拓。 |
| 日用品事業處 | 負責國內市場業務推廣、客戶報價、產品企劃等業務。 |
| 品牌營運事業處 | 新品開發、市場資訊收集、產品管理、廣告企劃等業務。 負責國內B to C市場業務之推廣、產品企劃等業務。 |
| 管理處 | 負責員工任用、晉升、訓練、退休等人事行政業務；事務性用品之採購業務；公司財務作業、會計作業、股務作業。 |
| 資訊管理中心 | 應用系統規劃及管理、作業系統管理、硬體設備管理及資訊安全管理。 |
| 永續發展委員會 | 擬定永續發展方針，負責於公司內部推行並且落實，逐步將永續經營理念融入公司企業文化當中。 |

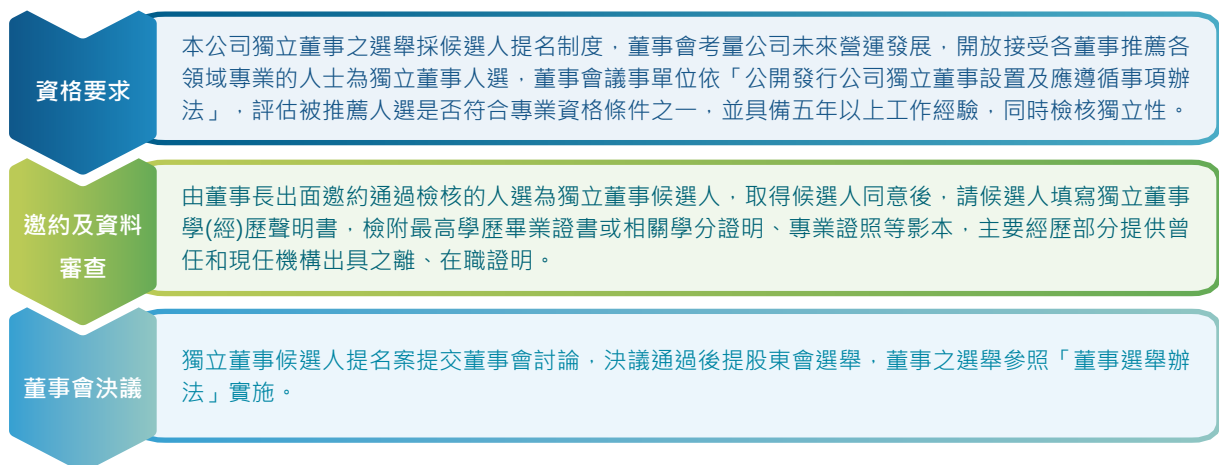
本公司董事長與總經理非由同一人擔任，總經理並非董事成員。

2.3 董事會

毛寶企業秉持『公司治理』之精神，以善盡社會責任永續經營管理理念為營運之最高指標，遵循公司治理之原則，堅持資訊揭露及營運透明化，在兼顧其他利害關係人利益下，致力於加強公司營運績效，以確保股東權益。董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切與留意相關證券主管機關、交易所之法令限制、變動與規範之最新狀況，以維護公司多年經營所建立之良好信譽。

董事會依公司章程選出9席董事(分別由5名一般董事與4名獨立董事組成，獨立董事佔全體董事席次比44%)，以加強董事會獨立性之運作。董事會的成員均由豐富的產業經驗及財會與法務管理等專業人士所組成，並於董事會上提供專業領域上之指導。

董事會及各委員會的提名與遴選流程



本公司董事會會議，每季至少召開一次會議，以審核企業經營績效及討論重要策略議題及討論重要ESG策略議題與關鍵重大事件，包含經濟、環境和社會衝擊、風險與機會等。透過會議確認後續處理之權責單位，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。董事會之重要決議亦即時公布於臺灣證券交易所之公開資訊觀測站，並於公司網站之公司治理專區內提供公司重要的辦法規章以供查詢。

依金融監督管理委員會 111 年 3 月發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，本公司屬實收資本額 50 億元之以下公司，個體公司(即母公司)應於第三階段適用溫室氣體盤查(即115年完成盤查，117年完成查證)，及合併報表子公司應於第四階段適用溫室氣體盤查(即116年完成盤查，118年完成查證)，將依主管機關發布之參考指引及相關規定，持續控管溫室氣體盤查及查證揭露時程之完成情形。

毛寶透過獨立董事所組成之審計委員會設立及完善的稽核管理制度，以落實監督公司經營管理之責任，稽核單位每季於董事會報告內部控制制度查核結果且每年定期與查核簽證之資誠聯合會計師事務所會計師、獨立董事單獨召開溝通會議，2025年3月12日已召開單獨溝通會議，溝通2024年公司內控及財務會計之情形，並將會議紀錄揭露於本公司官網。



董事會運作情形

2.3.1 公司治理、倫理與誠信

毛寶始終堅信唯有透明的公司治理及有效的倫理誠信機制是公司能否永續經營的關鍵，因此我們建立誠信價值，將誠信逐漸內化至公司同仁日常執行業務當中。

我們已制訂公司治理守則，目前董事及獨立董事職權之行使及內部控制制度均依據上市上櫃公司治理實務守則之精神及規範制度落實，並由財務部門負責推動公司治理相關事務。

首先，毛寶為建立良好董事會治理制度，落實公司治理並提升本公司董事會功能，毛寶亦已制訂董事會績效評估辦法及程序，確保董事薪酬與績效表現相符，本公司董事會每年至少執行一次內部董事會、董事會成員及功能性委員會績效評估，依據評估程序及評估指標進行當年度績效評估，針對評估指標，記錄評估結果送交董事會報告檢討，同時針對董事的績效表現，以強化董事會經營管理之能力，本公司董事會並將績效評估結果作為遴選或提名董事時之參考依據，同時將ESG發展目標、績效與董事成員及經理人之個人薪酬做相關連結，本公司將持續關注趨勢，內部積極推行各項ESG相關議題，同時薪酬委員會參考永續績效納入薪酬評估範疇。

本公司已訂定董事會多元化政策及落實情形並揭露於公司官網；董事會成員多元化之規範，針對相關成員亦多方面考量其背景及專業等方面。董事會成員組成應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，並以其營運判斷能力、會計及財務能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策等綜合性能力，且本公司董事會成員有 4 席女性董事，佔整體董事比率44%。

第十五屆董事成員組成多元化執行情形

| 多元化項目 董事姓名 | 性別 | 國籍 | 年齡區間 | 經營管理 | 領導決策 | 產業知識 | 財務會計 | 法律 | 行銷 |
|---------------|----|------|--------|------|------|------|------|----|----|
| 吳瑞華 | 女 | 中華民國 | 41-50歲 | √ | √ | √ | √ | | √ |
| 何奕儒 | 男 | 中華民國 | 61-70歲 | √ | √ | √ | √ | | √ |
| 吳昭雯 | 女 | 中華民國 | 51-60歲 | | | | √ | | |
| 吳賢泰 | 男 | 中華民國 | 71-80歲 | √ | √ | √ | √ | | √ |
| 吳喬蕓 | 女 | 中華民國 | 51-60歲 | | √ | √ | | | √ |
| 蘇亮 | 男 | 中華民國 | 71-80歲 | √ | √ | √ | √ | | √ |
| 黃建誠 | 男 | 中華民國 | 41-50歲 | | √ | | | √ | |
| 陳薇芝 | 女 | 中華民國 | 41-50歲 | √ | √ | √ | √ | | |
| 林峻樟 | 男 | 中華民國 | 61-70歲 | √ | √ | √ | √ | | √ |

其次，毛寶為加強董事專項能力，我們鼓勵董事參加各專業機構舉辦的進修課程，透過專業進修增進董事知識能力，進而強化董事會職能，目前本公司董事定期參加外部機構舉辦之課程，並於公開資訊觀測站揭露。2024年度董事進修總時數達57小時，全體董事均符合法令之規定。

依本公司「董事會績效評估辦法及程序」，董事會內部評估期間應於每年年度結束時，依據評估程序及評估指標進行當年度績效評估，評估期間為受評年度自1月1日至12月31日止，於次一年度第一季結束前完成。評估方式包括整體董事會、董事會個別成員自評及功能性委員會績效評估，各評估項目等級：「極差」、「差」、「中等」、「優」、「極優」。

113年董事會績效評估結果

本公司業依上述辦法辦理113年董事會績效自評，本次評估結果如下：

一、整體董事會：

①衡量項目，含括下列五評估指標共20個項目：

對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事之選任及持續進修、內部控制。

②自評結果：極優。

二、董事會個別成員：

①衡量項目，含括下列六評估指標共20個項目：

公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制。

②自評結果：極優。

113年審計委員會績效評估結果

本公司業依上述辦法辦理113年審計委員會績效自評，本次評估結果如下：

功能性委員會(審計委員會)：

①衡量項目，含括下列五評估指標共20個項目：

對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制

②自評結果：極優。

113年薪酬委員會績效評估結果

本公司業依上述辦法辦理113年薪酬委員會績效自評，本次評估結果如下：

功能性委員會(薪酬委員會)：

①衡量項目，含括下列五評估指標共20個項目：

對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制

②自評結果：極優。

再者，我們為強化公司內部人員之行為道德標準並落實誠信經營，不僅於公司內部訂有「道德行為守則」、「誠信經營守則」及「內部交易防制辦法」，其內容涵括：防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為、懲戒措施等，相關準則皆經董事會通過後施行，並送獨立董事及提報股東會，還向員工進行溝通及宣導反貪腐政策。董事亦遵循上述原則做到利益迴避，董事對會議事項，與其自身或其代表法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

2.3.2 薪資報酬委員會

毛寶為健全董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」第三條之規定，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循，並於2011年12月成立薪資報酬委員會。委員會之職能，定期檢討本公司董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。

董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。同時將ESG發展目標、績效與董事成員及經理人之個人薪酬做相關連結，本公司將持續關注趨勢，內部積極推行各項ESG相關議題，參考永續績效納入薪酬評估範疇。不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

新進同仁之職位薪資核敘，按工作之繁簡難易、責任輕重及學經歷專長，由勞資雙方議定之，並依本公司之員工薪資管理辦法辦理；業務同仁依其績效表現，有相關的獎勵辦法外，一般同仁的薪資調整會由人資部門定期績效考核並參考外部市場的水準，於每年度薪資調整作業時提出調薪建議案。另外，公司設有獨立於公司的薪酬委員會，薪酬委員協助董事會評估與監督公司整體薪酬政策，得邀請其他可供徵詢意見之包括董事或外部專業顧問列席，評估董事及高階經理人之薪酬水準，並向董事會提出建議。每年安排人資部門至薪酬委員會報告年度主管人才培訓與發展計畫及同業薪酬水準報告，以落實選、訓、用。

薪酬委員會依執行成效及公司營運績效達成標準或個別績效表現等層面，提出建議案予董事會，由董事會討論通過。本公司高階經理人薪酬主要除上述規定外，並無其他重大特別福利政策。本公司以台灣為主要營運據點，最高個人年度所得與於台灣所有員工年度所得中位數比率為2.74倍。

本公司依據「薪資報酬委員會組織規程」規定，薪酬委員會至少每年召開二次，2024年依法共召開2次會議，全體委員出席率達100%。薪酬委員會設置及運作情形資訊可參閱本公司113年年報。

2.3.3 審計委員會

本公司依「證券交易法」第14條之4暨「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第3條規定訂定審計委員會組織規程。並於2020年7月成立審計委員會。審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會審議的事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書或保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係人交易可能之利益衝突、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬，以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。獨立董事專業資格條件應符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定。審計委員會至少每季召開一次，2024年共召開5次會議，獨立董事出席率為85%。此外，委員會每年並自我評估其績效及討論未來需特別關注的議題。



2.3.4 內部稽核室

內部稽核室為獨立單位，隸屬於董事會，稽核主管之任免皆於董事會通過；內部稽核人員以客觀公正之立場確實執行其職務，每年第四季依風險評估結果擬訂次年度稽核計畫，後依董事會通過之稽核計畫確實執行，並將查核結果作成稽核報告，併同查核過程中發現之內部稽核缺失及權責單位改善措施，送呈董事長核閱，以確保內部控制制度得以持續有效實施。

本公司應就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。本公司內部稽核人員應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會。

每年依法規規定向主管機關申報年度稽核計畫、稽核人員名冊及訓練時數、年度稽核計畫執行情形、內部控制聲明書、內部控制制度缺失及異常事項改善情形等資料。

2.4 倫理誠信與法規遵循

| 重大主題 | 政策 | 承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|------|------|-----|---------------------------------|--|---------------------|------------------------------|
| 法規遵循 | 遵循法規 | 零違反 | ① ESG 相關法遵年度訓練比率100%。 ② 零違法。 | ① 內外部申訴並無違反ESG法規事件發生。 ② 並無任何來自於主管機關判定之違法事件。 | 管理處/電話或 者Email反應 | 高階審查會議 /2024年度零 重大違法事件 |

本公司之董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。本公司為健全誠信經營之管理，由總經理室負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。

本公司之董事、經理人、受僱人與實質控制者於執行業務時，應遵守法令規定及防範方案。應制定防止利益衝突之政策，並提供適當管道供董事與經理人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得相互支援。本公司董事及經理人不得藉其在公司擔任之職位，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

本公司應定期對董事、經理人、受僱人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。本公司應將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

法規遵循面，「誠信」為毛寶之首要核心價值，公司治理為誠信之具體實踐；良好的公司治理，必須以健全之法令遵循制度為柱石，方能永續經營。為呼應主管機關對於上市櫃公司法令遵循制度的要求，積極且確實地回應主管機關的各項法令變動與要求，以落實法令遵循制度。

公司鑑別所須遵循的法規，內部溝通宣導，並透過內外部稽核持續落實遵循。我們遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、環保法規、職業安全衛生法、勞動基準法、社會責任面、上市上櫃相關規章及其他商業行為之相關法令，以落實誠信經營為基本前提，作為公司建立誠信經營之企業文化及永續發展與道德行為的規範標準。

我們要求各部門應持續精進法規遵循與鞏固公司的法遵文化，本於廉潔、透明及負責之理念，建立良好之管理與風險控管機制，由權責部門就其職掌隨時注意與其業務相關之法規頒佈及修正，以確保公司依據最新法規執行，如因應法規異動應及時分別增修訂公司的內部規章辦法。

為便利檢舉人行使檢舉，進而讓毛寶能及時注意公司的法規遵循風險，我們建置了包含內部檢舉信箱、員工意見信箱及外部利害關係人信箱等各種受理管道，讓利害關係人能適時舉報公司之違法行為，此外，毛寶秘書課針對公司對外交易行為專職審閱合約，並委由外部法律顧問審查，確保公司零違法紀錄。

最後，毛寶亦承諾不論在任何法規面向，公司皆不能發生違法紀錄。也因為毛寶有著前開法規管控機制把關，公司不論在誠信治理、商業會計、環境保護、勞動人權、職業安全衛生及產品責任、社會經濟各面向皆持續邁向任何違法紀錄及法規零違反為目標。

2.5 風險管理

毛寶自1978成立，市場環境瞬息萬變，歷經超過40年市場考驗，本公司風險管理之組織架構，依其業務性質分由相關管理單位負責，針對各項法令審慎的遵循以及完善與適切的風險管理計劃與因應措施，並由稽核室對各作業存在或潛在風險予以複核，據以擬定風險導向之年度稽核計劃，我們堅信嚴謹的風險管理不僅是與客戶夥伴長期合作的保證、也是實行社會責任的最佳寫照，更是永續經營的護身符。2024年度風險管理相關議題說明如下：

| 風險項目 | 風險說明 | 計畫作法及因應措施 |
|-------------|--|---|
| 財務風險 | 客戶應收帳款風險 | 依據客戶規模以及交易金額，在客戶交易前辦理合理對應金額與模式之質押設定，並依需求設定合理信用額度，於ERP系統針對應收款超過信額者進行出貨控管，並由相關單位及時警示並積極進行帳款催收，將客戶交易帳款風險降至最低。 |
| 競爭風險 | 競爭廠牌以類似商品或競爭價格進入市場，影響銷售量、營收以及獲利 | 主動積極進行消費者與市場調查，持續產品調整與開發的動能與規劃，強化資訊保密、維持產品與品牌競爭力；持續關注市場上競品動態，建立業務與行銷企劃單位訊息針對市場即時回饋機制，於事前或第一時間反應競爭者策略與行動，維持本身競爭力。 |
| 法規遵循風險 | 相關法規如商品標示、食品衛生、環境保護等條文的增修異動或擴大解釋 | 確保商品及運作均遵循現行法規，保持與相關公會的密切聯繫以接收最新法規訊息，主動取得政府相關單位電子訊息。 |
| 環境污染與氣候變遷風險 | 產品原物料、產品製造生產運送各環節對環境衝擊程度的改變 | 持續與供應鏈上下游利害關係者保持密切溝通，確保生產運作所使用的原物料與環節均符合環保相關法規，優先採用對環境影響衝擊最小者(如高生物分解度、高安全性、高效能低消耗量之原物料)，並積極研討各種形式的節能減碳措施。 |
| 原物料供應中斷風險 | 主要原物料供應商供貨能力限縮或交期拉長，影響生產與供貨，降低市場競爭力與品牌信譽 | 針對主要原料或包材，詢求及培養主要原物料之第二供應商，同時與最少兩家供應保持合作關係。 |
| 限水 | 生產能力受到限制 | 積極進行節約用水相關舉措，監控用水量並避免不必要的水源流失浪費，評估可減省水用量之產品以及製程。 |
| 政府能源政策變更 | 電價調漲造成生產成本的提升 | 積極進行節約用電相關舉措，持續研討各項生產流程優化，為響應政府新能源政策已於111年完成建置新竹廠太陽光電發電設備，並於113年接續完成建置第二期太陽光電發電設備。以期因應電價調漲造成生產成本的增加及對節省能源耗能及減碳均有正面效益。 |

2.6 資訊安全與個資防護

| 重大主題 | 政策與承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|------|---|---|---|-----------------------|-----------------------------|
| 資訊安全 | <p>資安即企安：透過資訊安全管理與辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知，確保企業持續運營。</p> <p>個資保護：嚴格遵循個人資料保護法，確保客戶及員工資訊安全。</p> <p>法規合規性：確保所有資安措施符合最新法規及國際標準。</p> | <p>①導入ISO 27001資訊安全管理系統，並完成年度資安稽核。</p> <p>②保護公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。</p> <p>③確保公司關鍵核心系統維持一定水準的系統可用性。</p> | <p>①成立資安小組，並每季定期檢討資安政策及系統防護現況。</p> <p>②完成資料庫的盤點與備份，並最少一年還原ERP資料庫至測試區，確保災難還原的可執行性。</p> <p>③執行弱點掃描及緊急事故應變。</p> <p>④完成ERP系統優化。</p> <p>⑤進行每年兩次以上系統災難復原演練和測試，以確保系統存取控制政策的有效性和安全性，並及時處理潛在的漏洞和問題。</p> <p>⑥完成資訊安全系統盤點。</p> <p>⑦針對AI(例如ChatGPT、DEEPSEEK等工具)制訂相關使用規範以及相應資安通報規則。</p> | <p>資訊/電話或者Email反應</p> | <p>資訊工作會議/2024年度零重大資安事件</p> |

資安聲明

公司依相關法令與營運目標進行資訊安全風險評估，並採取適當的資訊安全措施以確保企業永續經營。

資訊安全政策

為確保公司各項資訊安全管理與制度能貫徹執行、有效運作、監督管理、持續進行，維護重要資訊系統之機密性、完整性與可用性，特制訂資訊安全管理辦法。本辦法旨在讓同仁於日常工作時有一明確指導原則，所有同仁均有義務積極參與推動資訊安全政策，以確保本公司所有同仁之資料、資通訊系統、設備及網路之安全維運，以達業務持續營運的目標。

資訊安全管理辦法

| 資安控制項目 | 機制 |
|----------|--|
| 電腦設備安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 電腦主機機房門進出均須登記於[機房進出登記]，且保留進出紀錄存查。 ✓ 機房內部備有獨立空調，維持電腦設備於適當的溫度環境下運轉，並安裝火警自動警報設備偵測。 ✓ 機房主機配置不斷電與穩壓設備，避免意外瞬間斷電造成系統當機，或確保臨時停電時不中斷電腦應用系統的運作。 ✓ 電腦硬體設備故障或操作有問題時，應填寫「電腦工作申請單」，立即通知電腦中心處理，若無法立即處理或設備需送修時，依據「不動產、廠房及設備管理辦法」辦理進行維修或報廢。 ✓ 電腦設備報廢時，應依據「電腦設備報廢之管理辦法」辦理。 ✓ 電腦中心定期抽查使用者管理之電腦硬體設備及軟體系統。 |
| 網路安全管理 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 與外界網路連線的入口，配置企業級防火牆。 ✓ 同仁由遠端登入公司內網存取ERP系統，必須透過VPN方式始能登入使用，且均留有使用紀錄可稽查。 ✓ 配置上網行為管理與過濾設備，控管網際網路的存取，可屏蔽訪問有害或政策不允許的網路位址與內容，強化網路安全並防止頻寬資源被不當占用。 |
| 使用者管理 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 新進人員必須填寫「員工資訊安全保密保證書」。 ✓ 任何資訊業務委外服務之廠商人員，應於簽訂契約時同時簽署保密切結，遵守本資訊安全管理規範。 ✓ 禁止下載未經公司同意使用的檔案或軟體。 ✓ 不得將自己的系統帳號與密碼交付他人使用。 ✓ 不得蓄意破壞電腦之硬體及其相關設備。 ✓ 禁止利用公司網路從事不法、不當之情事。 ✓ 不得散布電腦病毒或以其他任何手段蓄意干擾或妨害網路系統的正常運作。 ✓ 禁止未經允許將公司機密資訊或個資用於AI相關技術的工具中。 |
| 病毒防護與管理 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 伺服器與同仁終端電腦設備內均安裝有端點防護軟體，病毒碼採自動更新方式，確保能阻擋最新型的病毒，同時可偵測、防止具有潛在威脅性的系統執行檔之安裝行為。 ✓ 電子郵件伺服器配置有郵件防毒、與垃圾郵件過濾機制，防堵病毒或垃圾郵件進入使用者端的電腦。 ✓ 根據資安檢測結果進行防火牆政策更新，並參考最新資安資訊針對相關的威脅進行防護。 |
| 系統存取控制 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 同仁對各應用系統的使用，透過公司內部規定的系統權限申請程序。 ✓ 帳號的密碼設置，規定適當的強度，並且必須文數字、特殊符號混雜控管。 ✓ 同仁辦理離(休)職手續時，必須會辦電腦中心，進行各系統帳號的停用或刪除作業。 ✓ 禁止存放可能侵犯版權或違反資訊安全之資料，不得存放與工作或規範內容無關之資料。 ✓ 網路磁碟之管理人，應善盡資料維護之職責，確認網路磁碟之使用狀況。 ✓ 公司提供網路空間置放工作重要資料檔案，視例外需求，經申請核准者始得使用外接式硬碟。 ✓ 個資管理持續運行，並定期檢視調整。亦不定期對所有員工宣導個資認知或發送相關時事資訊，加強員工的個資保護意識，防止個資外洩事件發生。 |

| 資安控制項目 | 機制 |
|--------|---|
| 持續營運 | <ul style="list-style-type: none"> ✓系統備份：建置備份管理系統，採取日備份機制。 ✓災害復原演練：定期進行系統災難演練和測試，以確保系統存取控制政策的有效性和安全性，並及時處理潛在的漏洞和問題。 ✓網路管理設備，兩線路並聯互為備援使用，確保網路通訊不中斷。 |

資安文化建立

- ✓定期宣導：每季要求同仁定期更換系統密碼，以維帳號安全。
- ✓講座宣導：不定期對內部同仁實施資訊安全相關的教育訓練課程。
- ✓防護演練：每年2次以上社交工程防護演練以及資訊宣導。

| 序號 | 內/外訓 | 課程名稱 |
|----|------|---------------|
| 1 | 內訓 | 資訊安全概論 |
| 2 | 內訓 | AI使用與資訊安全 |
| 3 | 內訓 | 個資文件管理與盤點 |
| 4 | 內訓 | 零信任架構 |
| 5 | 內訓 | 常見資訊安全威脅 |
| 6 | 內訓 | 行動裝置使用安全 |
| 7 | 內訓 | 防範網路社交工程認知與技巧 |
| 8 | 內訓 | 電腦網路安全防護 |

個資防護

為維護客戶隱私權，毛寶制訂「個資法管理程序書」，並經由個資管理小組控管並且優化個資保護策略，持續精進資訊安全治理制度與強化防衛能力。並針對內部員工及顧客資料進行管理，以避免個資外洩或者不當使用，造成個資當事人之權益受損。公司內部因營運作業而取得的個人資料，無論是紙本、或資料檔案，得以『機密文件』標示且有專人妥善保管。以確實執行不讓資料外流而維護到客戶機密的安全，2024年並沒有發生任何跟客戶有關個資外流的案件。

AI科技相關資安規範與保護措施

01

AI監控與風險管理

- 建立 AI監控機制，自動偵測異常行為與潛在攻擊。
- 使用 AI進行行為分析，發現異常存取模式並即時回應。

02

數據隱私與合規性

- 使用 AI輔助加密與匿名化技術，確保個資在處理與儲存過程中的安全性。
- AI模型訓練時，符合個資保護規範，避免使用敏感數據。
- 建立 AI數據審查機制，確保不侵犯使用者隱私權。

03

AI 在企業內部的使用規範

- 員工使用 AI工具前須經公司許可，確保符合資安標準。
- 禁止上傳機密資料至公開 AI平台（如 ChatGPT、DEEPSEEK）。
- 定期檢查 AI模型與數據來源，確保無惡意代碼或不當數據外洩風險。

2.7 管理系統

毛寶除了重視公司經營績效之餘，關注內外部利害關係人需求，導入ISO 9001品質管理系統，以滿足內外部利害關係人需求，進而期許透過系統導入風險思維及PDCA的管理哲學，持續改善提升，另外我們也致力於降低溫室氣體排放及保護環境和減緩氣候變化，以減少空氣汙染對人們健康負面的影響，透過節能和環保的做法帶來更低的能源成本，提高經濟和社會效益，以謀求公司永續經營。



2.8 外部交流與合作

毛寶致力於產業發展，積極參加外部協會與組織，藉由外部交流活動了解國內外趨勢與規範，作為公司永續經營所需之考量。

參與之公協會

| 公會/廠商名稱 | 一般會員 | 特殊會員 |
|-----------------|------|------|
| 臺灣化粧品工業同業公會 | V | |
| 台北市進出口商業同業公會 | V | |
| 台灣清潔用品工業同業公會 | V | |
| 台灣女董事協會 | V | |
| 中華民國無店面零售商業同業公會 | V | |



2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Ch3

經營績效

3.1 財務績效

3.2 創新研發

3.3 產品責任

3.4 客戶服務

3.5 供應鏈管理

3. 經營績效

| 重大主題 | 政策 | 承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|------|-----------------------------------|------|---|-------------------------------|------------------|------------------------------|
| 經濟績效 | 創造長期穩定的經濟價值並落實永續經營，以增進與維護利害關係人權益。 | 利潤共享 | ①擴充產能並提升生產效能。 ②掌握未來產品趨勢，加速創新產品開發及市場導入時程。 | ①創新研發 ②品牌形象推廣 ③多元化的行銷通路 | 行銷企劃/電話或者Email反應 | 業務會議 /2024年度合併營收593,170仟元 |

公司的永續經營建立在營利的基礎上，是以經濟績效的檢視對公司營運、股東以及利害關係人權益至關重要。本公司113年度全年合併營業收入淨額為新台幣593,170仟元，較112年度合併營業收入淨額新台幣554,259仟元增加7.02%。113年度為合併稅前利益新台幣22,345仟元，較112年度合併稅前損失新台幣3,727仟元增加獲利新台幣26,072仟元；主要因素為海外公司銷售及獲利成長。為提升經濟績效，我們擬定短長期業務發展計畫因應，並透過下列監察機制以確保計畫之有效性。

集團與各利潤中心營收與獲利目標達成以及同期檢視分析

- ◆市場資料蒐集與檢視(如:市占率)
- ◆OGSM各項衡量指標達成檢視
- ◆客戶滿意度調查與客戶服務申訴案件檢視追蹤

短期業務發展計劃

由於超商及大型量販店等連鎖通路近年來激烈競爭，不斷進行促銷及標榜最低價商店的結果，嚴重壓縮供應廠商的利潤。面臨通路上的強大壓力，公司短期業務發展計劃如下：

- (1)嚴格管控通路費用：對於通路合約外增加之促銷活動費用，將審慎評估其費用之合理性及對提升業績的成效。
- (2)積極開拓新通路：公司近年來不斷積極投入特販及直接銷售管道之開拓，以期降低大型連鎖通路的強大壓力，並有效擴展業務及提昇銷售業績。
- (3)積極推出新產品：公司將不斷研究創新，陸續推出符合消費者需求之家用清潔產品，以正面積極的態度面對激烈之市場競爭。

長期業務發展計劃

近年來除了通路上的龐大壓力外，上游原物料的價格的劇烈波動，也造成下游廠商的製造成本的提高。對於價格的壓縮及成本的提高，公司在長期業務發展的計劃如下：

- (1)重建品牌形象：公司將積極建立毛寶品牌形象，增加品牌的曝光率與知名度，如媒體廣告的播放、部落格經營及公益活動的參與等，重新喚起消費者對於毛寶優質品牌的印象，以提高品牌忠誠度及指名度。(路跑活動贊助、婦幼展)
- (2)有效管控成本：由於原油價格的飆漲，造成石化產業原物料價格的劇烈變化。因此，公司將積極尋求全球供應商，發揮採購議價能力，以期有效達成成本的管控並進而降低成本。
- (3)開拓外國市場：中國市場方面，毛寶已進入全國連鎖知名會員制賣場系統，取得相當程度產品與品牌曝光；運作面立足華南與華東，積極接洽港澳、華北、東北、西南區域經銷代理商，並強化電子商務經營之銷售與品牌推廣。越南市場則以胡志明市為基地，積極展開全國性超市通路之鋪貨銷售。

3.1 財務績效

公司每年透過經營策略會議訂立未來財務績效目標，並透過定期的經營績效會議及董事會追蹤管制，每年並透過臺灣證券交易所之公開資訊觀測站 <http://mops.twse.com.tw/>及公司企業網站<http://www.maobao.com.tw/>揭露公司相關重大訊息，提高企業經營資訊的公開及透明，宣示對於國家、政府、股東、員工、客戶、供應商等利害關係人之義務與責任。此外毛寶也秉持誠實納稅的原則，依照國家規定的營利事業稅率，根據每年度稅前淨利計算當年度之所得稅金額後，向國家稅務機關報稅並繳納所得稅費用。

毛寶近5年財務績效-合併財務報表

單位：新台幣仟元

| 項目 \ 年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 | 2024年度 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 營業收入 | 620,713 | 619,352 | 587,101 | 554,259 | 593,170 |
| 營業毛利 | 279,248 | 246,026 | 222,544 | 215,264 | 243,493 |
| 營業淨利 | 46,726 | 17,227 | -3,595 | -7,053 | 8,617 |
| 稅前淨利 | 45,492 | 23,899 | 8,897 | -3,727 | 13,728 |
| 稅後淨利 | 38,595 | 19,409 | 5,167 | -6,057 | 12,619 |
| 每股盈餘(元) | 0.91 | 0.46 | 0.12 | -0.14 | 0.3 |
| 營業成本 | 306,655 | 337,527 | 329,627 | 302,922 | 312,765 |
| 員工薪資與福利 | 100,234 | 102,476 | 101,097 | 103,744 | 103,744 |
| 支付出資人的款項 | - | 21,220 | 14,855 | - | - |
| 支付政府的款項 | 11,619 | 16,133 | 11,904 | 7,096 | 9,754 |
| 社區投資 | 2,650 | 716 | 235 | 250 | - |
| 留存的經濟價值 | 199,555 | 141,280 | 129,383 | 140,247 | 166,907 |

註：留存的經濟價值=營業收入-(營業成本+員工薪資與福利+支付出資人款項+支付政府的款項+社區投資)

營業收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給組織外的現金支出。

員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目）。

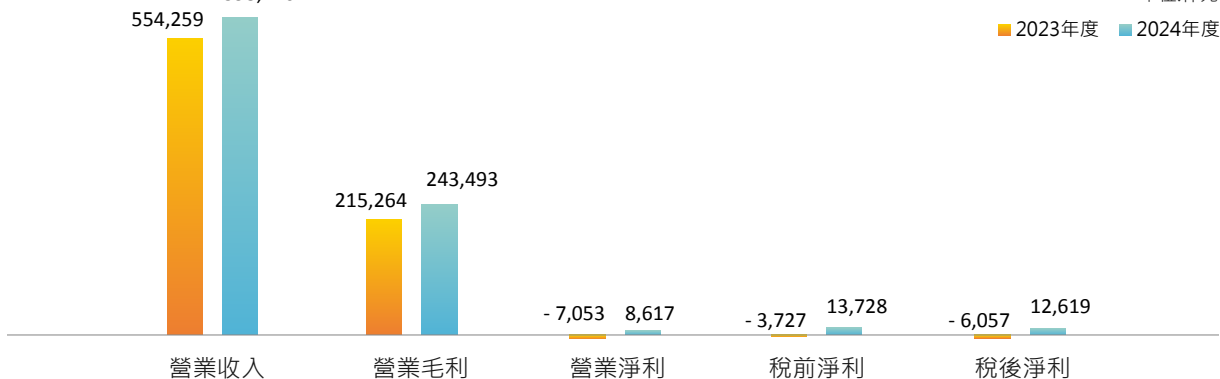
支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

支付政府款項定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

社區投資為社會參與、公益活動等支出

毛寶企業營收財務績效-合併財務報表

單位：仟元



3.2 創新研發

| 重大主題 | 政策 | 承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|------|------|---------------------|---|--|-------------------------|------------------------|
| 技術創新 | 創新卓越 | 持續開發多元新產品，滿足各族群客戶需求 | ①抗 菌 / 抗 病 毒 商 品 的 研 發。 ②安全有效的防蚊防蟲商品研發。 ③產品導入減碳設計與生產。 | ①導入美國EPA公告能有效抗新冠病的成分於產品裡，並驗證是否能有效降低病毒活性 ②以天然精油開發多元的防蚊產品 ③導入濃縮配方，使瓶器縮小減少塑料使用 ④去除導流內塞，減少瓶器塑料的使用 | 消費者申訴專線 0800-266-199 | 研發專案會議/2024年度研發專案皆如期完成 |

2023年隨著COVID-19的致病力開始下降，台灣與世界各國皆開始逐漸解封，國際進入了「後疫情」時代，隨著因解封後戶外旅遊的增加，因此毛寶公司致力於開發更多安全有效的防蚊產品，希望消費者在享受戶外生活的同時，可以免受蚊蟲的困擾，相關新產品例如：「小鹿山丘草本防蚊彈力凍-尤加利精油」、「小鹿山丘草本防蚊彈力凍-迷迭香精油」、「小鹿山丘有機精油雙效抗菌防蚊液-茶樹精油」、「小鹿山丘有機精油雙效抗菌防蚊液-檸檬草精油」。毛寶公司也提倡環境的永續發展，致力於開發對環境衝擊低的環保產品，珍愛地球，2024年開發出以下四款環保產品並取得環保標章認證：「毛寶EKO' s環保洗衣精」、「毛寶EKO' s環保洗碗精」、「毛寶EKO' s環保萬用浴廁清潔劑」、「毛寶EKO' s環保洗手乳」。

總結毛寶公司於2024年投入了研發費用1,900仟元，推出8項新產品於開架或電商通路進行販售，研發成效如下：

2024年研發里程碑

| 8項新產品 | 2項天然物質防蟲產品認證 | 4項環保產品認證 |
|--|--|--|
| 小鹿山丘草本防蚊彈力凍-尤加利精油 小鹿山丘草本防蚊彈力凍-迷迭香精油 毛寶EKO' s環保洗衣精 毛寶EKO' s環保洗碗精 毛寶EKO' s環保萬用浴廁清潔劑 毛寶EKO' s環保洗手乳 | 環衛藥防蟲字第113072201號 環衛藥防蟲字第113082901號 | 環標字第23600號 環標字第23601號 環標字第23602號 環標字第23573號 |



3.3 產品責任

毛寶公司深刻了解「減碳」對地球及人類生存的關鍵影響，並將永續發展納入企業核心策略。我們的研發團隊在產品生命週期的各個階段皆考量其對環境的影響，依循環境保護原則進行產品設計，以降低對自然環境的衝擊。我們致力於研發符合環保需求的產品，減少地球環境負荷，同時確保消費者在享受高效清潔的同時，也能共同參與環境保護行動。









在界面活性劑的選擇上，公司逐步轉向以可再生資源為基礎的原料，優先選擇天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（如：十二烷基醚硫酸鈉，SLES），其生產過程中碳排放相較於石化來源的界面活性劑（如：十二烷基苯磺酸，LAS）顯著降低。植物原料在生長過程中能夠吸收二氧化碳，進一步降低整體碳足跡，符合綠色化學與永續發展的原則。

為具體實踐碳減排承諾，我們積極調整原物料供應鏈，並與符合永續標準（如 RSPO 永續棕櫚油認證）的供應商合作，確保所使用的天然油脂來源符合環保與社會責任標準。相較於 2023 年，2024 年我們所使用的天然椰子油或棕櫚油來源的界面活性劑（SLES）已增加 48.7 噸，顯示我們在降低石化成分依賴與提升永續原料使用比例方面取得實質進展。

此外，公司亦投入資源於產品配方的創新，致力於開發可生物降解、低水耗及低能耗的洗滌產品。我們透過減少產品中的環境荷爾蒙成分、降低水體污染風險及優化包裝材料來進一步減少對環境的影響。例如，我們逐步引入可回收包裝材料，並透過減少塑料使用量來降低碳排放。

展望未來，公司將持續深化 ESG（環境、社會、公司治理）目標，並推動產品全生命週期的環境友善升級。我們將透過科學數據驗證減碳成效，並積極與產業夥伴、政府機構及消費者合作，共同促進低碳經濟的發展，為下一代創造更永續的未來。

毛寶公司在新產品上市前，除了確認產品符合政府的相關行政規定，另一方面，針對產品包裝上的訴求，皆會委託第三方公正單位進行產品的檢測；在2024年，毛寶開發8項新產品，其中有8項產品委託第三方公正單位進行檢測，新產品的外部驗證比率達100%。各別檢驗項目及檢驗結果詳述如下：

| 產品名稱 | 檢驗單位 | 檢驗項目 |
|-----------------------|---|--|
| 小鹿山丘草本防蚊彈力凍-尤加利精油 |  | 符合CNS 6347藍桉油標準 斑蚊、家蚊忌避45天 |
| 小鹿山丘草本防蚊彈力凍-迷迭香精油 |  | CNS6350 迷迭香油符合標準 斑蚊、家蚊忌避60天 |
| 小鹿山丘有機精油雙效抗菌防蚊液-茶樹精油 |  | 抗菌測試，抗菌力>99.9% 四大重金屬、DEET、Paraben防腐劑皆無檢出 |
| 小鹿山丘有機精油雙效抗菌防蚊液-檸檬草精油 |  | 抗菌測試，抗菌力>99.9% 四大重金屬、DEET、Paraben防腐劑皆無檢出 |
| 毛寶EKO' s環保洗衣精 |  | 符合CNS 2477 家庭洗衣用合成清潔劑指定8項檢驗規範 符合環保標章指定13項檢驗規範 |
| 毛寶EKO' s環保洗碗精 |  | 符合CNS 3800食品及食具用合成清潔劑指定9項檢驗規範 符合環保標章指定12項檢驗規範 |
| 毛寶EKO' s環保萬用浴廁清潔劑 |  | 符合環保標章指定12項檢驗規範 |
| 毛寶EKO' s環保洗手乳 |  | 符合環保標章指定12項檢驗規範 |

3.4 客戶服務

創新研發，提供更多元化、安心的產品服務

毛寶股份有限公司始終堅持以創新為核心，致力於研發多元且高效的清潔產品，確保即時提供創新的服務，以滿足所有客戶的需求。我們擁有專業的研發團隊，積極推動技術創新合作，並落實企業社會與環境責任，針對各項產品的標示、功能、毛寶均有完整的檢核流程，並送第三方公證單位檢驗，提供消費者更透明、安心地選擇，並透過可持續的產品設計與供應鏈管理，我們不僅提升產品品質，更確保整體環境的可持續性，以實現企業長遠的發展目標。

專業服務與客戶信賴

為提升服務品質，毛寶建立完善的客戶服務機制，包含Facebook、Line、IG、電話等各種溝通管道，提供消費者更便利多元的產品諮詢方式；此外，毛寶也擁有完善的業務體系，確保各項業務流程與客戶服務符合專業標準，以卓越的服務贏得客戶與消費者信任，進而達成企業永續經營與穩健獲利的目標。

客戶回饋與品質提升

毛寶重視每一位客戶的意見，致力於提供卓越的服務與最佳的使用體驗。我們建立透明且有效的客戶反饋機制，確保客戶在有任何建議或疑慮時，都能獲得即時回應與專業協助。當發現可能影響產品品質的情況時，公司內部會立即啟動討論與分析機制，透過跨部門合作進行改善與預防措施，以持續優化產品與服務。客戶可透過各種行銷管道反映意見或提出申訴，我們將促請品保單位積極處理，以確保問題獲得妥善解決，並提供客戶更安心的購物與使用體驗。2024年毛寶並無發生任何違反法規的客訴事件，充分展現毛寶在客戶關係與品質管理上的卓越成果。

多元化的行銷

面對市場競爭，毛寶增加多元性通路以及行銷溝通管道，包含台灣電商平台Pchome24h、MOMO、蝦皮、YAHOO、博客來及自營電商-毛寶兔宅配網、團購及毛寶Facebook粉絲團、毛寶兔Line等，讓大眾隨時掌握毛寶產品動態及持續的品牌溝通。行銷通路如下：

線上購物

線上購物MOMO/PChome/
蝦皮/Yahoo/毛寶兔宅配網

連鎖量販店

大潤發/家樂福/愛買
Costco/大樂量販店

連鎖藥妝精品

屈臣氏/寶雅精品

連鎖超市百貨精品

全聯/Mia C'bon超市/小北
百貨/台灣楓康

藥局婦幼通路

卡多摩嬰童館/大樹藥局/麗
嬰房/丁丁藥局/啄木鳥藥局
/寶寶共和國/躍獅藥局

地區連鎖百貨

199百貨/518生活百貨/光南/省
錢/814生鮮超市/上尚/大久久/
大北/大台中/大立/大港/北海道
超市/台東農會/台南農會....

3.5 供應鏈管理

| 重大主題 | 政策 | 承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|-------|-----------|------------|--|--|----------------------|---------------------------------------|
| 供應鏈永續 | 綠色供應，永續共榮 | 利益共享，在地化採購 | ①永續發展承諾書簽署率100% ②在地化採購比率70%以上 ③減少進口項目，減碳運輸 ④包材長期100%在地化 | 供應商定期書面評鑑，每月實施乙次 | 採購/電話、Email或官網檢舉管道 | ①管理審查會議檢討供應商績效 ②2024年度供應商評鑑合格率100% |
| 原物料使用 | 2025淨零碳排 | 零違反 | ①產品使用再生來源的原料超過10% ②產品裡含碳的原料減少10% | ①改使用相對對環境友善的界面活性劑取代既有石油來源界面活性劑 ②以酵素取代界面活性劑。 ③原物料包裝材減量或循環使用 | 消費者申訴專線：0800-266-199 | ①碳足跡的盤查 ②產品再生來源百分比公告 |

毛寶將每家供應商視為重要合作夥伴，我們每年對供應商進行評核，對於我司大宗原物料來源的合作廠商，均優先考慮及先支持向當地供應商採購，以建立長期永續的合作關係，及促進國內經濟發展，期望達到減碳之目的。

我們在落實企業永續發展的同時，也期許透過源頭供應商的參與配合，一同邁向永續經營。持續落實既有的供應商管理制度包括有害物質管理(GP)，2024年持續整個供應鏈ROHS 2.0之落實，依照有害物質管理辦法實施GP調查，廠商簽署宣告書或者聲明書，以落實GP原物料之管理，並透過供應商ESG自評問卷，讓供應商從企業社會責任評估自身在環境、社會、公司治理三大面向施行狀況，透過自我檢視，亦可了解供應商營運風險，同步我們透過供應商稽核實施查核。

毛寶永續採購策略為：

◆選擇適當的供應商：我們優先選擇品質穩定、符合環境與社會責任的在地供應商，以減少環境負擔並推動永續發展。包括推動廢水與廢棄物減量、鼓勵節能省電與節水措施，並支持循環經濟。

1.品質優先：要求供應商隨貨檢附品質證明文件(如COA、MSDS)，並確保檢驗合格才准予驗收入庫，以減少退換貨風險及穩定供貨品質。

2.在地採購：優先考慮國內供應商，其次選擇國外供應商，以縮短供貨時程及降低運輸成本，

同時也能減少碳排放。對於需要進口原物料，我們盡量整合需求合併採購為主，避免少量多次出貨模式，並優先選擇基隆港等就近港口，以減少物流路程。

3. 包材減量：針對國內液體大宗原料採購，如可用槽車運送則以此方式進行，並搭配我們儲槽保存，減少包裝；或是循環使用噸桶(1mt IBC桶)取代小容量塑膠桶裝(200kg桶)。此外，我們鼓勵供應商物料包裝紙箱重覆使用，並對進口原物料使用塑膠棧板，這些措施皆有助於減少廢棄物策略。

◆堅持道德標準與負責任行為：我們與供應商合作時，遵循誠實、公平的原則，反對貪污與賄賂，並建立以信任與合作為基礎的長期關係，確保所有商業行為符合高道德標準。

◆強化供應商關係與社會責任管理：我們定期與供應商溝通，確保其遵守員工健康安全、人權保障，對女性、少數族群等提供公平待遇，並堅決反對雇用童工與不當勞動行為。

一、在地採購策略：

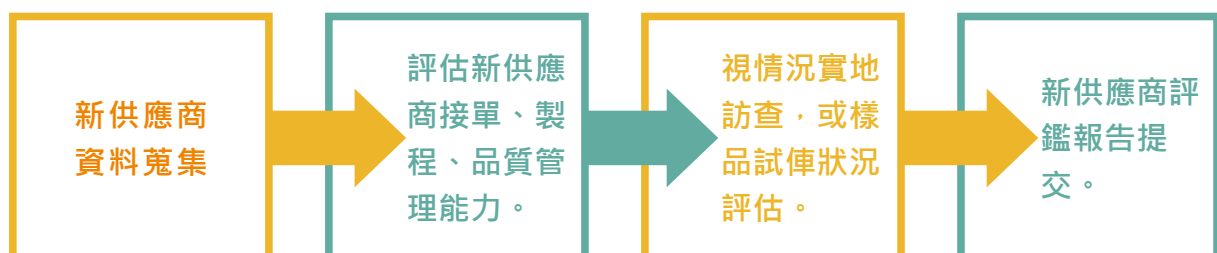
我們始終將在地採購做為優先考量，以減少運輸過程中的環境影響，同時支持台灣上游原料產業的發展。然而，在2023至2024年度，我們的國外採購比例略有上升增幅度約為1%。這一變化主要受到兩個因素的影響：首先，為應對市場需求的變動及順利開發新產品，我們需要確保穩定的供貨及卓越的產品品質。因此我們選擇了具備高品質能力的國外合作廠商，來滿足新產品開發的需求。其次，全球氣候變遷及地緣政治因素（如戰爭）對原物料採購的影響，導致成本顯著上漲且交貨期變得不穩定，為降低供應鏈風險並確保穩定的供應，我們必須向第二、第三供應商採購，或在旺季或專案需求時提高庫存備貨量，此策略旨在分散採購風險，減少對單一供應商的過度依賴並確保穩定供應鏈。

儘管面臨這些挑戰，我們依然堅守永續發展的核心理念，優先選擇國內採購並致力於平衡供應鏈穩定性與在地採購的長期發展。未來我們將持續在保障品質、成本效益的同時推動企業履行社會責任和環境責任。

二、新供應商評鑑：

2024年度我們交易往來供應商約112家(原料62家、物料38家、成品12家)，主要位於臺灣西半部，國外供應商位於中國、韓國、歐洲、東南亞等，相較2023年度無重大變動，秉持降低採購風險，我們持續開發新供應商，2024年度新增12家合格供應商(原料3家、物料2家、成品7家)，並通過新供應商評鑑流程合格。

新供應商評鑑流程(ISO系統)



三、既有供應商定期評核：

我們除了透過電子郵件、電話、通訊軟體與供應商保持聯繫外，同步亦藉由實際訪廠、供應商風險評核，以及ESG自評問卷評核其製程能力、品質管理能力、供應商工作場所衛生環境狀況，以及永續發展落實程度。

◆2024年度供應商實際訪廠5家，確認該供應商無重大疏失。

◆2024年度依財務穩定性、交期及交量準確率、品質指標、服務指標四大指標進行該年度交貨之111家供應商風險評核，評核結果如下：

| 風險等級 | 年度評該分數 | 百分比 | 採取行動 |
|------|--------|-----------------|----------------------------------|
| 低風險 | 10~12分 | 94.6% (105家) | 供應商風險低，優先採購。 |
| 中風險 | 7~9分 | 5.4% (6家) | 可採購，針對評核指標落後部分進行溝通及改善，並持續追蹤改善進度。 |
| 高風險 | 4~6分 | 0.0% (0家) | 減少採購、要求降價允收或是延長/分期付款，情節嚴重者則暫停交易。 |

◆2024年度針對採購金額達一定比例之供應商進行ESG自評問卷調查，問卷依環境、社會、公司治理三大層面進行調查，配合供應商共計36家，調查結果如下：

| 等級 | 自評分數 | 百分比 | 採取行動 |
|----|--------|----------------|------------------------|
| A | 30~36分 | 41.7% (15家) | 供應商ESG自評表現優秀，可優先合作。 |
| B | 24~29分 | 11.1% (4家) | 供應商ESG自評表現良好，建議持續優化。 |
| C | 18~23分 | 38.9% (14家) | 供應商ESG自評表現一般，建議改善不足之處。 |
| D | 17分以下 | 8.3% (3家) | 供應商ESG風險較高，要求改善並審慎合作。 |





2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Ch4

環境永續

4.1 環境管理

4.2 污染防治

4.3 節能減碳

4.4 氣候變遷治理
(TCFD)

4. 環境永續

4.1 環境管理

毛寶在追求均衡發展，永續經營之前提下，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以安全衛生環保作為公司永續經營的基本考量。並透過環安人員稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環安衛管理符合法規、持續改善的精神。

我們承諾：

| | |
|--------|-------------------------------------|
| 遵守法規要求 | 公司所有產品、活動及服務均遵守並符合政府安衛法規、環保法規及其它要求。 |
| 推動風險管理 | 降低環境、安全衛生風險，並減少對人員及環境之影響。 |
| 持續工作改善 | 全體同仁認知公司政策及對利害相關人應負之責任，並提供必要之工作訓練。 |
| 滿足客戶需求 | 全定期審查管理績效，持續努力朝向零災害、零事故、零污染之目標。 |
| 落實訓練宣導 | 使力實現對客戶之承諾，並使客戶及供應商均能了解公司環安衛政策。 |

我們的做法

減碳

於生產流程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。

- ◆辦公室空調溫度調整 28°C，減少過份排碳。
- ◆汰換老舊的定頻式冷氣機及定頻式空壓機，更新為變頻式冷氣機及變頻式空壓機，以節能減碳。
- ◆持續汰換老舊及故障的日光燈等照明設備，以節能減碳。
- ◆進行屋頂太陽能板的裝設評估與規劃，期能為節能減碳盡一份力。
- ◆毛寶新竹工廠太陽光電發電系統第一期工程於111年7月12日起進行，總投資金額\$13,282,500(含稅)，太陽光電發電系統裝置容量316.354 kWp，太陽光電發電系統完成後於111年11月16日起經台電核准併聯發電，111年度太陽能發電31,680度;約相當於少產生碳排放量15.68公噸CO₂e。112年度太陽能發電378,400度;約相當於少產生碳排放量187.31公噸CO₂e。113年度太陽能發電395,028度;約相當於少產生碳排放量187.24公噸CO₂e。
- ◆112年底已請廠商規劃新竹工廠太陽光電發電系統第二期工程，總投資金額\$7,187,250(含稅)，太陽光電發電系統裝置容量172.2kWp，預估第一年總發電度數208,751度。太陽光電發電系統第二期工程於113年04月開始，並於113年10月9日完成及經台電核准併聯發電。113年度太陽能發電22,628度;約相當於少產生碳排放量10.73公噸CO₂e。

溫室氣體減量管理政策方案

政策目的

為響應政府新能源政策及符合國家法令減量要求，及降低能源與溫室氣體排放對環境之衝擊，符合節能減碳之目標。

目標

2023年目標

① 太陽能發電增加378,400度電

② 太陽能發電減少產生187.31

公噸碳排放當量

(短期)2024年目標

① 太陽能發電增加395,028度電

② 太陽能發電減少產生187.24

公噸碳排放當量

(中長期)2030年目標

① 太陽能發電增加587,151度電

② 太陽能發電減少產生278.31

公噸碳排放當量

管理方案

2022年完成建置新竹廠第一期太陽光電發電設備，且亦於2024年完成建置第二期太陽光發電設備。同時亦簽訂保養合約，定期維護保養及清潔，維持太陽能發電最佳運轉狀態。

方案評估

因應電價調漲造成生產成本增加及對節省能源耗能及減碳有正面效益。

驗證方式：台電再生能源電能躉購電費通知

計算公式：太陽能發電(KW)×MWh電力減碳排係數kg co2e/度



減廢 - 垃圾分類

- ◆ 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- ◆ 推動減少免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。

事業廢棄物

- ◆ 對企業內之事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之化學特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。
- ◆ 為增加廢棄物處理之管道而新增廢棄物處理品項，新竹工廠於111年4月12日提出事業廢棄物清理計畫書變更申請，業經新竹縣政府環保局於111年7月11日發文通知審查核准(府授環業字第1118657145號)。

綠色採購

- ◆ 我們承諾提供之產品不含REACH所公告之高關注物質(SVHC)。
- ◆ 我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原物料。此外毛寶公司不斷力求精進、努力研發創新及關心自然環境的保護，藉此提供高品質並符合消費者需求之產品，讓消費者的生活環境能夠更加潔淨與安心。洗衣精系列產品研發方面，進一步採用棕櫚油來源之MES配方以取代石化來源之磺酸。MES屬綠色原料，其高生物分解度，降低了產品對環境的衝擊及二氧化碳產生。自2014年成功導入後，部份系列已逐年擴大使用，使磺酸使用量比率逐年下降，未來計劃將逐步替換使用MES綠色原料。

緊急應變

- ◆ 毛寶訂有緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，包括通報聯絡組、搶救組、救災資訊組、管制組、救護組、外洩應變組、公關組等，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每半年定期舉行緊急應變教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，加強危害性化學物質的管理及化學災害的預防，培養同仁緊急應變和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相應的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。
- ◆ 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。
- ◆ 2024年依據自衛消防編組演練計劃，辦理自衛消防編組訓練共2場(2024年上半年度自衛消防編組訓練於2024.06.26於工廠進行演練。2024年下半年度自衛消防編組訓練於2024.11.13於工廠進行演練)。依任務編組為現場總指揮、通報班、滅火班、避難引導班、安全防護班、救護班等進行演練，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

4.2 污染防治

廢棄物管理

| 重大主題 | 政策 | 承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|-------|-------|--------------------|-----------|----------------------|--|--|
| 廢棄物管理 | 廢棄物減量 | ①綠色設計 ②包材可回收再利用 | 廢棄物逐年減少1% | ①廢棄物處理及申報 ②包材減廢專案 | 窗口:廠務 電話: 03-5984125#123 Email: umay@maobao.com.tw | 管理審查會議 檢討績效 2024年度事業廢棄物總量 563.9公噸 |

毛寶企業主要的事業廢棄物以汙泥及廢塑膠、廢容器為主，無有害事業廢棄物，事業廢棄物皆委託合法的清運公司送至合法的處理廠所離廠處置，以回收為主要處理方式，以降低環境造成負面衝擊。2024年度工廠事業廢棄物總產出563.9公噸，事業廢棄物回收比率達90%。

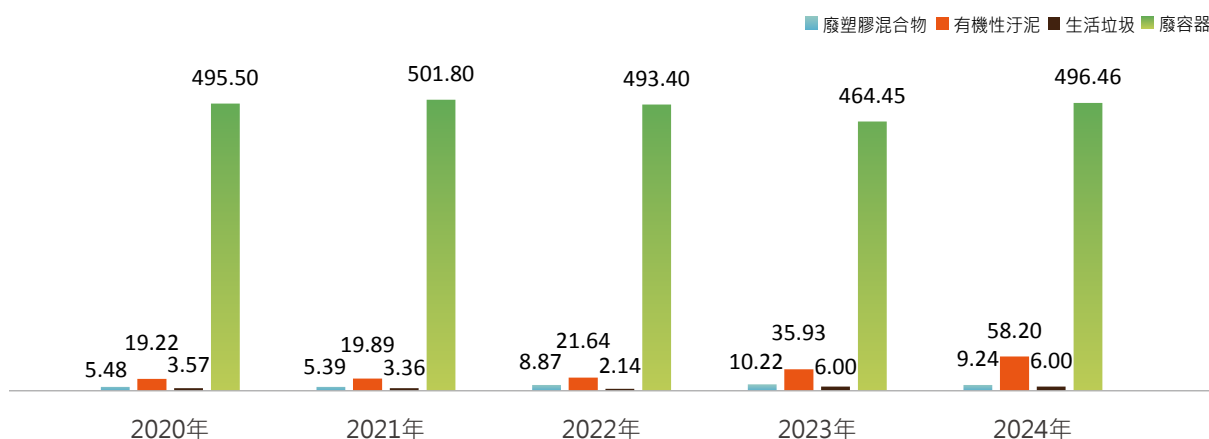
歷年廢棄物產出統計量(工廠)

單位：公噸

| 項目 | 處理方式 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 生活垃圾 | 焚燒、回收 | 3.57 | 3.36 | 2.14 | 6.00 | 6.00 |
| 事業廢棄物 | | | | | | |
| 廢塑膠混合物 | 回收 | 5.48 | 5.39 | 8.87 | 10.22 | 9.24 |
| 有機性汙泥 | 掩埋 | 19.22 | 19.89 | 21.64 | 35.93 | 58.20 |
| 廢容器 | 回收 | 495.5 | 501.8 | 493.4 | 464.45 | 496.46 |

新竹廠_歷年事業廢棄物統計量

單位:公噸



4.3 節能減碳

4.3.1 能資源管理

地球資源有限，毛寶企業為避免不當的浪費，重視能資源的管理。公司的能源為電的使用，資源為水。各能源之耗用每月會依其耗用的部份進行數據統計分析，若當月份有耗用異常時，展開專案持續改善。統計辦公室台北分公司2024年度用電總量達110,031度，總排放二氧化碳52,155公斤。新竹廠之各能資源其二氧化碳排放量及使用量，統計如下：

二氧化碳排放量統計表(新竹廠)

單位:公斤

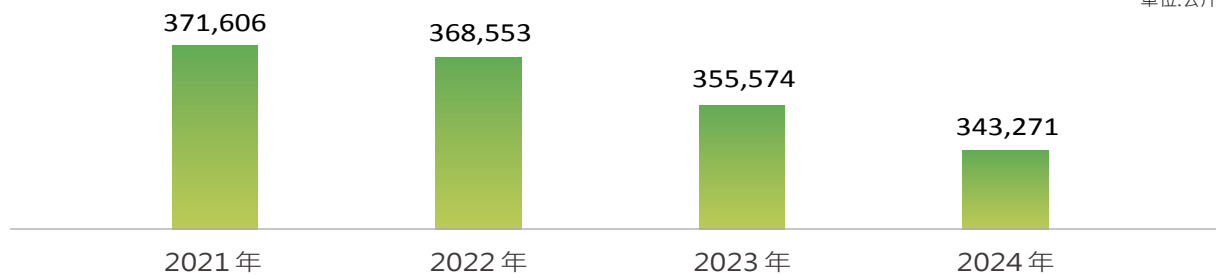
| 項目/年份 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 電-二氧化碳排放量 | 371,606 | 368,553 | 355,574 | 343,271 |

※電排放係數(公斤CO₂e/度) 2021年度為0.509，2022年度為0.495，2023年度為0.494，2024年度為0.474

歷年二氧化碳排放量統計圖 (新竹廠)

新竹廠_電 - 二氧化碳排放量統計表

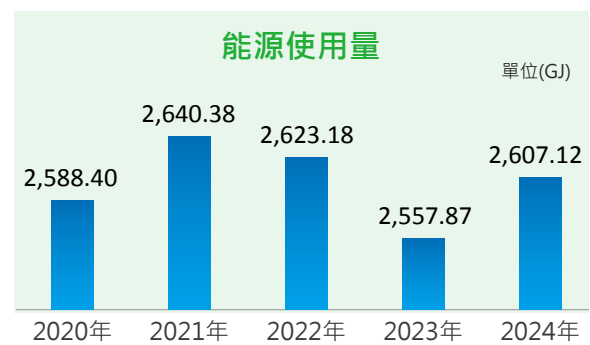
單位:公斤



歷年能資源使用統計

| 新竹工廠 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 用水量(千立方公尺) | 20,866 | 20,939 | 19,243 | 17,155 | 18,165 |
| 耗水量(千立方公尺) | 17,026 | 17,183 | 15,049 | 12,572 | 13,477 |
| 電力使用量(度數) | 719,000 | 733,440 | 728,660 | 710,520 | 724,200 |
| 電力使用(GJ) | 2,588.40 | 2,640.38 | 2,623.18 | 2,557.87 | 2,607.12 |

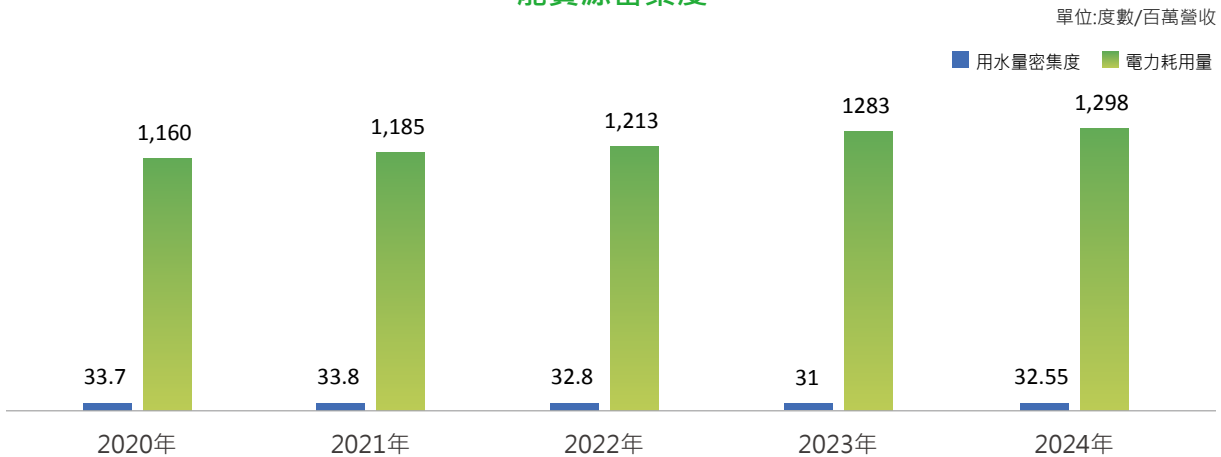
註:每度電為3600萬焦耳/外購電力百分比:100%/再生能源使用率:0%/自發自用能源總量:0%



能資源密集度統計表

| 項目/年度 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 營收(百萬) | 620 | 619 | 587 | 554 | 558 |
| 用水量密集度(度數/每百萬) | 33.7 | 33.8 | 32.8 | 31.0 | 32.55 |
| 電力耗用量(度數/每百萬) | 1,160 | 1,185 | 1,241 | 1,283 | 1,298 |

能資源密集度



4.3.2 能資源管理-水

毛寶的水資源來源皆為自來水，回收及再利用是依據新竹廠每天生產所需的水量及民生用水量以及設備用水量進行統計。毛寶工廠生產所產生的廢水，經由廢水處理，納管排放至新竹產業園區下水道汙水處理廠。毛寶新竹工廠廢(污)水聯接使用下水道系統申請展延於2019年10月30日業經新竹工業區服務中心核准。毛寶新竹工廠廢(污)水的水污染防治許可證變更(竹縣環排許字第00598-03號)業經新竹縣政府於2020年10月05日府授還水字第1098659110號函核准在案。

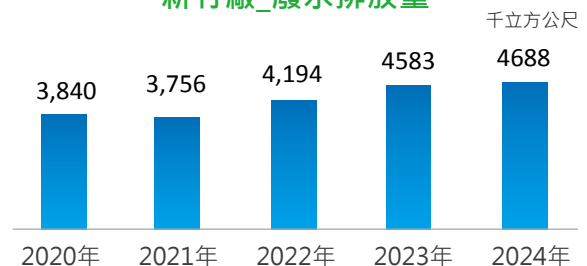
2024年度新竹工廠處理後的廢水(放流水)納入專用污水下水道系統定檢申報(廢水上/下年度半年報)資料，業經新竹產業園區污水廠審查認可。

廢水的排放統計量以新竹廠新竹產業園區統計為主。

歷年廢水排放量(新竹廠)

| 年份 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 排放量(千立方公尺) | 3,840 | 3,756 | 4,194 | 4,583 | 4,688 |

新竹廠_廢水排放量



4.3.3 節能方案

2024年度持續從設計面、工廠之規劃，現場設備、環境設施、生產製程動線等皆以最佳化、節能減碳做法為優先選擇。具體成效如下：

2024年度具體成效

| 項次 | 具體作法 | 成效 |
|----|---|---|
| 1 | 持續宣導節水、節電，讓員工在日常生活 中養成節能減碳的習慣及定期檢查環境用 水是否有漏水情況，及時修復，避免長期 浪費水資源。 | 持續宣導員工落實平常習慣養節能減碳，選 購能源效率等級高的電器，如變頻冷氣；改 用LED燈具、空調升溫、尖峰移轉、設備汰 換等措施。 |
| 2 | 增加第二期屋頂太陽能板建置，並於 2024/10完成掛錶，開始增加再生能源售 電收入之效益。 | 降低室內溫度，減少使用空調之電力消耗， 達到節能減碳之目的。 第一期發電系統2024/01-2024/12再生能源 售電收入約186萬。 |



市場開發處專案分享(1)_出口商品包裝減量管理方案

毛寶身為地球的一份子，對於地球有限資源亦有相對責任，本公司針對出口商品檢視後對於主要項目商品紙箱包材配合進行環境部規範執行。在包材材質方面，依環境部規範包裝方式與包材減量政策，在不影響貨物運輸安全性與商品保護下進行紙箱材質規格減量調整，為地球資源永續盡一份心力。

(1)出口商品包裝減量管理方案

| | |
|------|--|
| 方案目的 | 為減少包裝廢棄物，從包裝減量原則進行推動，節約自然資源使用，減輕對環境負荷。 |
| 目標 | 2024年目標：平均包裝材減重率較前一年減少 $\geq 5\%$ |
| 管理方案 | ①調整包裝材質，以達到包裝材料減重率設定目標。 ②包裝箱須能承受出口海陸運保護商品狀態條件設定。 ③包裝箱印刷需要展現銷售的亮眼效果。 |
| 方案評估 | 將包裝紙箱材質規格在維持承重與印刷外觀不變狀態下進行調整，減少紙材用量列為重要績效指標項目。 |
| 執行成效 | 品名彩箱含隔MWCA250g補x6/1中國山姆毛寶免洗衣槽去污劑 紙箱重量：原規格350gx165gx160g 重量186.560832(g) 新規格300gx165gx130g 重量165.480512 (g) 減少21.08032(g) 減重率11.3% 10/17-12/31 共採購114,804個，用紙重量減少2,420(kg) 紙箱價格：新價格 13.5元/個 (減少1.8元/個) 10/17-12/31 共採購114,804個，成本減少206,647元 |

資材課專案分享(2)_網購包裝減量管理方案

本公司經營電商部門雖起步不久，但對於包材使用亦配合環境部規範執行，在包材材質方面，要求供應商使用之原料，應符合環境部要求使用回收及再生紙混合率為百分之九十以上，而塑膠類緩衝材以再生料參配比率百分之二十五以上製成，並禁止使用含聚氯乙烯(PVC)之包材，而在電商出貨包材方面，除依環境部規範包裝方式重量比值執行，並於每周抽檢包材重量比重，確實執行環境部要求包材減量政策，盡量以原箱或替代箱包裝，為地球資源永續盡一份心力。

(2)網購包裝減量管理方案

| | |
|------|---|
| 方案目的 | 為減少網購包裝廢棄物，行政院環保署於 108 年訂定「網購包裝減量指引」供網購平台依循，從包裝減量、環保材質 及 循環包裝 三項原則推動網購包裝減量，節約自然資源使用，減輕對環境負荷。 2023基準年：「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」依行政院環保署公告，將於 112 年 7 月 1 日起實施。並訂定為基準年。 |
| 目標 | 2024年目標：平均包裝材減重率較基準年至少25%→已達標; 減重率較基準年達43% 2025年目標：平均包裝材減重率較基準年至少30% 2026年目標：平均包裝材減重率較基準年至少35% |
| 管理方案 | ①使用替代箱(原箱)包裝，以減少包材使用。 ②包裝箱(袋)比重須合乎環境部規定，包裝箱(袋)比重規定如下： 包裝箱商品總重在250克以上且未滿1公斤，其比重須小於40%、包裝箱商品總重在1公斤以上且未滿3公斤，其比重須小於30%、包裝箱商品總重在3公斤以上，其比重須小於15%。 |
| 方案評估 | 將網購包裝材減量列為重要績效指標項目，除每周抽檢包裝材比重外，並每月自主檢是否符合規範，藉以檢視實施方式及提出改善方案之有效性。 |



研發課_節省資源專案分享(3)

| 包材 | 策略 | 2024年減塑效益 |
|-------------|---------------------|-------------|
| 1000g洗碗精塑膠瓶 | 減重5g (由55g降至50g) | 3581.680 kg |
| 20g防蚊液 | 取消PET泡殼(9.8 g/pcs) | 560.472 kg |
| 好事多防蚊組 | 取消PET泡殼(34.3 g/pcs) | 493.920 kg |

4.3.4 溫室氣體排放

全球的氣候與環境，正因溫室氣體的增加而產生劇烈的變化，毛寶身為地球的一份子，將以符合法規要求，做好溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，進而研議、提出可行之溫室氣體減量方案，並確實執行減量計畫工作。2024年度之溫室氣體盤查預計於2025年度6月底前完成盤查。總排放量為671.16公噸CO₂e/年，排放密集度為1.20公噸CO₂e/百萬營收。

| 範疇一 | 總排放量 (公噸CO ₂ e) | 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)註2 | 確信機構 | 確信情形說明 |
|-----|----------------------------|---------------------------------|------|--------|
| 母公司 | 158.6 | 0.28 | 不適用 | 自行盤查 |
| 子公司 | - | - | | |
| 合計 | 158.6 | 0.28 | | |
| 範疇二 | 總排放量 (公噸CO ₂ e) | 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)註2 | 確信機構 | 確信情形說明 |
| 母公司 | 395.43 | 0.71 | 不適用 | 自行盤查 |
| 子公司 | - | - | | |
| 合計 | 395.43 | 0.71 | | |
| 範疇三 | 總排放量 (公噸CO ₂ e) | 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)註2 | 確信機構 | 確信情形說明 |
| 母公司 | 117.13 | 0.21 | 不適用 | 自行盤查 |
| 子公司 | - | - | | |
| 合計 | 117.13 | 0.21 | | |

註：2024年度營收為558百萬



4.4 氣候變遷治理

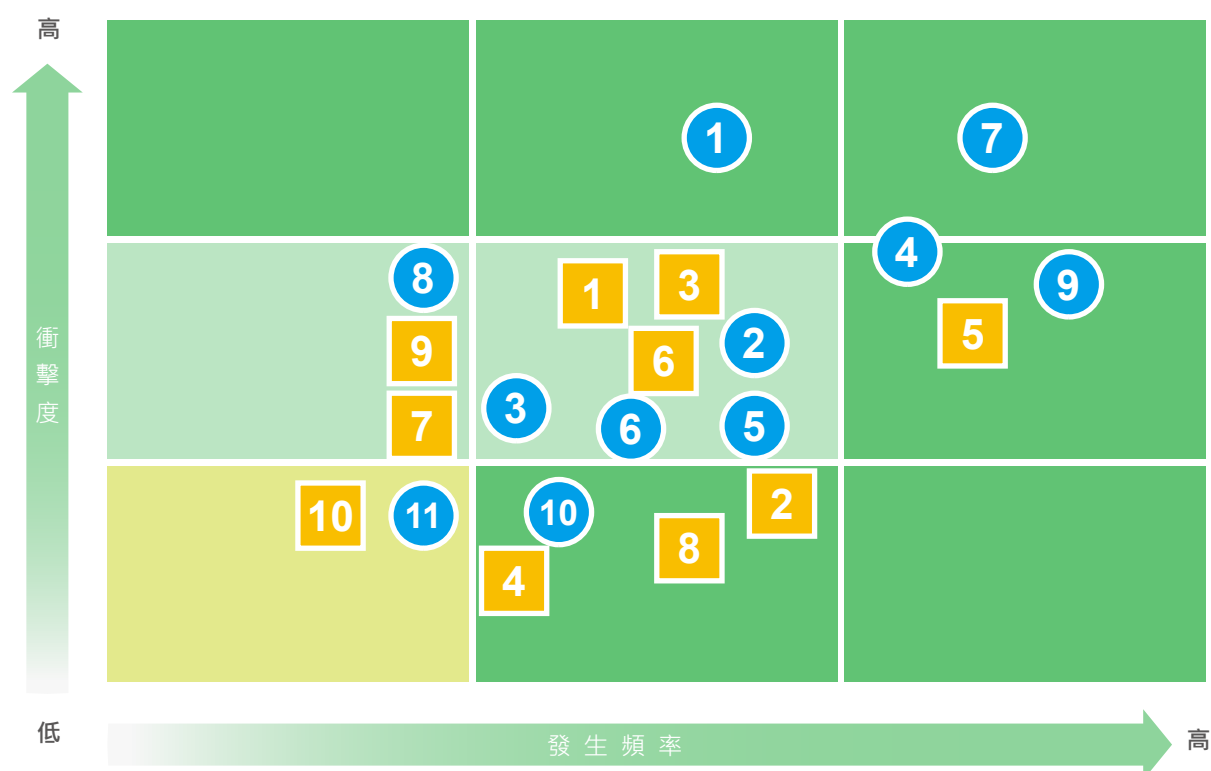
近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。毛寶除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，並參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, (FSB)發布之TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解毛寶於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

氣候變遷相關風險與機會揭露架構

| | |
|-------|--|
| 治理 | 毛寶公司氣候變遷相關討論與管理，由永續發展委員會 (ESG委員會) 進行討論及評估，氣候變遷相關決議經由ESG主任委員決議。 |
| 策略 | <p>經鑑別後，氣候變遷潛在風險與機會：</p> <p>轉型風險-政策和法規風險</p> <p>溫室氣體減量及管理法變更為氣候變遷因應法，計畫將於2025年度針對直接排放或間接排放高排放產品徵收碳費。對財務可能造成之影響為營運成本增加，但對整體營運衝擊程度不致構成太大影響。毛寶因應措施計畫於2022年度導入溫室氣體盤查及產品碳足跡盤查，並訂立每年減碳目標。</p> <p>實體風險-立即性</p> <p>因極端天氣事件增加，導致颱風、暴雨發生頻率增加，可能造成廠區淹水，影響廠區之營運，經評估後可能造成財務之損失，工廠已設置防水設施，故對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。毛寶因應措施為落實排水系統定期清潔維護保養，並建立颱風、暴雨緊急應變計畫減少立即性風險。</p> <p>極端型氣候對原料產品之運輸，可能造成運輸中斷及人員安全，運輸成本上升。毛寶因應措施為合併訂單運輸，減少運輸趟次，達成減碳及避免產品及人員損失。</p> <p>資源效率機會</p> <p>除配合政府水資源節水政策外，毛寶持續落實水資源回收，以降低對原水資源的依賴，並可降低廢水的排放，對財務可能造成營運成本略增，但對整體營運衝擊程度不至構成太大影響。</p> |
| 風險管理 | 毛寶透過ESG委員會於「TCFD氣候變遷相關財務揭露討論會議」中進行討論，藉由此會議召集相關成員針對氣候變遷風險與機會進行討論與鑑別，討論內容導入TCFD建議之架構，針對轉型風險(政策與法規、技術、市場、名譽)、實體風險(立即性風險、長期性風險)及機會(資源效率、能源來源、產品/服務、市場、韌性)進行討論與鑑別。 |
| 指標和目標 | <p>①平均年節電率需達 1% 以上。</p> <p>②2025年依循ISO 14064-1:2018，推動溫室氣體排放量盤查。</p> |

毛寶每年透過ESG委員會評估氣候變遷對公司可能面臨風險，鑑別風險來源、風險分析、風險評估及風險處理，並持續改善降低減少對毛寶衝擊。2024年度氣候變遷風險與機會評估結果如下：

| 編號 | 氣候變遷風險議題 | 編號 | 氣候變遷機會議題 |
|----|---------------------|----|----------------|
| 1 | 提高溫室氣體排放定價 | 1 | 採用更高效率的運輸方式 |
| 2 | 強化排放量報導義務 | 2 | 使用更高效率的生產和配銷流程 |
| 3 | 現有產品和服務的要求及監管 | 3 | 回收再利用 |
| 4 | 以低碳商品替代現有產品和服務 | 4 | 轉用更高效率的建築物 |
| 5 | 低碳技術轉型的成本 | 5 | 減少用水量和耗水量 |
| 6 | 客戶行為變化 | 6 | 使用低碳能源 |
| 7 | 原物料成本上漲 | 7 | 採用獎勵性政策 |
| 8 | 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 | 8 | 使用新技術 |
| 9 | 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 | 9 | 參與碳交易市場 |
| 10 | 平均氣溫上升 | 10 | 轉變至非集中式能源 |
| 11 | 海平面上升 | | |



氣候變遷風險與機會因應

| 風險與機會議題 | 對公司營運及財務的衝擊 | 風險與機會之因應措施 |
|---------------------|---|--|
| 降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化 | 因氣候災害造成營運中斷，例如原料產品運輸、資訊主機、或是生產設備遭受破壞，導致營運中斷，增加營運成本。 | ①原料產品運輸採併單運輸，減少運輸趟次，達成減碳及確保運輸安全。 ②資訊及設備，強化緊急供電及備援機制。每次豪雨警報發布時，預先做好防護措施。 ③定期針對排水系統實施疏導及維護，避免阻塞淹水。 |
| 原物料成本上漲 | 因氣候變遷造成大宗商品原物料成本提高，進而對營運造成影響。 | 依據控管原物料相關產業來源。 |
| 提高溫室氣體排放定價 | 氣候變遷造成的普遍溫度上升，歐盟透過碳稅期有效抑止溫室氣體之過量排放，增加公司營運成本。 | ①導入溫室氣體排放盤查，並訂立減量目標。 ②實施低碳商品之研發。 |
| 以低碳商品替代現有產品和服務 | 產品開發成本增加。 | 開發或擴大節能產品與服務。 |
| 減少用水量和耗水量 | 水資源是本公司製程不可缺少的關鍵資源，限水與缺水皆會影響公司營運，造成營運成本增加。 | ①優化製程水回收系統，增加製程水回收效率 ②雨水回收做為清潔用。 ③維持儲備水池運作，以利緊急使用。 |





2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Ch5

社會共榮

5.1 人力永續

5.2 幸福職場

5.3 職涯發展

5.4 員工關懷與照顧

5.5 職業安全與健康

5.6 社會關懷

5. 社會共榮

5.1 人力永續

在產業環境快速變動下，傳統人才管理方法無法因應現有職場議題，性別不平等、中高齡歧視、身心消耗成為企業要接軌國際、徵才留才必須回應的問題，落實DEI (Diversity, Equity, Inclusion，多元、平等、共融) 價值是企業應努力的方向，擁抱人才，我們還可以做得更好。人才永續一直是我們重視的目標，為了打造更加多元、平等、共融的職場，我們正式宣布毛寶股份有限公司加入「2024 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」，我們將承諾持續推動「多元與包容」、「獎酬與激勵」、「身心與健康」、「培育與成長」與「溝通與體驗」五大指標，帶動台灣社會在少子化下，保有永續的競爭力。

毛寶正式宣布加入「2024 TALENT, in Taiwan，台灣人才永續行動聯盟」



新竹廠為總公司工廠，辦公室區含括台北、台中、高雄分公司。2024年員工人數總人數為158人，男生占51.9%、女生占48.1%。

| 類別 \ 年度 | 2024 | | | | | |
|---------|------|----|----|-----|-----|----|
| | 男性 | 女生 | 其他 | 總計 | 台灣 | 中國 |
| 員工數 | 82 | 76 | 0 | 158 | 158 | 2 |
| 不定期僱傭 | 82 | 74 | 0 | 156 | 156 | 2 |
| 定期僱傭 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 |
| 全職 | 82 | 74 | 0 | 156 | 156 | 2 |
| 兼職 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 |

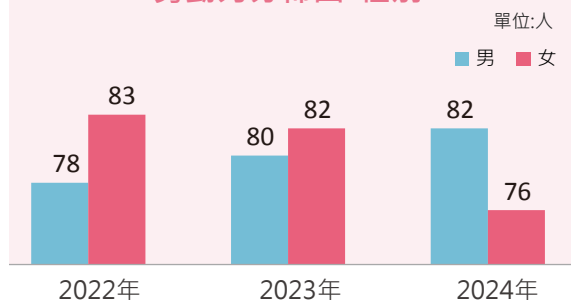
員工性別人數三年比較表

| 性別 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----|-------|-------|-------|
| 男 | 78 | 80 | 82 |
| 女 | 83 | 82 | 76 |
| 總計 | 161 | 162 | 158 |

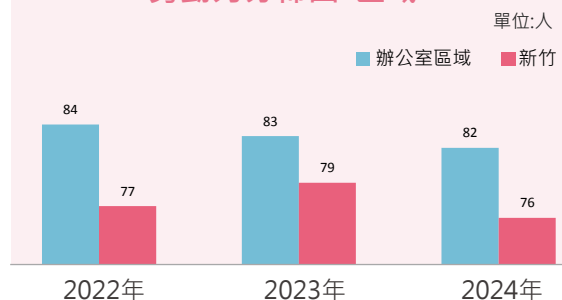
員工區域人數三年比較表

| 區域 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------|-------|-------|-------|
| 辦公室區 | 84 | 83 | 82 |
| 新竹 | 77 | 79 | 76 |
| 總計 | 161 | 162 | 158 |

勞動力分佈圖-性別



勞動力分佈圖-區域



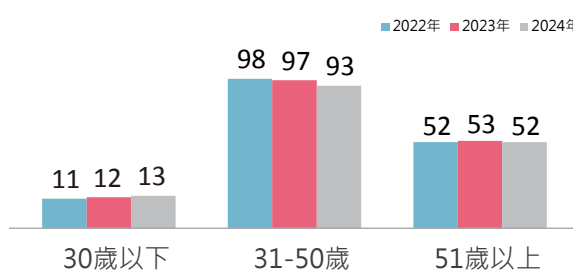
員工年齡：

所有員工按年齡區分為30歲以下、31-50歲以及51歲以上三組，員工總數以2024年12月底為計。

員工年齡三年比較表

| 年度 / 年齡 | 30歲以下 | 31-50歲 | 51歲以上 | 總計 |
|---------|-------|--------|-------|-----|
| 2022年 | 11 | 98 | 52 | 161 |
| 2023年 | 12 | 97 | 53 | 162 |
| 2024年 | 13 | 93 | 52 | 158 |

員工年齡三年比較表



毛寶員工組成以在地化聘雇為主，2024年度配合政府法規政策，針對弱勢族群部分也聘雇了1名身心障礙員工。管理階層100%聘僱當地居民(台灣)、此處高階管理定義:同財報之經理人定義(同本報告書5.2)，總計7人。男生4人，佔高階主管比例為57%，女生3人，佔高階主管比例為43%。

員工新進率分析

2022年新進員工共30位，年度員工新進率為19.1%，其中男性佔20.5%、女性佔17.7%。
2023年新進員工共37位，年度員工新進率為22.8%，其中男性佔20.5%、女性佔25.6%。
2024年新進員工共44位，年度員工新進率為27.9%，其中男性佔24.4%、女性佔31.6%。

歷年員工新進人數統計表

| 年度 | 2022年 | | | 2023年 | | | 2024年 | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 性別 | 男 | 女 | 合計 | 男 | 女 | 合計 | 男 | 女 | 合計 |
| 員工新進人數 | 16 | 14 | 30 | 16 | 21 | 37 | 20 | 24 | 44 |
| 員工新進比率 | 20.5% | 17.7% | 19.1% | 20.5% | 25.6% | 22.8% | 24.4% | 31.6% | 27.9% |

註：新進率=新進員工總數/年底員工總數

員工離職率分析

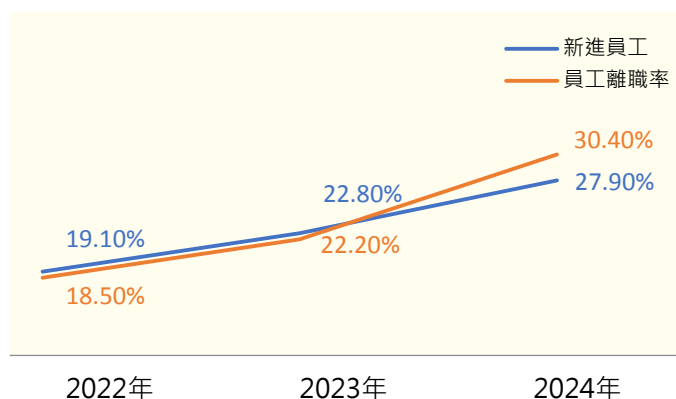
2024年員工離職率為30.4%，2023年員工離職率為22.2%。離職率較2023年增加8.2%。

歷年員工離職人數統計表

| 年度 | 2022年 | | | 2023年 | | | 2024年 | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 性別 | 男 | 女 | 合計 | 男 | 女 | 合計 | 男 | 女 | 合計 |
| 員工離職人數 | 16 | 13 | 29 | 16 | 20 | 36 | 20 | 28 | 48 |
| 員工離職率 | 20.5% | 16.5% | 18.5% | 20.0% | 24.39% | 22.2% | 24.4% | 36.8% | 30.4% |

註：離職率=離職員工總數/年底員工總數

歷年員工異動率趨勢圖



2024年毛寶參與了數位發展部T大使計劃，在企業社會責任基礎下，以有教無類的精神，共同培育產業跨域人才，解決公司人才短缺問題。在數位科技與產業知識的業師實作帶領下，讓青年學習企業於數位優化或數位轉型過程中，應具備之相關知識與技能，以提升青年未來職場競爭力並培養成為企業數位轉型種子，促進整體產業發展。在整個計畫結束後也留任了一位優秀的行銷企業人才，成為毛寶的生力軍。



5.2 幸福職場

毛寶薪酬包含薪資及獎金，薪資依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗，不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同，男女同酬無區分，提供高於勞基法規規定之最低薪資，並參考國內外薪資調查來核定其薪資。2024年度參與績效考核比例為95%，主管會依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助。外籍勞工績效考核的頻率為每月，考核基準根據每人生產工作的品質、廠區的清潔維護狀況、優良事蹟、工作狀況發放績效獎金。

毛寶為了讓員工在身心健康、工作滿足感、職涯發展與人際關係等多方面都感到幸福感、歸屬感並維持良好工作與生活健康平衡，公司於2024年度舉辦3場路跑活動、5場健康講座以及1場土耳其馬賽克燈工作坊手作活動，參與活動的同仁皆給4.8分予極高的滿意度回饋。



| 活動名稱 | 員工滿意度調查(滿分5分) |
|---------------------------|---------------|
| 健康講座_阻塞就在一瞬間: 如何預防腦心血管疾病? | 4.6 |
| 健康講座_工作壓力與紓壓 | 4.2 |
| 健康講座_手痛腳麻怎麼辦!!!? | 4.8 |
| 健康講座_健檢報告怎麼看? | 4.3 |
| 健康講座_代謝症候群與健康減重 | 4.4 |
| 手作活動_土耳其馬賽克燈工作坊 | 4.8 |

企業家族的員工福利制度，關係員工用心、安心、永續伴隨公司永續經營的重要因子。每一次福利活動的提供皆為員工人生重要事件，也是毛寶所重視的大事，除了員工本身之外，毛寶對待員工的眷屬猶如自家人一樣，公司福利與職工福利委員會福利補助相互搭配，具體呈現在員工福利的各種項目上，包含員工本人結婚上的祝福禮金；員工本人、子女、配偶或父母的喪葬慰問金；員工本人或配偶的生育禮金。

員工福利總表

| 員工福利項目 | 全體員工 | |
|------------|------|------|
| | 新竹 | 辦公室區 |
| 團體意外險、勞健保 | √ | √ |
| 特別休假 | √ | √ |
| 產假、陪產假、育嬰假 | √ | √ |
| 結婚/喪葬補助 | √ | √ |
| 依法退休制度(勞退) | √ | √ |
| 三節獎金 | √ | √ |
| 年終獎金 | √ | √ |
| 定期健檢 | √ | √ |

此外，公司為員工每月定期提繳退休金，照顧同仁退休後的生活。本公司新制退休準備金提撥依勞基法規定每月提撥勞工投保工資總額百分之六為退休準備金。

毛寶依勞基法規定提供育嬰假，不因性別差異影響工作機會2024年享有育嬰假人數為2人，實際申請育嬰留職停薪人數女性為1人男性為0人，1人育嬰期滿已回任。

為響應政府薪資政策透明化，依金管會規定之上市公司應揭露企業非擔任主管職務(排除經理人-高階主管)之 全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均 數及中位數，及前三者與前一年度之差異。經理人之適用範圍如下：

1 總經理及相當等級者。

2 副總經理及相當等級者。

3 協理及相當等級者。

4 財務部門主管。

5 會計部門主管。

6 其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

| | 2023年 | 2024年 | 近兩年度差異 |
|------------|----------|--------|--------|
| 人數(不含管理高層) | 145 | 141 | -4 |
| 中位數薪資 | \$37,474 | 39,069 | 1,595 |
| 平均薪資 | \$43,691 | 46,133 | 2,442 |

5.3 職涯發展

職涯規劃與終身學習計畫的「教育訓練政策」。

毛寶致力成為台灣清潔保養防護用品第一品牌，並且秉承公司願景努力成為全球業界的標竿。我們相信，唯有藉由堅持不懈的持續學習與訓練提昇員工職能與產品品質才能達成以上的目標及滿足公司客戶、員工與股東的需求及期待，從而達到領導者及業界標竿的地位。我們相信每位員工皆有潛力透過訓練成為公司的人力資產，進而成為毛寶的核心競爭力，促成公司成長與員工成長的雙贏。

我們承諾所有毛寶員工，皆能獲得有系統與專業的訓練、培育與指導，毛寶提供適當的資源，讓每位員工獲得有效執行公司任務的多重技術與知識，以做為生產力提昇的憑藉，連結企業策略與品質訓練培育發展的專業指引。本公司訓練特色如下：

重點課程—在職訓練

近年市場競爭日趨白熱化，毛寶除了建構完整的行銷通路外，我們也重視軟體(人)行銷專業的提昇，對於上、下經驗傳承，除了加強產品行銷面之知識傳承，業務單位每月召開產品行銷分享會議，由各業務同仁就日常業務開發及客戶溝通技巧實施交流，透過實例與討論學習充實行銷營業人員的戰鬥力。

新進員工「產、銷、研」一貫學習

為了加速帶領新進人員順利步上軌道，規劃一系列的實習與評核制度，以到職三個月做為工廠與銷售相輔相成的訓練規劃，進行產品製程、品保、銷售與研發等單位的全方位學習。

e-learning學習—無遠弗屆

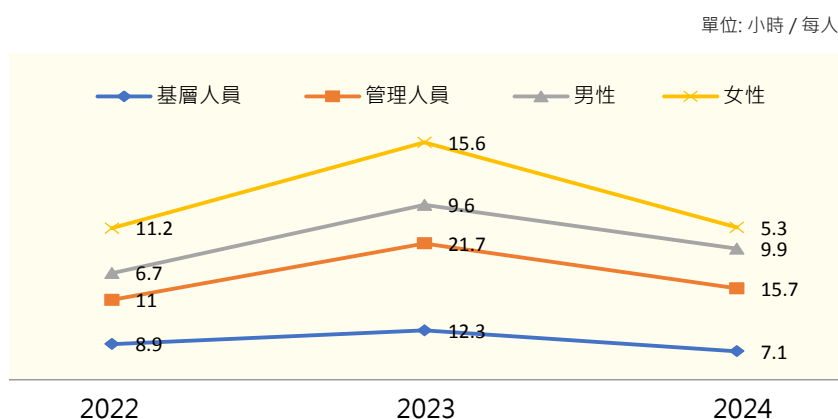
已於公司內部網站建立知識管理專區，透過內外部教育訓練之教材、研發成果分享、法規各面向之知識透過電子化檔案形式於內部分享。

2024年度教育訓練總參訓共1184.5小時，平均每人參訓7.5小時。男女平均受訓時數 男性：5.3小時，女性：9.9小時。

員工訓練平均時數

| 年度 | | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|-------------------|------|-------|-------|--------|
| 各性別員工接受訓練總時數(小時) | 女性 | 887 | 1280 | 434 |
| | 男性 | 519 | 769 | 750.5 |
| 各性別員工接受訓練平均時數(小時) | 女性 | 11.2 | 15.6 | 5.3 |
| | 男性 | 6.7 | 9.6 | 9.9 |
| 各類別員工接受訓練總時數 | 管理人員 | 66 | 130 | 110 |
| | 基層人員 | 1340 | 1919 | 1074.5 |
| 各類別員工接受訓練平均時數 | 管理人員 | 11 | 21.7 | 15.7 |
| | 基層人員 | 8.9 | 12.3 | 7.1 |

員工訓練統計趨勢圖



5.4 員工關懷與照顧

在全球競爭激烈的市場中，企業的致勝關鍵已不再僅依賴自然資源、廉價勞動力、先進設備或雄厚資本，而是轉向以知識密集型的人力資本為核心。員工是企业永續發展的基石，毛寶深知此道，致力於推行「職場多元共融政策」，為員工打造具尊嚴且安全的工作環境。我們堅實落實多元化僱用、薪酬與升遷機會的公平性，確保所有員工皆不受種族、性別、性傾向、宗教信仰、年齡、政治立場及其他受法律保障之因素影響，免於遭受歧視、騷擾或不平等待遇。透過完善的員工教育訓練，提升專業技能；建構健全的福利制度，維護基本權益；提供安全的工作環境，關懷員工健康；並重視勞資關係，促進和諧互動，以持續提升整體員工素質。

在員工關懷方面，根據毛寶2024年度統計，無發生因種族、性別、膚色歧視、強迫勞動或侵害原住民權益等事件。針對未滿18歲之青年員工，我們嚴格遵守法規，禁止其從事具危險性或有害性的工作。毛寶建立多元暢通的員工溝通管道，鼓勵員工針對單位內違規或不法情事提出申訴及檢舉。我們設有「不誠信檢舉信箱」及「性騷擾檢舉信箱」，以確保申訴管道的獨立性與保密性。2024年，本公司未接獲任何與人權相關之申訴案件。為確保勞資雙方有效溝通，我們每季定期召開勞資會議，共同討論勞工動態、生產計畫及臨時提案等重要議題。

5.5 職業安全與健康

| 重大主題 | 政策 | 承諾 | 中長期目標 | 具體策略 | 申訴溝通機制 | 評估機制 |
|--------|----------------------|---|-------|--|--|---|
| 職業安全衛生 | 風險管理 符合法規 健康職場 | ①零職災 ②為維護工作安全，防範意外事故發生，改善工作環境與維護員工健康 ③保護員工在工作場所的安全，並符合職業安全衛生法規的規範 | 零職災 | ①依照職業安全衛生法規定期辦理員工健康檢查。 ②執行職業安全衛生4大計畫(人因性危害預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防計畫、工作場所母性健康保護、異常工作負荷促發疾病預防) ③簽約開辦醫護臨場健康服務業務 ④設立職業安全衛生委員會 | 窗口：環安 電話：03-5984125 分機 150 Email: jacklin@maobao.com.tw | ①職業安全衛生委員會每季開會檢討職業安全衛生實施績效。 ②2024年度無任何重大違反法規事件 ③無任何外部申訴案件 |

本公司新竹廠設有「職業安全衛生管理委員會」，以維護工作安全、防範意外事故發生、改善工作環境與維護員工健康，其中勞方代表占整體委員人數 1/3 以上，委員會運作皆依「職業安全衛生管理辦法」辦理，使公司各部門在安全作業管理下運作，以建立良好的工作環境，落實公司職業安全衛生管理。

委員會每季召開會議一次，藉由勞工代表與管理階層共同研討環安衛相關議題，推行各項安全衛生工作管理，預防職業災害發生及保障員工職業安全與健康。本工廠之工作場所無與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者。2024年9月新竹廠有1位同仁未依安全衛生工作守則之規定“於供應配成品管件之維修作業，該員於進行維修作業時左手滑脫而造成左手拇指中端韌帶意外受傷事故。2024年度無其他職災事件及職業病發生。

| 項目 | 人數 |
|--------|-------|
| 職業災害人數 | 1 |
| 職業災害比率 | 0.63% |

依職業安全衛生法第6條第2項規定雇主對執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防應妥為規劃及採取必要之安全衛生措施。本公司為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，訂定執行職務遭受不法侵害預防計畫，特以書面加以聲明，絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本公司員工同仁間或顧客、客戶、照顧對象及陌生人對本公司員工有職場暴力之行為。同時透過各部門主管進行職場不法侵害預防之危害辨識及風險評估，以掌握可能之問題與缺失，並加以改善與防範。

另職安法第6條第2項第1款規定雇主對於預防重複性作業促發肌肉骨骼疾病，應規劃及採取必要之措施。毛寶新竹廠針對人因性危害預防措施進行全廠員工肌肉骨骼症狀調查與後續管控追蹤，以確實掌握工作同仁身體狀況，並進行相關分析及改善措施，以避免員工肌肉骨骼傷害情況發生。

為配合職業安全衛生法第二十二條分階段擴大施行事業單位勞工人數五十人以上者，辦理勞工健康保護事宜，與因應職場肌肉骨骼疾病、心理壓力等新興職業疾病之預防。毛寶與德霖管理顧問有限公司於2021年12月簽約，由德霖管理顧問有限公司依照勞工健康保護規則及職業安全衛生法之規定，提供特約勞工健康服務醫師及勞工健康服務護理人員辦理臨場健康服務，以協助毛寶辦理健康管理及職業病預防等事項，營造健康的工作環境。

職業安全衛生推動落實面

採購管理

依據供應商評估及採購流程，選擇符合規定之防護用具、設備及廠商。

承攬商管理

擬訂定公告承攬商管理辦法以管理工程承攬廠商與工廠中各項工程施作之安全管理、工程品質維護。

緊急演練 措施

依據事故調查處理管理辦法來應對突發狀況。
製作事故調查小卡分發全廠區同仁，讓同仁更了解事故發生處理流程。

製程設備 安全防護

依據法令規章擬定並公告管理規程
擬訂廠內機械、設備與電氣等各項定期檢查計畫。

化學品管理

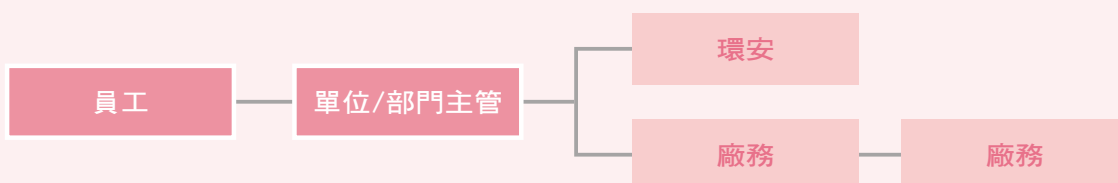
針對危害性化學品，依規定進行標示與分類貯存，並依據法令規章制定化學品管理辦法，定期執行分級管理，及其他應報備事項。

毛寶針對突發之緊急狀況，研訂相關職業安全之衛生緊急應變措施管理作業，並實施必要訓練。使相關人員熟練應有之知識及技能，方能在緊急狀況下，於災害的不同階段能有效應變並處理，以降低損失。若發生事故，依事故調查處理管理流程辦法，提報初步事故調查處理。

工廠事故通報流程

內外事故(含交通)通報流程

- ◆當事人(目擊者)應於事故發生後，處於安全環境下，立即通報部門/單位主管。若聯繫不上時立即打給廠長。
- ◆若為交通事故應先報警後，依上述流程通報部門主管/單位主管。
- ◆若無法及時聯絡上級主管，請以簡訊通知部門與單位主管。必要時電話聯繫廠長。
- ◆若為假日發生事故，後續文件流程於一班上班日再行候補文件。



職場不法申訴管道

本公司職場職場不法侵害諮詢、申訴管道如下：

- ◆申訴專線電話
- ◆申訴專用信箱設置於：警衛室
- ◆申訴專用電子信箱

毛寶從工作場所辨識危害、評估危害、控制危害，使工作者於工作環境危害降低，並透過將職業安全訓練宣導教育同仁，使同仁提升安全意識加以防範，達到「零災害」、「零違規」、「零感染」之安全管理目標。2024年度有關運輸事故皆未發生，僅有1位同仁因配成品供應管路維修作業而發生的意外受傷事故。2024年度失能傷害率、失能傷害嚴重率、職業病率、死亡事故總數皆為0。

友善職場與健康促進

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是勞工的基本權利。毛寶亦呼應ILO及WHO意旨並依循法規規定，積極策劃健康議題的推動與執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育與健康工作環境。

本公司於2021年12月起安排特約職場護理人員臨場服務，2022年度德霖管理顧問有限公司特約職場醫師及護理人員協助完成人因性危害預防計畫、執行職務遭受不法侵害預防、工作場所母性健康保護&異常工作負荷促發疾病預防等職業安全衛生4大計畫修訂。陸續進行COVID-19職場移工防護措施查核，辦理勞工體格（健康）檢查結果之分析與評估及健康檢查結果異常者之追蹤管理及健康指導，辦理未滿十八歲勞工、有母性健康危害之虞之勞工、職業傷病勞工與職業健康相關高風險勞工之評估及個案管理，辦理職務遭受不法侵害自主檢核問卷調查及後續處理，辦理工作相關傷病之預防、健康諮詢與急救及緊急處置，定期向雇主報告及勞工健康服務之建議，辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施之建議，進行母性健康之作業場所危害評估，進行反職場霸凌&炎夏預防熱害等之宣導，提出作業環境安全衛生設施改善規劃之建議。調查勞工健康情形與作業之關連性，並採取必要之預防及健康促進措施。同時持續追蹤傷病同仁狀況。本公司於2024年5月27日委託中心綜合醫院到新竹工廠辦理員工健康檢查。

本公司2025年度繼續與德霖管理顧問有限公司簽約，委託安排特約職場醫師及護理人員臨場服務。2025年度的服務內容包括：工作場所安全衛生危害識別及風險管理、健檢結果分析與分級管理、健康高風險個案評估與管理、異常工作負荷之高度與中度風險員工之面談及健康指導、針對肌肉骨骼疾病預防進行需改善對象進行分析其作業流程及動作來確認人因危害因子進而改善現況、不法侵害預防及母性健康保護、以及於每月臨場健康服務海報分享傳染病防治一班健康問題之衛教與資訊之分享、不定時之健康資訊分享、不定期舉辦健康講座。

我們了解零危害的健康職場，有賴日常全體員工的安全文化的落實。為提升企業之整體形象，建立安全的生產環境，透過6S(整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全)的推動，使現場環境獲得逐步提升。並透由人員意識的改變，讓生產基礎更為扎實、安全，避免不必要的浪費產生，期望透過素質的提升，讓同仁有愉快安全的工作氛圍。為鼓勵員工持續參與及落實。



5.6 社會關懷

毛寶股份有限公司除了專心於本業的經營以外並秉持取之於社會，用之於社會誠實納稅，與社會互動，關懷弱勢族群，熱心公益，提供產品幫助物資較缺乏的社福機構，也透過關懷協會機構發放產品給弱勢家庭，2024年全年總計發放產品價值約19.2萬元的產品，幫助各院所清潔家園維護環境，進而提升環境品質。詳細彙整如下表：

| 日期 | 受贈單位 | 受助對象 |
|-----------|---------------------------|------------------------------|
| 2024年 1 月 | 財團法人天主教會台中教區附設南投縣私立復活啟智中心 | 發展遲緩或持有身心障礙手冊者 |
| 2024年 1 月 | 社團法人南投縣智障者家長協會 | 心智障礙者 |
| 2024年 1 月 | 社團法人南投縣明善關懷協會 | 弱勢家庭兒童與青少年 |
| 2024年 1 月 | 社團法人南投縣中寮鄉龍眼林福利協會 | 獨居長者、弱勢兒童與青少年、中低收入或身心障礙者 |
| 2024年 6 月 | 社團法人台灣社會工作實務發展協會 | 兒童及青少年、婦女、身心障礙者、原住民、外籍配偶...等 |





2024

SUSTAINABILITY REPORT

永續報告書



Ch6

附錄

GRI Standards對照表

SASB對照表

上市上櫃公司氣候相關
資訊

會計師有限確信報告

附錄一：GRI永續性報導準則對照表

| | |
|--------------|---|
| 使用聲明 | 毛寶股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容 |
| 使用的 GRI 1 | GRI 1：基礎 2021 |
| 適用的 GRI 行業準則 | 本公司屬台灣上市化學工業，尚無 GRI 行業準則 |
| 註 | 於主題前標示★者為重大主題 |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略/備註 |
|-----------------|------|------------------|-------------|----|-------|
| GRI 2：一般揭露 2021 | | | | | |
| 組織及報導實務 | 2-1 | 組織詳細資訊 | 2.1 公司簡介 | 15 | |
| | 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 0.3 編輯方針 | 4 | |
| | 2-3 | 報告期間、頻率及聯絡人 | 0.3 編輯方針 | 4 | |
| | 2-4 | 資訊重編 | 0.3 編輯方針 | 4 | |
| | 2-5 | 外部保證/確信 | 0.3 編輯方針 | 4 | |
| 活動與工作者 | 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 5.1 人力永續 | 59 | |
| | 2-7 | 員工 | 5.1 人力永續 | 59 | |
| | 2-8 | 非員工的工作者 | 5.1 人力永續 | 59 | |
| 治理 | 2-9 | 治理結構及組成 | 2.2 治理架構 | 23 | |
| | 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-11 | 最高治理單位的主席 | 2.2 治理架構 | 23 | |
| | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.1 永續發展委員會 | 7 | |
| | 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 1.1 永續發展委員會 | 7 | |
| | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 1.1 永續發展委員會 | 7 | |
| | 2-15 | 利益衝突 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-16 | 溝通關鍵重大事件 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-19 | 薪酬政策 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-20 | 薪酬決定流程 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-21 | 年度總薪酬比例 | 2.3 董事會 | 24 | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略/備註 |
|-------------------|-------|---------------------------|---------------|----|--------------|
| 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 0.2 經營者的話 | 2 | |
| | 2-23 | 政策承諾 | 1.1 永續發展委員會 | 7 | |
| | 2-24 | 納入政策承諾 | 1.1 永續發展委員會 | 7 | |
| | 2-25 | 補救負面衝擊的程序 | 2.5 風險管理 | 30 | |
| | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.3 董事會 | 24 | |
| | 2-27 | ★法規遵循 | 2.4 倫理誠信與法規遵循 | 28 | |
| | 2-28 | 公協會的會員資格 | 2.8 外部交流與合作 | 34 | |
| 利害關係人議合 | 2-29 | 利害關係人議合方針 | 1.2 利害關係人鑑別 | 8 | |
| | 2-30 | 團體協約 | ---- | -- | 公司未與工會簽訂團體協約 |
| GRI 3：重大主題 2021 | | | | | |
| 重大主題 | 3-1 | 決定重大主題的流程 | 1.4重大性分析 | 12 | |
| | 3-2 | 重大主題列表 | 1.4重大性分析 | 12 | |
| ★技術創新 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 3.2創新研發 | 38 | |
| | | | 4.3節能減碳 | 50 | |
| ★資訊安全 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 2.6資訊安全與個資保護 | 31 | |
| 經濟面 | | | | | |
| ★經濟績效 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 3.1財務績效 | 37 | |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 3.1財務績效 | 37 | |
| | 201-2 | 氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會 | 4.4氣候變遷治理 | 55 | |
| 市場地位 | | | | | |
| GRI 202：市場地位 2016 | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.1人力永續 | 59 | |
| | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例 | 5.1人力永續 | 59 | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略/備註 |
|-------------------------|-------|----------------------|----------|----|-------|
| 環境面 | | | | | |
| ★原物料使用 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 3.5供應鏈管理 | 42 | |
| GRI 301：原物料使用 | 302-1 | 所用物料的重量或體積 | 3.5供應鏈管理 | 42 | |
| 能源管理 | | | | | |
| GRI 302：能源 2016 | 302-1 | 組織內部的能源消耗量 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| | 302-3 | 能源密集度 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| 水資源管理 | | | | | |
| GRI 303：水與放流水 2018 管理方針 | 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| | 303-3 | 取水量 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| 溫室氣體排放 | | | | | |
| GRI 305：排放 2016 | 305-1 | 直接（範疇一）溫室氣體排放 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| | 305-2 | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| | 305-4 | 溫室氣體排放密集度 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| | 305-5 | 溫室氣體排放減量 | 4.3節能減碳 | 50 | |
| ★廢棄物管理 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 4.2汙染防治 | 49 | |
| GRI 306：廢棄物 2020 | 306-3 | 廢棄物的產生 | 4.2汙染防治 | 49 | |
| ★供應鏈永續 | | | | | |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商 | 3.5供應鏈管理 | 42 | |
| | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 3.5供應鏈管理 | 42 | |
| GRI 414:供應商社會評估2016 | 414-1 | 新供應商使用社會準則篩選 | 3.5供應鏈管理 | 42 | |
| | 414-2 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 3.5供應鏈管理 | 42 | |

| 主題 | 揭露項目 | 項目說明 | 章節 | 頁碼 | 省略/備註 |
|-------------------------|--------|---------------------------|------------|----|-------|
| 社會面 | | | | | |
| 勞雇關係 | | | | | |
| GRI 401：勞雇關係 2016 | 401-1 | 新進員工和離職員工 | 5.1人力永續 | 59 | |
| | 401-2 | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 | 5.2幸福職場 | 62 | |
| | 401-3 | 育嬰假 | 5.2幸福職場 | 62 | |
| ★職業健康與安全 | | | | | |
| GRI 3：重大主題 2021 | 3-3 | 重大主題管理 | 5.2幸福企業 | 62 | |
| GRI 403：職業安全衛生 2018管理方針 | 403-1 | 職業安全衛生管理系統 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-2 | 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-3 | 職業健康服務 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-4 | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-5 | 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-6 | 工作者健康促進 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-7 | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-9 | 職業傷害 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |
| | 403-10 | 職業病 | 5.5職業安全與健康 | 66 | |

附錄二：SASB對照表

| SASB永續會計準則-化學產業要求 | | 指標代碼 | 對應章節 | 備註 |
|-------------------|--|--------------|--------------------|---|
| 溫室氣體 | 範疇一溫室氣體排放量 (噸 CO ₂) ; 範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比 (%) | RT-CH-110a.1 | 4.3節能減碳 | 部分揭露 |
| | 對於範疇一溫室氣體排放量之短中長管理策略和計畫，包含減排目標、績效考核等，並進行分析 | RT-CH-110a.2 | | |
| 能源管理 | (1) 消耗的能源總量 (GJ) (2) 電網電力使用比例 (%) (3) 再生能源使用比例 (%) (4) 自產能源 (GJ) | RT-CH-130a.1 | 4.3節能減碳 | 1.部分揭露 2.本公司再生能源為太陽能 |
| | 對於提升能源效率的的管理策略以及能源結構戰略、包括自發產生的能源或可再生能源將以何種型態抵銷電費 | | | |
| 水管理 | 總取水量 (2) 總耗水量 (3) 位於「高度」或「極高度」缺水地區的營運據點及佔(1)、(2)比例 | RT-CH-140a.1 | 4.3節能減碳 | 1.部分揭露 2.本公司營運據點非屬高度或極高度缺水地區，2024年度無發生違反水質排放法規案件 |
| | 違反水質相關排放許可、標準和法規的案件數量 | RT-CH-140a.2 | 4.3節能減碳 | |
| | 描述水資源管理風險和策略，以及減輕風險的做法 | RT-CH-140a.3 | 4.3節能減碳 | |
| 有害廢棄物管理 | 公司產生的有害廢棄物總量及回收百分比 | RT-CH-150a.1 | 4.2污染防治 | |
| 勞工健康及安全 | 對於員工與非員工的：(1) 事故率 (TRIR) (2) 致死率 | RT-CH-320a.1 | 5.5職業安全與健康 | 2024年度事故率0.63%及致死為0% |
| | 對於員工與非員工 (於減少暴露於長期 / 慢性) 之健康風險的評估、監測之描述 | RT-CH-320a.2 | 5.5職業安全與健康 | |
| 化學品安全及環境管理 | 於高關注化學物質與發展可降低人類與環境衝擊之替代產品的發展策略。 | RT-CH-410b.2 | 3.2創新研發 4.3節能減碳 | |

| SASB永續會計準則-化學產業要求 | | 指標代碼 | 對應章節 | 備註 |
|-------------------|---|--------------|--------------|-----------------|
| 基因改造生物 | 基因改造產品佔整體營收之比例。 | RT-CH-410c.1 | 本公司無基因改造產品 | |
| 法律與監督管理 | 在環境與社會議題上，公司對於政府監管與政策規劃的立場 | RT-CH-530a.1 | 2.4倫理誠信與法規遵循 | |
| 職業安全與緊急應變 | 製程安全事故次數 (PSIC)、製程安全事故率 (PSTIR)、製程安全事故嚴重率 (PSISR) | RT-CH-540a.1 | 5.5職業安全與健康 | 2024年度無製程安全事故發生 |
| | 運輸事故件數 | RT-CH-540a.2 | 5.5職業安全與健康 | 2024年度無運輸事故發生 |

證交所永續揭露指標-上市化學工業

| 編號 | 指標 | 指標種類 | 報告書章節 | 頁數 |
|----|--|------|------------|----------|
| 一 | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1) | 量化 | 4.3 | 50 |
| 二 | 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。 | 量化 | 4.3 | 50 |
| 三 | 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 | 量化 | 4.2 | 49 |
| 四 | 說明職業災害人數及比率 | 量化 | 5.5 | 66 |
| 五 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。 | 質化敘述 | 4.1 | 46 |
| 六 | 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。 | 質化敘述 | 3.5 4.1 | 42 46 |
| 七 | 依產品類別之產品產量 | 量化 | 2.1 | 15 |

附錄三：上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 項目 | | 報告書揭露章節 |
|----|--|-----------|
| 1 | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理 | 4.4氣候變遷治理 |
| 2 | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期) | 4.4氣候變遷治理 |
| 3 | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響 | 4.4氣候變遷治理 |
| 4 | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度 | 4.4氣候變遷治理 |
| 5 | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。 | 4.4氣候變遷治理 |
| 6 | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | 尚無相關轉型計畫 |
| 7 | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。 | 尚未實施內部碳定價 |
| 8 | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | 4.4氣候變遷治理 |
| 9 | 溫室氣體盤查及確信情形 | 4.3節能減碳 |

| 範疇一 | 總排放量 (公噸CO ₂ e) | 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬) | 確信機構 | 確信情形說明(查證證書) |
|-----|-------------------------------|--------------------------------------|------|--------------|
| 母公司 | 158.6 | 0.28 | 不適用 | 自行盤查 |
| 子公司 | -- | -- | | |
| 範疇二 | 總排放量 (公噸CO ₂ e) | 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)(註2) | | |
| 母公司 | 395.43 | 0.71 | | |
| 子公司 | -- | -- | | |
| 範疇三 | 總排放量 (公噸CO ₂ e) | 密集度 (公噸CO ₂ e/百萬元)(註2) | | |
| 母公司 | 117.13 | 0.21 | | |
| 子公司 | -- | -- | | |

附錄四：會計師有限確信報告



利安達平和聯合會計師事務所

10694台北市大安區光復南路102號4樓(華視光復大樓)

電話：02-8772-6262 傳真：02-8772-5151

會計師有限確信報告

毛寶股份有限公司 公鑒：

本事務所接受毛寶股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）之委任，對貴公司民國 113 年度永續報告書中所選定之特定績效指標（以下簡稱「標的資訊」）執行有限確信程序竣事並出具報告。有關本次案件之標的資訊與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任

管理階層之責任係依全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則編製永續報告書及所選定之標的資訊，且應設計、付諸實行及維持與編製永續報告書有關之必要內部控制，以確保所選定之標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任

本會計師係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信工作，基於所執行之程序與所獲取之證據，對上開標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否未存有重大不實表達取得有限確信並出具報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質與時間不同，其範圍相對較小，故取得之確信程度明顯低於合理確信取得者。

確信工作

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以了解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域。

- 對標的資訊選取相關文件及紀錄之樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理遵循聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。本會計師所隸屬會計師事務所遵循品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」之規範，設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現 貴公司民國 113 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未依照其適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

利安達平和聯合會計師事務所

會計師 吳 明 儀



中 華 民 國 一 一 四 年 六 月 二 十 六 日

附件一

確信項目彙總表

| 編號 | 作業辦法 | 指標種類 | 確信標的資訊 | 對應章節 |
|----|---------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|
| 一 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號一 | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量。 | (1)消耗能源總量：2607.12 GJ (2)外購電力百分比：100 % (3)再生能源使用率：0 % (4)自發自用能源總量：0 GJ | 4.3 節能減碳 |
| 二 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號二 | 總取水量、總耗水量、依法規要求或自願揭露之廢(污)水排放量。 | (1)總取水量：18,165 千立方公尺 (2)總耗水量：13,477 千立方公尺 (3)總排放量：4,688 千立方公尺 | 4.3.1 能資源管理 4.3.2 能資源管理-水 |
| 三 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號三 | 依法規要求或自願揭露之產品生產過程所製造之有害廢棄物總量及回收百分比。 | 毛寶企業主要的事業廢棄物以污泥及廢塑膠、廢容器為主，無有害事業廢棄物。 2024 年度工廠事業廢棄物總產出 563.9 公噸，事業廢棄物回收比率達 90%。 | 4.2 污染防治 |
| 四 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號四 | 說明職業災害人數及比率。 | (1) 職業災害人數：1 人 (2) 職業災害比率：0.6329% | 5.5 職業安全與健康 |
| 五 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號五 | 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊之營運活動。 | 新竹工廠事業廢棄物清理計畫書變更申請，業經新竹縣政府環保局審查核准，無有害事業廢棄物，事業廢棄物皆委託合法的清運公司處置；工廠生產所產生的廢水，經由廢水處理，納管排放至新竹產業園區下水道污水處理廠，取得水污染防許可證。 | 4.2 污染防治 4.3.2 能資源管理-水 |

| 編號 | 作業辦法 | 指標種類 | 確信標的資訊 | 對應 章節 |
|----|---------------------------------|--|---|----------------|
| 六 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號六 | 企業本身及其供應商為降低對環境或社會之負面衝擊所採取之具體、有效機制及作為。 | 2024 年度 111 家供應商風險評核，合格率 100%。 2024 年度供應商實際訪廠 5 家。 2024 年度交易往來供應商 112 家；新增 12 家合格供應商，並通過新供應商評鑑流程合格。 | 3.5 供應鏈管理 |
| 七 | 「上市公司編制與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之二編號七 | 依產品類別之產品產量。 | 洗衣劑系列 10,979,207 公斤 家庭清潔系列 3,199,809 公斤 個人清潔防護系列 39,323 公斤 其他 3,041 公斤 | 2.1.4 產品與市場 |



毛寶不僅關心您的居家生活，

更致力生產綠色產品

為您的健康及世界環保盡一份心力

